

2016-2022年中国保安服务行业专项调研及“十三五”发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保安服务行业专项调研及“十三五”发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/239518239518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国“一带一路”战略的推进，未来几年将是中国企业海外拓展，海外投资的快速增长期，中国在海外的资产和人员将快速上升，而中国企业的重点投资区域很多面临严峻的安全问题，这对中国保安人才国际化提出更高要求。

现阶段中国的企业和个人对高端保安的需求很大，国内安保事业进入转型期，国内的安保企业为了应对现下的市场环境，都在尝试不同的转型的方式。

一项科学研究表明，只有警察和保安的比例达到1：6，才能最大限度地维护社会治安稳定。而从目前的中国来看，需求缺口相当大，高端人才更是一将难求。从电梯吃人、袭医事件、儿童校车问题等事件来看，加强企业安防绝对是规避企业风险战略中必不可少的部分，现今的保安系统难以应对日趋复杂的安防需求。

据了解，我国的保安市场不同程度上存在着“三低”“二难”“一高”的现状，即从业人员文化水平低、工资待遇低、社会地位低，招人难、留人难，年龄偏高的现象。

由于我国企业和个人对于安保的意识不高，在安保方面的支出就相对较低。而由此带来的结果就是在此条件之下，难以吸收到高端的安保人才，这也带来了消费者对于安保人员的印象也相对比较低端的问题。

业内人士分析认为，一直以来，我国对安保行业一直在进行着严格的管制，而随着2010年《保安服务管理条例》的颁布实施，公安部门从经营保安事业转向了对保安行业的指导和监管。这个巨大市场从原来的独家垄断变成了多足鼎立、鱼龙混杂的格局，从垄断走向市场，呈现开放的形态。

随着政府对于平安城市的推进以及金融和交通运输等领域对于安防产品需求的不断提升，中国安防市场规模也在随之不断扩大。统计数据显示，2014年我国安防市场规模达到4200亿元，同比增长17%，预计2015年我国安防市场规模有望超过5000亿元，增速远高于国际平均水平。

可以借鉴美国的安保服务经验

在了解内地与海外安保产业的巨大差距之后，商业嗅觉敏锐的余世维博士意识到，受观念所限，中国安保行业目前还处在低水平竞争阶段，但未来发展潜力非常可观。余博士认为，中国应该借鉴国外在高端安保行业丰富的实战经验，让中国企业和个人少走弯路。

近年来，全球安防市场始终保持两位数以上的增长率，有数据显示，2015年行业增速预测将超过11%，到2017年安防市场规模有望达到1700亿美元，其中中国市场占全球市场的30%以上，仅次于美国市场。

忽略安保管理，会对企业造成极大的损失，所以企业和个人必须要有安保管理方面的意识。“相对于国内安保企业，美国的安保企业对于企业 and 个人的安保管理意识有更完善的计划和管理方案。”因此余博士希望借由此论坛，使国内企业和个人重视安保管理，提升国内企业 and 个人的安保意识，避免人身和财产损失。

首先要引入国际性的安保公司，让安保概念进入到中国市场，提高中国安保市场的消费水平。其次，要通过中国保安人才的输出，来提高保安人才的收入，让更多有能力的人进入到安保这个行业来。他同时表示，随着中国将裁军30万，复原军人将会变成安保人才的富矿。

当前，我国的保安公司要走出去，他们心里一定很茫然，因为他们对国际上的习惯，和当地的风俗不了解。“希望透过中美双方的合作，让国外的公司可以来到中国去协助来自国内的保安公司;而在中国企业走出去的时候，能够在国外公司的帮助下在当地落地。”这是双向合作。一方面，国外的公司可以进到中国来协助，开展在华业务;另一方面，我们的保安公司走出去的时候，这些国外公司也做一些协助。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保安服务行业专项调研及“十三五”发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务发展兴起

二、保安服务业务范畴

三、保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读

二、行业经济环境分析

三、行业需求环境分析

(1) 社会安全防范需求日益增长

(2) 改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

(3) 加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

(4) 我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

(5) 非传统安全观的发展

(6) 普遍存在的社会信任危机

第三节 保安服务行业准入条件分析

一、保安服务公司准入条件分析

(1) 普通保安服务公司准入条件分析

(2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析

(3) 外资保安服务公司准入条件分析

二、保安员准入条件分析

三、保安服务准入条件分析

四、保安培训单位准入条件分析

第二章 国际保安服务产业发展分析

第一节 国际保安服务行业发展状况分析

一、国际保安服务产业运行环境分析

二、国际保安服务发展景气度分析

三、国际保安服务市场需求规模及增长

第二节 主要国家保安服务行业发展分析

一、美国保安服务行业发展分析

二、英国保安服务行业发展分析

三、日本保安服务行业发展分析

四、韩国保安服务行业发展分析

第三节 国内外保安服务行业对比及经验借鉴分析

第三章 中国保安服务产业综合分析

第一节 中国保安服务行业发展状况分析

一、中国保安服务行业发展规模分析

二、中国保安服务行业发展特征分析

三、中国保安服务行业发展模式分析

四、中国保安服务发展景气度分析

五、中国保安服务公司运营与盈利状况分析

六、中国保安服务市场需求规模及增长

第二节 中国保安服务行业经营分析

一、保安服务行业企业规模分析

二、保安服务行业人员规模分析

三、保安服务行业盈利水平分析

(1) 保安服务行业盈利情况分析

(2) 保安服务行业盈利因素分析

四、保安服务行业社会效益分析

第四章 中国保安服务行业细分市场分析

第一节 人防服务市场分析

一、人防服务市场需求与应用分析

二、人防服务需求客户分析

第二节 武装押运服务市场分析

一、武装押运服务市场需求与应用分析

二、武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场分析

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第五节 物业保安服务市场分析

一、物业管理发展分析

二、物业保安服务现状分析

三、物业保安服务需求前景分析

第六节 其他保安服务市场分析

一、技防服务市场分析

二、犬防服务市场分析

三、保安咨询市场分析

四、保安培训市场分析

第五章 中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

三、奥运会保安服务市场分析

(1) 人防服务市场分析

(2) 武装押运市场分析

(3) 特保服务市场分析

(4) 其他保安服务市场分析

四、奥运会保安服务特点分析

第二节 世博会保安服务市场分析

一、世博会安保投入规模分析

二、世博会安保建设及运作分析

三、世博会保安服务市场分析

四、世博会保安服务效益分析

第三节 亚运会保安服务市场分析

一、亚运会安保投入规模分析

二、亚运会安保建设及运作分析

三、亚运会保安服务市场分析

第四节 大运会保安服务市场分析

一、大运会安保投入规模分析

二、大运会安保建设及运作分析

三、大运会保安服务市场分析

第六章 中国保安服务行业竞争分析

第一节 中安保实业有限公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 北京市保安服务总公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 成都市保安服务总公司经营情况分析

一、企业发展规模分析

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营业绩分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 上海市保安服务总公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析
- 五、企业荣誉及资质分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市保安服务公司经营情况分析

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营业绩分析
- 五、企业荣誉及资质分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七章2016-2022年中国保安服务产业发展前景及趋势预测报告

第一节2016-2022年中国保安服务行业发展趋势分析

- 一、保安职业的社会地位将进一步巩固
- 二、管理体制会进一步符合市场经济的要求
- 三、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向
- 四、保安服务行业的市场需要扩展到境外
- 五、组织目标将由追求效益转向追求绩效

第二节2016-2022年中国保安服务行业发展前景预测分析

- 一、保安服务市场需求规模及前景预测分析
- 二、保安服务公司发展前景预测

第八章2016-2022年中国保安服务行业风险与发展建议

第一节 保安服务行业风险分析

- 一、行业投资风险分析
 - (1) 保安服务行业政策风险分析
 - (2) 保安服务行业供求风险分析
 - (3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析
- 二、行业经营管理风险分析
 - (1) 保安服务风险防范与控制的必要性
 - (2) 保安服务风险成因分析

(3) 预防和控制保安服务风险的途径

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

一、社会保安形象现状分析

二、保安形象对行业的影响

三、提升保安形象的措施

第三节 保安服务行业发展困境与建议

一、保安服务行业发展困境分析

(1) 法制困境

(2) 主体困境

(3) 目标最大化困境

二、保安服务行业发展建议

(1) 完善保安服务行业的法制建设

(2) 确立保安服务行业的主体地位

(3) 与公安机关建立合作伙伴关系

(4) 以市场为导向、拓宽服务领域

(5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

图表目录：

图表1 2015年GDP初步核算数据

图表2 2011-2015年GDP环比增长速度

图表3 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表4 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表5 2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表6 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表7 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表8 2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/239518239518.html>