

2016-2022年中国妇科抗炎药行业专项调研及“十三五”发展规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国妇科抗炎药行业专项调研及“十三五”发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239523239523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

妇科炎症是指妇女生殖系统感染所引起的疾病。由于妇科炎症为成年女性的常见、多发病，其临床表现也多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症，对女性的生活和工作有很大影响。随着社会经济文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药近年来增长很快，妇科炎症用药的市场格局也发生了很大变化。在对妇科炎症疾病进行流行病学分析之后，南方医药经济研究所对妇科炎症用药市场现状、总体市场状况以及重点城市医院市场做了调查和研究。

患病率居高不下

妇科炎症主要分为阴道炎、宫颈炎和盆腔炎三类。我国妇科炎症疾病的发病率相当高。南方医药经济研究所根据局部地区的流行病学调查结果推算，我国已婚妇女的妇科病患病率为46.10%，其中，农村妇女的妇科炎症患病率达48.85%，高于城市41.26%的患病率

妇科炎症各病种患病率

女性的一生通常要经过经期、婚期、孕期、产褥期和更年期5个生理变化较大的周期，每个生理周期的变化都易引起各类妇科疾病发生。据WHO估计，全球每年生殖道感染的新发病例数高达3.33亿。在全国15个省、直辖市50个市（区）的流行病学调查结果表明，我国城市妇女已婚女性生殖道感染的发病率为42.9%。

妇科炎症市场不断被细分，众多的药字号、消字号等功能性妇科炎症产品不断涌现，甚至药械字号的产品也来挤占妇科炎症治疗市场。妇科炎症用药可分为外用药和口服药两大类，外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。仅重庆市场，妇科炎症类产品就超过60种，其中妇科洗液不少于20种，品牌繁杂且良莠不齐。在妇科炎症用药市场上，洗剂类妇科产品的领导品牌为洁尔阴和肤阴洁；栓剂类妇科产品的领导品牌为达克宁栓剂和修正消糜栓；泡腾片类妇科产品主要畅销品牌是金方双唑泰、美舒泡腾片、洁尔阴泡腾片以及米可定阴道泡腾片。以上品牌经过多年苦心经营，耗资上亿，编织了几乎覆盖全国的销售网络，拥有很强的广告支持能力和品牌知名度。

口服药市场，妇科千金片以良好的品质和扎实的医院市场基础保持着妇科炎症口服用药市场领导者地位；花红片、金鸡胶囊、康乃馨抗宫炎片近年来的市场份额增长迅速，占据着妇科炎症口服用药市场的重要地位。

据北京、武汉、上海、广州和深圳五大城市零售数据，外用药（不包括健字号洗液）占五大城市妇科炎症用药总体市场的66.74%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国妇科抗炎药行业专项调研及“十三五”发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国妇科抗炎药行业发展概述

1.1 妇科抗炎药行业发展情况概述

1.1.1 妇科抗炎药的基本情况介绍

1.1.2 妇科抗炎药的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界妇科抗炎药行业市场发展现状分析

2.1 全球妇科抗炎药行业发展历程回顾

2.2 全球妇科抗炎药行业市场规模分析

2.3 全球妇科抗炎药行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界妇科抗炎药发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国妇科抗炎药产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国妇科抗炎药行业政策环境分析

3.4 中国妇科抗炎药产业社会环境发展分析

3.4.1 人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第四章 中国妇科抗炎药产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 妇科抗炎药细分产品市场分析

4.4.1保妇康栓

4.4.2红核妇洁洗液

4.4.3丹黄祛斑胶囊

4.4.4复方清带灌注液

4.4.5康复消炎栓

4.4.6 舒康凝胶剂

4.4.7 妇炎康复片

第五章 中国妇科抗炎药市场格局分析

5.1 中国妇科抗炎药行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国妇科抗炎药行业竞争情况

6.1 中国妇科抗炎药行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 中国妇科抗炎药行业SWOT分析

6.2.1 中国妇科抗炎药行业优势分析

6.2.2 中国妇科抗炎药行业劣势分析

6.2.3 中国妇科抗炎药行业机会分析

6.2.4 中国妇科抗炎药行业威胁分析

6.3 中国妇科抗炎药行业竞争力优势分析

第七章 中国妇科抗炎药行业重点生产企业分析

7.1 山东神州制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.2 陕西康惠制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.3 海南碧凯药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.4 山东济南柏阳制药有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.5 吉林龙鑫药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

第八章 2016-2022年中国妇科抗炎药行业发展前景分析与预测

8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国妇科抗炎药行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国妇科抗炎药行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 行业技术风险分析

9.2.3 行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国妇科抗炎药行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国妇科抗炎药行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4 强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国妇科抗炎药行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国妇科抗炎药行业投资区域分析

10.3.2 2016-2022年中国妇科抗炎药行业投资产品分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239523239523.html>