

中国仿制药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仿制药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779520.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

仿制药是指与原研药(专利药)在有效成分、剂量、适应症、疗效及安全性上完全相同的药品,但通常价格更低。其生产在原研药专利到期后,需通过严格的质量和疗效一致性评价,确保与原研药具有生物等效性。

产业链来看,我国仿制药行业产业链上游主要为原材料、生产设备;中游为仿制药研发和生产企业;下游为销售渠道,主要为线下渠道和线上渠道。

资料来源:公开资料、观研天下整理

我国是化学仿制药大国。2019-2024年,我国化学仿制药市场规模从9707亿元降至8683亿元,年复合增长率为-2.2%。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

市场份额来看,我国化学仿制药市场份额持续走低。2024年化学仿制药在整体药品市场规模中的占比50%,在化学药市场规模中的占比71%。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

企业占比来看,2024年我国化学仿制药销售额Top100企业贡献市场占比55%,呈缓慢下降趋势;Top10企业市场份额在22%上下,市场集中度偏低。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

品种数来看,2024年国家药监局已累计发布八十七批,累计涉及2672个品种(按目录序号计)。近五年我国仿制药参比制剂纳入品种数整体增长。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

批文数来看,2024年过评/视同通过的批文合计3891件,其中按化学药品新注册分类批准的仿制药批文数量超3000件,成为过评批文的主要构成;通过一致性评价批文数量为878件。

数据来源:中国医药工业信息中心、观研天下整理

基本信息来看,注册资本最多的是恒瑞医药,达66.4亿元;成立时间最早的是丽珠集团,1985年成立;招投标信息最多的是华润双鹤,达16729条。

2025年我国仿制药行业上市公司基本信息对比(部分)	公司简称	注册资本(亿元)
成立日期	恒瑞医药	66.4
招投标信息(条)	1997	4233
上海医药	37.1	1994
复星医药	214	
26.7	1995	60
哈药股份	25.2	1991
健康元	2057	
华东医药	18.3	1992
华北制药	28	17.5
17.2	1993	1028
华润双鹤	1992	16878
奥赛康	10.4	1997
丽珠集团	9	16729
	9.3	1996
	10	1985

61

资料来源：公开资料、观研天下整理

业务布局来看，恒瑞医药、丽珠集团、奥赛康等企业围绕肿瘤、消化等高壁垒赛道构建核心竞争力；上海医药、华北制药、华润双鹤则依托丰富的过评品种体系，通过集采规模化运营巩固抗感染、心脑血管等传统优势领域。

2025年我国仿制药行业上市公司业务布局情况（部分）

公司简称	重点布局领域
恒瑞医药	肿瘤、代谢等领域
恒瑞医药	仿制药以首仿/首家过评+高端复杂制剂+国际化出口为核心布局，聚焦麻醉、造影、抗肿瘤、肾病代谢等高壁垒赛道
上海医药	抗感染类、心脑血管类、镇痛类等
上海医药	通过旗下多家子公司布局了丰富的仿制药产品，涵盖抗感染、镇痛、心脑血管、代谢、止血等多个治疗领域，且多数产品已通过仿制药一致性评价
复星医药	肿瘤、免疫炎症、慢病等
复星医药	截至2024年底，集团已有累计42个已通过或视为通过仿制药一致性评价的产品在全国药品集中采购中中选；本集团共有79个仿制药品种（其中境内43个、海外36个）于境内外获批
哈药股份	心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染等
哈药股份	2024年，注射用头孢曲松钠、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯、复方磺胺甲噁唑片、注射用青霉素钠、注射用头孢西丁钠、注射用头孢他啶6个品种通过了仿制药一致性评价
健康元	呼吸、镇痛、消化及精神等
健康元	公司积极布局中国境外疫苗、专利药、仿制药、原料药、诊断试剂及设备生产及销售，采取直接运营、授权当地经销商等方式拓宽渠道
华东医药	糖尿病、免疫、肿瘤、抗感染领域仿制药
华东医药	公司深耕糖尿病用药领域二十余年，在糖尿病临床主流治疗靶点形成了创新药和差异化仿制药产品管线全面布局，目前商业化及在研产品达到二十余款
华北制药	抗感染等
华北制药	截至2025年12月，华北制药（含子公司）有超60款品种获批并过评，超20款4类仿制药报产在审
华润双鹤	心血管系统用药、抗肿瘤药、中枢神经系统
华润双鹤	自2018年以来累计新增或过评的产品为2024年营收贡献超40亿元，有力支撑了公司参与国家及省市级药品集中采购及规模化运营
奥赛康	消化、抗肿瘤、抗感染和慢性病

创新药和高技术壁垒的新型仿制药的研发是公司的核心战略发展方向

丽珠集团	消化、生殖、神经、抗感染等
丽珠集团	丽珠医药仿制药业务以高端复杂制剂+首仿/过评品种为核心，聚焦消化、生殖神经、抗感染等高壁垒赛道，目前代表性产品包括注射用醋酸亮丙瑞林微球等

资料来源：公开资料、观研天下整理

渠道布局看，我国仿制药行业上市公司的渠道布局仍以国内市场为主导，多数企业国内营收占比超过95%，呈现高度集中的本土化特征。但近些年恒瑞医药、复星医药、健康元等企业业务正逐步国际化布局。

2025年我国仿制药行业上市公司渠道布局情况（部分）

公司简称	销售渠道布局
恒瑞医药	国内为主，公司产品已进入超40个国家
上海医药	国内为主，2024年国内营收占比为98.17%
复星医药	

国内为主，已主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场 哈药股份 国内为主
健康元 境内为主，2024年营收超80%，境外在亚洲、欧洲、北美、非洲等多个国家和地区的
主要医药市场和新兴市场完成产品注册 华东医药

国内为主，2024年国内营收占比为97.17% 华北制药 国内为主 华润双鹤 国内为主 奥赛康
国内为主 丽珠集团 国内为主

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国仿制药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 仿制药 行业基本情况介绍

第一节 仿制药 行业发展情况概述

一、仿制药 行业相关定义

二、仿制药 特点分析

三、仿制药 行业供需主体介绍

四、仿制药 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国仿制药 行业发展历程

第三节 中国仿制药行业经济地位分析

第二章 中国仿制药 行业监管分析

第一节 中国仿制药 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国仿制药 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对仿制药 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国仿制药 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国仿制药 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国仿制药 行业环境分析结论

第四章 全球仿制药 行业发展现状分析

第一节 全球仿制药 行业发展历程回顾

第二节 全球仿制药 行业规模分布

一、2021-2025年全球仿制药 行业规模

二、全球仿制药 行业市场区域分布

第三节 亚洲仿制药 行业地区市场分析

一、亚洲仿制药 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲仿制药 行业市场规模与需求分析

三、亚洲仿制药 行业市场前景分析

第四节 北美仿制药 行业地区市场分析

一、北美仿制药 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美仿制药 行业市场规模与需求分析

三、北美仿制药 行业市场前景分析

第五节 欧洲仿制药 行业地区市场分析

一、欧洲仿制药 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲仿制药 行业市场规模与需求分析

三、欧洲仿制药 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球仿制药 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球仿制药 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国仿制药 行业运行情况

第一节 中国仿制药 行业发展介绍

一、仿制药行业发展特点分析

二、仿制药行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国仿制药 行业市场规模分析

一、影响中国仿制药 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国仿制药 行业市场规模

三、中国仿制药行业市场规模数据解读

第三节 中国仿制药 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国仿制药 行业供应规模

二、中国仿制药 行业供应特点

第四节 中国仿制药 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国仿制药 行业需求规模

二、中国仿制药 行业需求特点

第五节 中国仿制药 行业供需平衡分析

第六章 中国仿制药 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国仿制药 行业市场动态情况

第二节 仿制药 行业成本与价格分析

一、仿制药行业价格影响因素分析

二、仿制药行业成本结构分析

三、2021-2025年中国仿制药 行业价格现状分析

第三节 仿制药 行业盈利能力分析

一、仿制药 行业的盈利性分析

二、仿制药 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国仿制药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国仿制药 行业的经济周期分析

第七章 中国仿制药 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国仿制药 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、仿制药 行业产业链图解

第二节 中国仿制药 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对仿制药 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对仿制药 行业的影响分析

第三节 中国仿制药 行业细分市场分析

一、中国仿制药 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国仿制药 行业市场竞争分析

第一节 中国仿制药 行业竞争现状分析

一、中国仿制药 行业竞争格局分析

二、中国仿制药 行业主要品牌分析

第二节 中国仿制药 行业集中度分析

一、中国仿制药 行业市场集中度影响因素分析

二、中国仿制药 行业市场集中度分析

第三节 中国仿制药 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国仿制药 行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国仿制药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国仿制药 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仿制药 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仿制药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国仿制药 行业区域市场现状分析

第一节 中国仿制药 行业区域市场规模分析

一、影响仿制药 行业区域市场分布的因素

二、中国仿制药 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区仿制药 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区仿制药 行业市场规模

2、华东地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区仿制药 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区仿制药 行业市场规模

2、华中地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区仿制药 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区仿制药 行业市场规模

2、华南地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区仿制药 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区仿制药 行业市场规模

2、华北地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区仿制药 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区仿制药 行业市场规模

2、东北地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区仿制药 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区仿制药 行业市场规模

2、西南地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区仿制药 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区仿制药 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区仿制药 行业市场规模

2、西北地区仿制药 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区仿制药 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国仿制药 行业市场规模区域分布预测

第十一章 仿制药 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国仿制药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国仿制药 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国仿制药 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国仿制药 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国仿制药	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国仿制药	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国仿制药	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国仿制药	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国仿制药	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国仿制药	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国仿制药	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国仿制药	行业需求偏好预测

第十三章 中国仿制药 行业研究总结

第一节 观研天下中国仿制药 行业投资机会分析

一、未来仿制药 行业国内市场机会

二、未来仿制药行业海外市场机会

第二节 中国仿制药 行业生命周期分析

第三节 中国仿制药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

第六节 中国仿制药 行业SWOT分析结论

第四节 中国仿制药 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国仿制药 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国仿制药 行业投资价值结论

第十四章 中国仿制药 行业风险及投资策略建议

第一节 中国仿制药 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国仿制药 行业风险分析

一、仿制药 行业宏观环境风险

二、仿制药 行业技术风险

三、仿制药 行业竞争风险

四、仿制药 行业其他风险

五、仿制药 行业风险应对策略

第三节 仿制药 行业品牌营销策略分析

一、仿制药 行业产品策略

二、仿制药 行业定价策略

三、仿制药 行业渠道策略

四、仿制药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779520.html>