

# 中国生鲜电商行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生鲜产品电子商务，简称生鲜电商，指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。生鲜电商随着电子商务的发展大趋势而发展，2012年被视为生鲜电商发展的元年。

### 我国生鲜电商行业相关政策

为推动“生鲜电商+产地直发”等冷链物流新业态新模式发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”冷链物流发展规划》提出鼓励大型生鲜电商、连锁商超等企业统筹建设城乡一体冷链物流网络，加大对中小城镇和农村冷链物流设施建设投入力度，加强城乡冷链设施对接，打造“上行下行一张网”，提高设施利用效率，促进城乡冷链物流双向均衡发展。

### 我国生鲜电商行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

鼓励连锁经营企业、大型批发企业和冷链物流企业利用自有设施提供社会化的冷链物流服务，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等经营模式创新，完善相关技术、标准和设施，提高城市冷链配送集约化、现代化水平。

2021年1月

商务部办公厅

商务部办公厅关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知

推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等。

2021年4月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

关于全面推进农产品产地冷藏保鲜设施建设的通知

鼓励发展生鲜电商、蔬果宅配、前置仓、产地仓等新型流通业态和直销配送、集中配送、共同配送等配送方式，提升农产品短链流通能力。

2021年5月

财政部

#### 关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知

重点面向乡村振兴重点帮扶县，支持农产品批发市场、连锁超市、生鲜电商等各类农产品流通企业，进一步做大做实农产品销售专柜、专区、专档，拓宽农产品营销渠道。

2021年6月

商务部等17部门

#### 关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

引导生鲜电商、邮政、快递企业建设前置仓、分拨仓，配备冷藏和低温配送设备。

2021年9月

商务部办公厅、发展改革委办公厅、中华全国供销、合作总社办公厅

#### 关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知

支持生鲜电商企业、垂直型生鲜电商通过直接投资、参股控股、兼并收购等多种方式，与生产主体形成产销优势互补、风险利益共担共享的投资合作关系，建立以“产地+中心仓+前置仓”为代表的生产服务体系，带动农产品分级、包装、预冷标准化。

2021年10月

农业农村部

#### 农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见

鼓励龙头企业完善配送及综合服务网络，在大中城市郊区发展工厂化、立体化、园艺化农业，推广“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新模式，提高鲜活农产品供应保障能力。

2021年12月

国务院办公厅

#### “十四五”冷链物流发展规划

鼓励大型生鲜电商、连锁商超等企业统筹建设城乡一体冷链物流网络，加大对中小城镇和农村冷链物流设施建设投入力度，加强城乡冷链设施对接，打造“上行下行一张网”，提高设施利用效率，促进城乡冷链物流双向均衡发展。

2022年12月

国务院办公厅

#### “十四五”现代物流发展规划

发展“生鲜电商+产地直发”等冷链物流新业态新模式。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市生鲜电商行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市生鲜电商行业的发展做出了具体规划,支持当地生鲜电商行业稳定发展,比如江西省发布的《江西省“十四五”农业农村现代化规划》提出加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式,为农产品、特色食品、民俗制品等产品进

城拓展更大空间。

部分省市生鲜电商行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年2月

江西省“十四五”农业农村现代化规划

加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，为农产品、特色食品、民俗制品等产品进城拓展更大空间。

福建省

2022年11月

福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案

以生鲜电商为切入点，促进冷链物流企业与互联网生鲜电商平台企业合作，发展“生鲜电商+冷链宅配”“电商+冷链快递+智能菜柜”等新业态新模式，助推冷链产品线上销售发展。

广东省

2018年8月

广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案

促进生鲜电商与冷链物流数据对接和共享，支持农产品冷链物流溯源体系建设。

海南省

2017年12月

海南省加快推动冷链物流发展保障食品流通安全的实施方案

提供社会化、网络化的冷链物流服务，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等经营模式创新，提高城市冷链配送集约化水平。

重庆市

2022年7月

重庆市冷链物流高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）

鼓励大型生鲜电商、连锁商超等企业参与城乡一体冷链物流网络，建设加强城乡冷链设施对接、发展“平台企业+农业基地”“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式，打造“上行下行一张网”，提高基础设施利用效率，促进城乡冷链物流双向均衡发展。

云南省

2022年6月

云南省“十四五”冷链物流发展实施方案

面向城市“最后一公里”消费需求，引导大型商场超市、农贸市场、便利店、药店、生鲜电商

、快递企业等终端网点，布局冷链前置仓、冷链集配中心、中央厨房等，加强城市冷链即时配送体系建设，满足城市居民个性化、品质化消费等需求。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国生鲜电商行业发展概述

#### 第一节 生鲜电商行业发展情况概述

- 一、生鲜电商行业相关定义
- 二、生鲜电商特点分析
- 三、生鲜电商行业基本情况介绍

#### 四、生鲜电商行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、生鲜电商行业需求主体分析

##### 第二节 中国生鲜电商行业生命周期分析

###### 一、生鲜电商行业生命周期理论概述

###### 二、生鲜电商行业所属的生命周期分析

##### 第三节 生鲜电商行业经济指标分析

###### 一、生鲜电商行业的赢利性分析

###### 二、生鲜电商行业的经济周期分析

###### 三、生鲜电商行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球生鲜电商行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球生鲜电商行业发展历程回顾

##### 第二节 全球生鲜电商行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲生鲜电商行业地区市场分析

###### 一、亚洲生鲜电商行业市场现状分析

###### 二、亚洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲生鲜电商行业市场前景分析

##### 第四节 北美生鲜电商行业地区市场分析

###### 一、北美生鲜电商行业市场现状分析

###### 二、北美生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美生鲜电商行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲生鲜电商行业地区市场分析

###### 一、欧洲生鲜电商行业市场现状分析

###### 二、欧洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲生鲜电商行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界生鲜电商行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球生鲜电商行业市场规模预测

#### 第三章 中国生鲜电商行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对生鲜电商行业的影响分析

##### 第三节 中国生鲜电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对生鲜电商行业的影响分析

第五节 中国生鲜电商行业产业社会环境分析

第四章 中国生鲜电商行业运行情况

第一节 中国生鲜电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生鲜电商行业市场规模分析

一、影响中国生鲜电商行业市场规模的因素

二、中国生鲜电商行业市场规模

三、中国生鲜电商行业市场规模解析

第三节 中国生鲜电商行业供应情况分析

一、中国生鲜电商行业供应规模

二、中国生鲜电商行业供应特点

第四节 中国生鲜电商行业需求情况分析

一、中国生鲜电商行业需求规模

二、中国生鲜电商行业需求特点

第五节 中国生鲜电商行业供需平衡分析

第五章 中国生鲜电商行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生鲜电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生鲜电商行业产业链图解

第二节 中国生鲜电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生鲜电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生鲜电商行业的影响分析

第三节 我国生鲜电商行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国生鲜电商行业市场竞争分析

#### 第一节 中国生鲜电商行业竞争现状分析

##### 一、中国生鲜电商行业竞争格局分析

##### 二、中国生鲜电商行业主要品牌分析

#### 第二节 中国生鲜电商行业集中度分析

##### 一、中国生鲜电商行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国生鲜电商行业市场集中度分析

#### 第三节 中国生鲜电商行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国生鲜电商行业模型分析

#### 第一节 中国生鲜电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国生鲜电商行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国生鲜电商行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国生鲜电商行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国生鲜电商行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国生鲜电商行业市场动态情况

#### 第二节 中国生鲜电商行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 生鲜电商行业成本结构分析

#### 第四节 生鲜电商行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国生鲜电商行业价格现状分析

#### 第六节 中国生鲜电商行业平均价格走势预测

##### 一、中国生鲜电商行业平均价格趋势分析

##### 二、中国生鲜电商行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国生鲜电商行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国生鲜电商行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国生鲜电商行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国生鲜电商行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国生鲜电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生鲜电商行业区域市场规模分析

#### 一、影响生鲜电商行业区域市场分布的因素

#### 二、中国生鲜电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区生鲜电商行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区生鲜电商行业市场分析

##### (1) 华东地区生鲜电商行业市场规模

##### (2) 华南地区生鲜电商行业市场现状

##### (3) 华东地区生鲜电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区生鲜电商行业市场分析

##### (1) 华中地区生鲜电商行业市场规模

##### (2) 华中地区生鲜电商行业市场现状

##### (3) 华中地区生鲜电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区生鲜电商行业市场分析

##### (1) 华南地区生鲜电商行业市场规模

##### (2) 华南地区生鲜电商行业市场现状

##### (3) 华南地区生鲜电商行业市场规模预测

### 第五节 华北地区生鲜电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区生鲜电商行业市场分析

##### (1) 华北地区生鲜电商行业市场规模

##### (2) 华北地区生鲜电商行业市场现状

##### (3) 华北地区生鲜电商行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 东北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 东北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 东北地区生鲜电商行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西南地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西南地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西南地区生鲜电商行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西北地区生鲜电商行业市场规模预测

## 第十一章 生鲜电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国生鲜电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生鲜电商行业未来发展前景分析

#### 一、生鲜电商行业国内投资环境分析

#### 二、中国生鲜电商行业市场机会分析

#### 三、中国生鲜电商行业投资增速预测

### 第二节 中国生鲜电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生鲜电商行业规模发展预测

#### 一、中国生鲜电商行业市场规模预测

#### 二、中国生鲜电商行业市场规模增速预测

#### 三、中国生鲜电商行业产值规模预测

#### 四、中国生鲜电商行业产值增速预测

#### 五、中国生鲜电商行业供需情况预测

### 第四节 中国生鲜电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国生鲜电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国生鲜电商行业进入壁垒分析

#### 一、生鲜电商行业资金壁垒分析

#### 二、生鲜电商行业技术壁垒分析

#### 三、生鲜电商行业人才壁垒分析

#### 四、生鲜电商行业品牌壁垒分析

#### 五、生鲜电商行业其他壁垒分析

### 第二节 生鲜电商行业风险分析

#### 一、生鲜电商行业宏观环境风险

#### 二、生鲜电商行业技术风险

#### 三、生鲜电商行业竞争风险

#### 四、生鲜电商行业其他风险

### 第三节 中国生鲜电商行业存在的问题

### 第四节 中国生鲜电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国生鲜电商行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国生鲜电商行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国生鲜电商行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 生鲜电商行业营销策略分析

#### 一、生鲜电商行业产品策略

#### 二、生鲜电商行业定价策略

#### 三、生鲜电商行业渠道策略

#### 四、生鲜电商行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629519.html>