

2020年中国STEAM素质教育行业投资分析报告- 市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国STEAM素质教育行业投资分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/509520509520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 STEAM素质教育行业相关概述

第一节 STEAM素质教育定义

第二节 STEAM素质教育内涵

第三节 STEAM素质教育分类

第四节 STEAM素质教育与应试教育对比

第二章 2017-2020年国际STEAM素质教育发展经验借鉴

第一节 国际STEAM素质教育发展背景

一、STEAM教育起源

二、顺应时代发展的需要

三、奠定技术发展人才基础

四、对教育质量的深刻反思

五、STEAM教育发展历程

第二节 国际STEAM教育研究进展分析

一、STEAM教育理论研究

二、STEAM教育师资培养

三、STEAM教育课程教学

四、STEAM教育实施评价

五、STEAM教育效果研究

第三节 发达国家STEAM素质教育发展经验借鉴

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

五、澳大利亚

第三章 2017-2020年中国STEAM素质教育行业发展环境分析

第一节 经济社会环境

一、宏观经济概况

二、经济结构转型

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、社会观念转变

六、人才需求结构变动

第二节 政策发展环境

一、利好政策综述

二、全国政策支持

三、地方政策支持

第三节 公共教育事业发展

一、教育支出水平

二、社会教育水平

三、教育事业发展情况

四、教育事业发展重点

第四节 家庭教育事业发展

一、基本情况介绍

二、家庭教育发展状况

三、家庭教育现存问题

四、家庭教育发展对策

第四章 2017-2020年中国STEAM素质教育发展状况

第一节 中国STEAM素质教育发展现状

一、行业发展综述

二、行业需求发展

三、行业发展规模

四、产业链价值分析

五、商业模式分析

第二节 家长对STEAM素质教育态度调研

一、态度转变情况

二、市场诉求重点

三、选报意愿偏好

四、主要考量因素

五、群体年轻化趋势

六、市场接受度提升

第三节 STEAM素质教育发展目标

一、总体发展目标

二、精神素养目标

三、创新能力目标

第五章 2017-2020年中国机器人教育市场培育分析

第一节 机器人教育发展背景分析

一、机器人教育相关理论

二、智能机器人教育需求

三、机器人教育与国家发展

第二节 国外中小学机器人教育发展分析及经验借鉴

一、机器人教育理论发展

二、机器人教育推动力量

三、机器人教育课程设计

四、机器人教育装备进步

五、机器人教育赛事发展

第三节 中国中小学机器人教育发展状况分析

一、机器人教育扶持政策

二、机器人教育发展现状

三、机器人教育教师培养

四、机器人教育装备配置

第四节 中国中小学机器人教育课程设计框架

一、机器人教育课程设计理念

二、机器人教育课程设计依托

三、机器人教育课程设计参照

四、机器人教育教学方法设计

第五节 中国中小学机器人教育发展对策建议

一、建立连续教学体系

二、加强教师人才培养

三、开展相关评价工作

四、构建健康教育生态

第六章 2017-2020年中国少儿编程教育行业发展分析

第一节 少儿编程行业发展基础分析

一、全球重视发展

二、行业政策利好

三、社会观念转变

四、人才需求提升

第二节 少儿编程教育行业发展综述

- 一、行业基本概念
- 二、行业发展背景
- 三、主要课程类型
- 四、课程教学体系
- 五、产品类别分析
- 六、相关赛事介绍

第三节 2017-2020年少儿编程行业发展现状

- 一、行业驱动因素
- 二、行业发展历程
- 三、行业市场规模
- 四、行业生态布局
- 五、行业竞争格局
- 六、主要业务模式

第四节 2017-2020年少儿编程行业企业运营发展分析

- 一、企业经营要点
- 二、企业发展模式
- 三、企业获客渠道
- 四、企业产品研发
- 五、企业区域分布
- 六、重点企业图谱
- 七、企业发展对策

第五节 2017-2020年少儿编程行业投融资现状分析

- 一、行业投资热度
- 二、行业融资规模
- 三、企业融资情况
- 四、机构投资数据

第六节 少儿编程行业发展痛点及未来趋势分析

- 一、行业发展痛点
- 二、未来发展趋势

第七章 2017-2020年中国营地教育行业运行状况分析

第一节 营地教育行业发展综述

- 一、营地教育定义
- 二、营地教育价值

三、营地教育影响

四、产业链结构分析

第二节 2017-2020年中国营地教育发展态势分析

一、行业发展历程

二、行业政策支持

三、主要发展模式

四、产品分类分析

五、行业机遇与挑战

六、未来发展方向

第三节 2017-2020年营地教育机构发展现状分析

一、机构空间分布

二、机构自身特点

三、机构产品特征

四、机构用户特征

五、机构人员情况

六、机构投资情况

七、机构收益分析

八、用户评价数据

九、营地城市选择

第四节 营地教育行业发展国际经验借鉴

一、发达国家行业发展经验

二、美国营地教育发展现状

三、中美营地教育对比分析

第八章 2017-2020年STEAM素质教育重点领域发展状况分析

第一节 创客教育

一、行业相关概述

二、行业政策支持

三、行业发展现状

四、企业市场格局

五、发展现存问题

第二节 艺术教育

一、艺术教育定义

二、艺术教育产业链

三、行业发展周期

四、总体市场规模

五、细分市场规模

六、机构数量分析

七、行业发展痛点

第三节 教育戏剧

一、教育戏剧概念辨析

二、教育戏剧发展历程

三、教育戏剧开展进度

四、教育戏剧企业分析

五、教育戏剧Swot分析

六、教育戏剧现存问题

七、教育戏剧发展对策

第九章 STEAM素质教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 好未来教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 达内教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京盛通印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他重点企业

一、能力风暴

二、编程猫

三、寓乐湾

第十章 2017-2020年STEAM素质教育行业投融资分析

第一节 2017-2020年STEAM素质教育行业投融资现状

一、总体融资情况

二、融资热点分布

三、行业融资轮次

四、机构投资状况

五、融资项目分析

六、行业投资趋势

第二节 2017-2020年STEAM素质教育细分赛道投融资状况

一、在线素质教育

二、科技创新教育

三、生活素养教育

四、少儿英语教育

五、艺术体育教育

六、营地教育领域

第三节 STEAM素质教育行业投资价值评估及建议

一、投资价值综合评估

二、市场进入时机判断

三、行业投资壁垒分析

四、行业投资风险提示

五、行业投资建议

第十一章 2021-2026年STEAM素质教育行业发展前景及趋势预测

第一节 STEAM素质教育行业发展趋势

一、在线发展趋势

二、政策利好趋势

三、融合发展趋势

第二节 STEAM素质教育行业前景展望

一、行业发展价值

二、行业发展机遇

三、行业未来展望

第三节 2021-2026年中国STEAM素质教育行业预测分析

图表目录

图表：素质教育分类

图表：应试教育与素质教育对比

图表：STEM教育整合的因素模型

图表：工程设计与科学探究过程比较

图表：美国发展STEM师资的法案

图表：Uteach项目课程设置

图表：教师专业发展项目一览表

图表：将传统课程单元转变成STEAM课程单元的流程图

图表：将传统单元转变成STEM单元的实例

图表：技术之门课程体系

图表：《机械》课程安排

图表：STEM教育中问题解决能力评价体系

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表：中国家长对素质类教育的态度

图表：中国家长对孩子主要看中的方面

图表：国家推行素质教育系列重要文件

图表：素质教育国家政策支持

图表：素质教育地方利好政策

图表：国家财政支出与国家财政教育支出比

图表：2017-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：八年级学生认为家长不尊重自己的情况

图表：八年级学生亲子沟通情况

图表：四、八年级学生感受到的家长成绩期望

图表：四、八年级学生的家庭藏书量

图表：四、八年级学生家长与孩子进行亲子阅读的情况

图表：四、八年级学生家长学业卷入的情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国STEAM素质教育行业投资分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/509520509520.html>