

中国钛矿行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛矿行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

钛是地壳中分布最广和丰度最高的元素之一占地壳质量的0.1%，位居第九位，但由于自然界中的钛存在分散且难以提取，钛仍然被认为是一种稀有金属。在自然界中，钛大多是以矿石的形式存在的。根据矿石类型可以为钛铁矿、金红石等，全球近90%的钛资源从钛铁矿分离提取，而高品质的钛产品主要依赖红石类矿物。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球钛矿主要分为两种，钛铁矿（ FeTiO_3 ）和金红石（ TiO_2 ），其中钛铁矿的储量、产量更大，金红石的品质相对较高。全球钛矿资源储量约7.0亿吨（ TiO_2 折纯），其中钛铁矿6.5亿吨，占比93.0%；金红石0.5亿吨，占比7.0%。2022年全球钛矿产量约950万吨（ TiO_2 折纯），其中钛铁矿890万吨，占比93.7%；金红石60万吨，占比6.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国钛铁矿储量约1.9亿吨，占全球总储量的28%，位居世界第一；澳大利亚和印度的钛铁矿储量占世界储量比重分别为25%、11%，分别居世界第二、第三，其次为巴西、挪威、加拿大、南非、莫桑比克、马达加斯加岛、乌克兰、美国、越南、肯尼亚，上述13个国家的钛铁矿储量约占世界储量的97.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球金红石储量同步于钛铁矿储量的下行，在2019年达到顶峰后逐渐下降，2024年金红石储量为4600万吨，同比下降16%，下行明显。而全球金红石储量主要集中在澳大利亚，根据USGS的数据披露，2024年澳大利亚金红石储量为3500万，贡献全球金红石储量占比达76%。因此总体而言，全球钛精矿（以 TiO_2 计）储量正在下行，2024年全球储量为5.6亿吨，同比下降25.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国钛资源主要以钛铁矿为主，主要集中在四川攀西地区。目前我国主要的钛精矿采选企业亦集中于攀西地区，产品以钒钛铁精矿为主。

我国钛资源分布 地区 原生钛(磁)铁矿 TiO_2 万吨 钛铁砂矿矿物万吨 钛矿金红石金红石万吨
河北 253.08 - 0.00 山西 0.00 - 0.00 内蒙古 48.45 0.00 0.00 江苏 - 0.00 19.74 江西 0.00 7.01 - 山东 669.26 - 0.00 河南 4.23 - 0.00 湖北 654.39 0.00 84.72 广东 0.00 37.52 - 广西 79.36 68.23 0.23 海南 - 40.67 - 四川 7535.49 - - 贵州 - - 31.24 云南 133.56 1447.25 70.95 陕西 98.62 - 13.58 甘肃 5.76 - 1 新疆 69.62 0.00 -

数据来源：观研天下数据中心整理

我国钛矿采选主要集中在四川省攀枝花--西昌地区，供给市场集中度高，但资源综合利用率低。我国钛矿采选主要集中在四川省攀枝花--西昌地区，2024年该地区钛矿产量占到我国钛矿总产量的87%。国内钛矿供给的头部企业主要矿区也位于攀西地区，2024年四家头部企业的钛精矿产量总计占到全国产量近60%。但是该地区多为钒钛磁铁矿，矿物的分选难度大，回收率低，总体而言资源综合利用率较低。

数据来源：观研天下数据中心整理

钛的密度是4.51g/cm³，钛合金的比强度（强度/密度之比值）是常用工业合金中最大的，是不锈钢的3.5倍，铝合金的1.3倍，镁合金的1.7倍，在追求达到相应强度的条件下所需的材料质量更轻。在常温下，钛表面易生成一层极薄的、致密的、钝性的、能自行修补裂缝的氧化物薄膜，具有优良的抗腐蚀性。此外，钛的熔点较高可达1668℃，耐热性能好，同时在低温下也能保持较好的延展性及韧性。正因其性能方面的显著优势，钛可以被广泛运用于航空航海、海水淡化、军工科技、医疗及人体植入等众多领域，被誉为“太空金属”，是国家重要的战略材料。

钛合金与常见金属对比	金属	钛合金	铁	铝(合金)	镁(合金)	高强度钢	密度(g/cm ³)
	4.5	7.87	2.7	1.74	7.8	比强度(MPa · cm ³ /g)	29 / 21 16 23

数据来源：观研天下数据中心整理

钛工业产业链可以分为两条，一条是可制备钛白粉的化工涂料产业链，从钛铁矿和金红石采选开始，通过硫酸法和氯化法生成化工中间产品钛白粉，下游主要可用于涂料、塑料和造纸等行业；另一条是有色金属产业链，以金红石和钛铁矿为主要原料，经选矿、富集后得到天然金红石精矿和钛铁精矿，再通过镁还原法等提取工艺获得海绵钛，之后以海绵钛为主要原料，经熔铸等工序得到钛锭，或添加中间合金熔炼为钛合金铸锭，最终可采用锻造、轧制等工艺生产出不同规格、形状的钛材，应用于航空航天、化工、海洋工程等广泛领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

钛材已经实现在下游的多元领域应用，2024年国内钛材下游化工行业耗用占比近半，航空航天、3C、电力等也是主要消费领域。随着下游应用领域需求的增长，钛材的消费量有望逐年提升，进一步打开钛产业链应用蓝海。

数据来源：观研天下数据中心整理

钛白粉被认为是目前世界上性能最好的一种白色颜料，也是应用最广、用量最大的一种无机颜料，主要成分为二氧化钛（TiO₂）。钛白粉呈白色固体或粉末状，具有高度的化学稳定性、耐热性，无毒，具有最佳的不透明性、白度和光亮度，以及良好的着色力和遮盖力，广泛应用于涂料、塑料、造纸、印刷油墨、化纤、橡胶、化妆品、搪瓷、电焊条、陶瓷、电子、冶金等工业。

我国是钛白粉生产第一大国，根据USGS数据，2024年我国钛白粉产能约为550万吨，占全球产能的56.1%。产能占比第二的国家是美国，中美白粉产能远超其他国家。此外，近年来我国钛白粉产量保持增长，2024年我国钛白粉产量为455.32万吨，同比增长17.7%。近年来海外钛白粉产能整体呈收缩趋势，康诺斯、泛能拓、科慕等钛白粉龙头企业因下游需求下滑、成本高企等原因关闭或缩减产能，新增产量较为有限。而国内仍有部分钛白粉扩产项目，2025-2027年每年新增产能或为8.8、17.2、20万吨。

国内部分钛白粉扩产项目	公司	扩产项目	
三条单线产能为10万吨/年的氯化法钛白粉生产线			鲁北化工
30万吨钛白粉项目，预计2026年全面建成	龙佰集团	年产20万吨氯化法钛白粉项目	贵州胜泽威化工
钒钛股份 6万吨熔盐氯化钛白产线，于2025年3月首次达产			

数据来源：观研天下数据中心整理

由于2024年供给侧有产能退出，新矿增量有限，预计2027年前钛矿产量增长有限。下游钛产品需求旺盛，钛白粉产能投放不少，需求增速与供给增速相匹配，钛矿景气有望坚挺。（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钛矿行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国钛矿行业发展概述

第一节 钛矿行业发展情况概述

- 一、钛矿行业相关定义
- 二、钛矿特点分析
- 三、钛矿行业基本情况介绍
- 四、钛矿行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、钛矿行业需求主体分析

第二节 中国钛矿行业生命周期分析

- 一、钛矿行业生命周期理论概述
- 二、钛矿行业所属的生命周期分析

第三节 钛矿行业经济指标分析

- 一、钛矿行业的赢利性分析
- 二、钛矿行业的经济周期分析
- 三、钛矿行业附加值的提升空间分析

第二章 中国钛矿行业监管分析

第一节 中国钛矿行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国钛矿行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对钛矿行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国钛矿行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对钛矿行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对钛矿行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对钛矿行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对钛矿行业的影响分析

第四节 中国钛矿行业投资环境分析

第五节 中国钛矿行业技术环境分析

第六节 中国钛矿行业进入壁垒分析

一、钛矿行业资金壁垒分析

二、钛矿行业技术壁垒分析

三、钛矿行业人才壁垒分析

四、钛矿行业品牌壁垒分析

五、钛矿行业其他壁垒分析

第七节 中国钛矿行业风险分析

一、钛矿行业宏观环境风险

二、钛矿行业技术风险

三、钛矿行业竞争风险

四、钛矿行业其他风险

第四章 2020-2024年全球钛矿行业发展现状分析

第一节 全球钛矿行业发展历程回顾

第二节 全球钛矿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钛矿行业地区市场分析

一、亚洲钛矿行业市场现状分析

二、亚洲钛矿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钛矿行业市场前景分析

第四节 北美钛矿行业地区市场分析

一、北美钛矿行业市场现状分析

二、北美钛矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美钛矿行业市场前景分析

第五节 欧洲钛矿行业地区市场分析

一、欧洲钛矿行业市场现状分析

二、欧洲钛矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钛矿行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球钛矿行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球钛矿行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国钛矿行业运行情况

第一节 中国钛矿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钛矿行业市场规模分析

一、影响中国钛矿行业市场规模的因素

二、中国钛矿行业市场规模

三、中国钛矿行业市场规模解析

第三节 中国钛矿行业供应情况分析

一、中国钛矿行业供应规模

二、中国钛矿行业供应特点

第四节 中国钛矿行业需求情况分析

一、中国钛矿行业需求规模

二、中国钛矿行业需求特点

第五节 中国钛矿行业供需平衡分析

第六节 中国钛矿行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国钛矿行业产业链及细分市场分析

第一节 中国钛矿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钛矿行业产业链图解

第二节 中国钛矿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钛矿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钛矿行业的影响分析

第三节 中国钛矿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国钛矿行业市场竞争分析

第一节 中国钛矿行业竞争现状分析

一、中国钛矿行业竞争格局分析

二、中国钛矿行业主要品牌分析

第二节 中国钛矿行业集中度分析

一、中国钛矿行业市场集中度影响因素分析

二、中国钛矿行业市场集中度分析

第三节 中国钛矿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国钛矿行业模型分析

第一节 中国钛矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钛矿行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钛矿行业SWOT分析结论

第三节 中国钛矿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国钛矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国钛矿行业市场动态情况

第二节 中国钛矿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钛矿行业成本结构分析

第四节 钛矿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国钛矿行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国钛矿行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国钛矿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钛矿行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钛矿行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国钛矿行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国钛矿行业区域市场现状分析

第一节 中国钛矿行业区域市场规模分析

- 一、影响钛矿行业区域市场分布的因素
- 二、中国钛矿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钛矿行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛矿行业市场分析

- (1) 华东地区钛矿行业市场规模
- (2) 华东地区钛矿行业市场现状
- (3) 华东地区钛矿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钛矿行业市场分析

- (1) 华中地区钛矿行业市场规模
- (2) 华中地区钛矿行业市场现状
- (3) 华中地区钛矿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛矿行业市场分析

- (1) 华南地区钛矿行业市场规模
- (2) 华南地区钛矿行业市场现状
- (3) 华南地区钛矿行业市场规模预测

第五节 华北地区钛矿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钛矿行业市场分析

- (1) 华北地区钛矿行业市场规模
- (2) 华北地区钛矿行业市场现状
- (3) 华北地区钛矿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钛矿行业市场分析

- (1) 东北地区钛矿行业市场规模
- (2) 东北地区钛矿行业市场现状
- (3) 东北地区钛矿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钛矿行业市场分析

（1）西南地区钛矿行业市场规模

（2）西南地区钛矿行业市场现状

（3）西南地区钛矿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钛矿行业市场分析

（1）西北地区钛矿行业市场规模

（2）西北地区钛矿行业市场现状

（3）西北地区钛矿行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国钛矿行业市场规模区域分布预测

第十二章 钛矿行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国钛矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国钛矿行业未来发展前景分析

一、中国钛矿行业市场机会分析

二、中国钛矿行业投资增速预测

第二节 中国钛矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国钛矿行业规模发展预测

一、中国钛矿行业市场规模预测

二、中国钛矿行业市场规模增速预测

三、中国钛矿行业产值规模预测

四、中国钛矿行业产值增速预测

五、中国钛矿行业供需情况预测

第四节 中国钛矿行业盈利走势预测

第十四章 中国钛矿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钛矿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钛矿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钛矿行业品牌营销策略分析

一、钛矿行业产品策略

二、钛矿行业定价策略

三、钛矿行业渠道策略

四、钛矿行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769517.html>