

中国钻石行业产销分析与投资方向研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石行业产销分析与投资方向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/199518199518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

- 一、全球钻石生产形势分析
- 二、全球钻石市场需求分析
- 三、亚洲钻石市场需求分析

第二节部分国家地区钻石行业发展状况分析

- 一、南非钻石行业分析
- 二、印度钻石行业分析
- 三、以色列钻石行业分析
- 四、利比里亚钻石业分析
- 五、纳米比亚钻石业分析

第三节2015-2020年世界钻石行业发展趋势分析

第二章中国钻石行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章中国钻石行业发展动态分析

第一节中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第四章中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2013年中国钻石市场消费分析

三、中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2013年中国钻石市场消费的变化

二、中国钻石婚庆消费需求分析

三、世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章中国钻石行业发展形势分析

第一节珠宝行业发展概况

一、中国珠宝市场的发育

二、中国珠宝市场发展模式

三、中国珠宝市场的发展方向

第二节中国钻石行业市场情况分析

一、钻石零售业的结构现状

二、中国珠宝业发展特点分析

三、钻石市场存在的问题分析

第三节中国钻石产销状况分析

一、中国钻石首饰市场规模

二、中国珠宝首饰业总产值

三、中国珠宝市场产销分析

第四节2015-2020年中国钻石行业发展形势分析

一、世博特许产品将新增钻石类商品

二、中国珠宝产品出口形势分析

三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章2010-2014年中国钻石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2010-2014年（按季度更新）中国钻石开采行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2010-2014年（按季度更新）中国钻石开采行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年钻石开采盈利能力预测

第三节2010-2014年（按季度更新）中国钻石开采行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年钻石开采产品产销预测

第四节2010-2014年（按季度更新）钻石开采出货值数据

一、出货值增长

二、出货值占工业产值的比重

第七章中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节中国钻石行业提升竞争力策略分析

第八章中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第九章2015-2020年中国钻石行业投资策略分析

第一节2015-2020年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节2015-2020年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2015-2020年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十章2015-2020年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2015-2020年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章2015-2020年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节2015-2020年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

- 三、2015-2020年中国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2015-2020年国内珠宝行业营销趋势分析
- 五、2015-2020年中国钻石市场发展趋势预测
- 六、2013-2020年中国珠宝产业销售总额预测
- 第三节2015-2020年中国钻石行业发展前景分析
 - 一、中国钻石消费市场前景
 - 二、中国珠宝首饰特点及机遇
 - 三、中国网络钻石销售前景分析
 - 四、2015-2020年钻石行业发展前景

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/199518199518.html>