

2021年中国宠物医院行业分析报告- 产业发展格局与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国宠物医院行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/559520559520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物医院行业市场发展现状

宠物医院主要是指专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。宠物医院位于宠物医疗产业链的枢纽环节，在整个宠物医疗产业链中，宠物医院是宠物医疗服务的主要发生场所和产业链的核心参与者，位于产业链的枢纽环节。

宠物医疗产业链

资料来源：观研天下整理

近年来在独生子女的影响下城市空巢老人逐渐增多，饲养宠物成为了越来越多城市居民的选择。数据显示，2020年全国城镇宠物猫狗数量合计约达10084万只，养宠人数达6294万人，较2019年新增174万人。

2017-2020年中国城镇猫狗数量情况

数据来源：中国宠物行业协会

随着居民生活水平的持续提高，我国单只宠物消费呈增长走势。虽然在2020年我国单只宠物年均消费5172元，受疫情影响同比下降7.00%。但根据statistia统计数据显示，2020年较为发达的美国宠物消费市场单只宠物年均消费水平约为1200美元，是中国的约1.5倍，可见我国单只宠物年均消费水平在未来仍有较大提升空间。

2017-2020年中国单只宠物消费情况

数据来源：中国宠物行业协会

与此同时，宠物健康支出也在不断提升。数据显示，2020年我国宠物诊疗支出达334.53亿元，同比增长65.3%。在此背景下，我国宠物医疗市场进入快速发展时期。

虽然自2018年以来，我国宠物医疗市场规模增幅有所放缓，但市场依然保持稳步增长态势。根据数据显示，2019年我国宠物医疗市场规模达到2024亿元，2020年我国宠物医疗市场规模达2258亿元，同比增长%；预计2021年我国宠物医疗市场规模可达2670亿元。

2017-2021年我国宠物医疗市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

宠物医疗市场的快速发展，也带动了我国宠物医院市场的发展。数据显示，2019年我国宠物医院市场规模为291亿元，初步估算2020年在231亿元左右，并预计2021年将在**亿元左右。

2017-2020年中国宠物医院市场规模及增速

数据来源：观研天下整理

二、行业龙头新瑞鹏发展状况 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司于2013年成立，是一家以宠物医疗为主营、业务多元化发展的大型综合性企业集团。公司旗下现拥有宠物医院集团、润合供应链集团、铎悦教育集团三大集团。

新瑞鹏是我国宠物医院龙头企业，在规模及品牌知名度相较于市场上其他公司都具有领

先优势。从规模来看，截至2021年9月，新瑞鹏与瑞派旗下各类医院总共约2000家，占国内宠物医院总数约 9%，位于国内宠物医院第一梯队。从品牌知名度来看，旗下的连锁医院品牌在国内宠物连锁医院品牌知名度中均名列前茅。在品牌知名度排名靠前的16个宠物连锁医院品牌中，有11个来自于新瑞鹏旗下的宠物医院。2021年新瑞鹏旗下30家医院获得“2021年度新锐宠物医院全国 TOP100 奖项”。

新瑞鹏与瑞派合计占国内宠物医院总数约 9%

数据来源：观研天下整理

新瑞鹏与瑞派处于我国宠物医院第一梯队

资料来源：观研天下整理

自2015年获得达晨创投首轮融资以来，新瑞鹏就开始走上扩张之路。随后到2016年，瑞鹏在科创板挂牌上市，更是获得更多资本关注。例如2017年，瑞鹏获得了兴业证券、东北证券、光大资本、天风天睿、阳光融汇资本等多家机构投资。2018年8月，瑞鹏与高瓴资本达成战略合作，旗下450家宠物医院与高瓴旗下700家宠物医院整合。

新瑞鹏扩张历程

资料来源：新瑞鹏集团官网

行业资源整合后，新瑞鹏目前拥有宠物医疗集团、润合供应链集团、铎悦教育集团三大集团；中心医院事业部、国际医院事业部、诊断事业部、信息化互联网事业部和楷胜文化传媒事业部五大事业部，共八大事业群协同发展，实现全产业链布局。

新瑞鹏实现产业链全方位布局

资料来源：观研天下整理

目前新瑞鹏拥有超过1600家门店，覆盖90余座城市，以宠物医疗为主，兼营宠物美容、实验室诊断、宠物食品用品销售等多元业务，以医院门店数计算的市占率约为7%。旗下拥有瑞鹏宠物医院、美联众合动物医院、宠颐生、艾诺动物医院、酷迪动物医院、艾贝尔宠物医院、你我它动物医院等品牌。

新瑞鹏旗下部分品牌

资料来源：新瑞鹏集团官网

商业发展模式方面，新瑞鹏是采取“1+P+C”的商业发展模式，即“中心医院+专科医院+社区医院”。为避免医院间竞争，社区医院与专科医院距离不小于1.5千米。目前新瑞鹏的社区医院数量已超千家，占总医院数量的八成以上，病源以狗为主，占比超60%。未来新瑞鹏将在“1+P+C”模式的基础上积极布局“5年5000家医院综合体”战略，推动深度医疗进一步纵深发展，从而强化行业龙头地位。

新瑞鹏“1+P+C”模式

资料来源：新瑞鹏集团官网

供应链方面，新瑞鹏集团相继整合行业优势资源，组建了润合供应链集团。2020年4月，润合完成48家分子公司布局，建立了完善的全国仓储网络，目前拥有10万平方米的立

体式仓网系统，及华南、华中、华东、华北、东北、华西、西北七大 RDC 中心仓、40 多个省级仓、122 个三公里业内一小时即达的本地化生活前置仓，47 家分公司已服务全国超 5 万家宠物店及超 1 万家宠物医院。

同时新瑞鹏集团提出“供应链五大创新发展模式”，即物流、金融、数据、企业服务、电商，发力八大行业级服务项目，包括研产销一体化企业服务、人才培养、定制化营销服务、物流仓配服务、供应链金融服务、行业渠道拓展、行业电商和数字化建设等。到目前新瑞鹏具有供应链全链路的数据。即可以连接宠物产业的上游品牌方，又可以连接中游经销商和下游的宠物店医院，以及C端消费者。

管理方面，新瑞鹏自主研发了ERP新子龙系统，针对每位医生诊断和治疗方案，技术经理和职级更高的医生可给出实时监督和辅导；云PACS系统，即影像科远程诊断信息共享和远程协助服务系统，专家可远程获取影像数据、做出指导；智慧医疗决策系统，AI 通过病例和专家意见数据库进行智能分析，提高诊疗的效率和准确率。积极探索数字化运营管理，已有超千家门店实行数字化营销、数字化会员体系、业财一体化全链路数字化管理链条等，通过数据驱动管理和决策体系，关注门店整个生命周期和风险管控。

人才储备方面，新瑞鹏不仅与多所农林类高校合作，启动“五仟”人才战略项目、“高校青年教师（小动物临床）科研基金”等，还设立了瑞鹏学院、维特临床兽医培训中心和铎悦教育集团等人才基地，及“全球兽医领袖计划”、“卓越院长”等海外人才引进项目，持续为公司竞争力加码。到目前新瑞鹏集团现有员工总数 16000 多人，集团历来重视人才的发掘和培养。新瑞鹏各类培训场地总面积达 2 万多平米，可容纳 4000 多人同期培训，每年学员课时数达2 万多小时，100%覆盖所有员工。

新瑞鹏人才储备举措

校企合作

与国内农林类大学合作，开办企业冠名班；启动“五仟”人才战略项目、“高校青年教师（小动物临床）科研基金”项目，与140 多所院校成立“校友发展促进会”

内生培养

成立瑞鹏学苑、维特新锐国际兽医学苑、美联五洲高级兽医学苑、铎悦商业高研院等，2019 年整合创立铎悦教育集团。

海外引进

设立“全球兽医领袖计划”、“卓越院长”等人才项目。资料来源：新瑞鹏集团官网（WW）

观研报告网发布的《2021年中国宠物医院行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国宠物医院行业发展概述

第一节 宠物医院行业发展情况概述

- 一、宠物医院行业相关定义
- 二、宠物医院行业基本情况介绍
- 三、宠物医院行业发展特点分析
- 四、宠物医院行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、宠物医院行业需求主体分析

第二节 中国宠物医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物医院行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国宠物医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宠物医院行业生命周期分析

一、宠物医院行业生命周期理论概述

二、宠物医院行业所属的生命周期分析

第四节 宠物医院行业经济指标分析

一、宠物医院行业的赢利性分析

二、宠物医院行业的经济周期分析

三、宠物医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物医院行业进入壁垒分析

一、宠物医院行业资金壁垒分析

二、宠物医院行业技术壁垒分析

三、宠物医院行业人才壁垒分析

四、宠物医院行业品牌壁垒分析

五、宠物医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球宠物医院行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医院行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物医院行业地区市场分析

一、亚洲宠物医院行业市场现状分析

二、亚洲宠物医院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物医院行业市场前景分析

第四节 北美宠物医院行业地区市场分析

一、北美宠物医院行业市场现状分析

二、北美宠物医院行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物医院行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医院行业地区市场分析

一、欧洲宠物医院行业市场现状分析

二、欧洲宠物医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物医院行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界宠物医院行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球宠物医院行业市场规模预测

第三章 中国宠物医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物医院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国宠物医院行业运行情况

第一节 中国宠物医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物医院行业市场规模分析

第三节 中国宠物医院行业供应情况分析

第四节 中国宠物医院行业需求情况分析

第五节 我国宠物医院行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国宠物医院行业供需平衡分析

第七节 中国宠物医院行业发展趋势分析

第五章 中国宠物医院所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国宠物医院市场格局分析

第一节 中国宠物医院行业竞争现状分析

一、中国宠物医院行业竞争情况分析

二、中国宠物医院行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医院行业集中度分析

一、中国宠物医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医院行业市场集中度分析

第三节 中国宠物医院行业存在的问题

第四节 中国宠物医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物医院行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国宠物医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医院行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物医院行业成本结构分析

第四节 宠物医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宠物医院行业价格现状分析

第六节 中国宠物医院行业平均价格走势预测

一、中国宠物医院行业价格影响因素

二、中国宠物医院行业平均价格走势预测

三、中国宠物医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国宠物医院行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物医院市场规模分析

四、华东地区宠物医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物医院市场规模分析

四、华中地区宠物医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物医院市场规模分析

四、华南地区宠物医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国宠物医院行业竞争情况

第一节 中国宠物医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物医院行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国宠物医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国宠物医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医院行业未来发展前景分析

一、宠物医院行业国内投资环境分析

二、中国宠物医院行业市场机会分析

三、中国宠物医院行业投资增速预测

第二节 中国宠物医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医院行业市场发展预测

一、中国宠物医院行业市场规模预测

二、中国宠物医院行业市场规模增速预测

三、中国宠物医院行业产值规模预测

四、中国宠物医院行业产值增速预测

五、中国宠物医院行业供需情况预测

第四节 中国宠物医院行业盈利走势预测

一、中国宠物医院行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国宠物医院行业投资风险与营销分析

第一节 宠物医院行业投资风险分析

一、宠物医院行业政策风险分析

二、宠物医院行业技术风险分析

三、宠物医院行业竞争风险分析

四、宠物医院行业其他风险分析

第二节 宠物医院行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宠物医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物医院行业品牌战略分析

一、宠物医院企业品牌的重要性

二、宠物医院企业实施品牌战略的意义

三、宠物医院企业品牌的现状分析

四、宠物医院企业的品牌战略

五、宠物医院品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物医院行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物医院行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国宠物医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物医院行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物医院行业营销渠道策略

一、宠物医院行业渠道选择策略

二、宠物医院行业营销策略

第三节 中国宠物医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物医院行业重点投资区域分析

二、中国宠物医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/559520559520.html>