

# 2018年我国铁路货运行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国铁路货运行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/369517369517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

依照发达国家的情况来看，运输结构调整的趋势将会是“公转铁”。根据报告提出，由于使用燃油少，降低了温室气体的排放，所以相对于公路货运，铁路货运是环境友好型的运输方式。数据显示，目前美国铁路在货运结构中所占比例远远的高出中国13.75%。所以在铁路货运成本、能耗及环保方面均优于公路货运的环境下，我国铁路货运的发展市场空间大。

### （一）对比美国，我国铁路货运占比低

数据显示，我国铁路货运与美国相比，占比明显较低。从现状看，我国2017年铁路货运周转量仅占总货运周转量的13.75%，而美国2015年的数据就已经达到了为33.15%，比我国高了近20%。从变化趋势看，2003-2016年，我国铁路货运占比整体呈现下降态势，由2003年的32.02%下降到2016年的12.75%，在2017年才有所回升，而同期美国的铁路货运占比则稳定在30%左右。

美国货运结构                      数据来源：公开数据整理

中国货运结构                      数据来源：公开数据整理

### （二）我国铁路货运在成本、能耗及环保方面均具有优势

我国铁路在货物运输方面具有成本、节能及环保优势。首先成本方面，我国铁路货运的定价方式为替代竞争定价，其运价约为公路货运运价的1/3。其次能耗方面，统计公报显示，2017年铁路货运能耗仅为公路货运的1/4。然后是环保方面，据环保部大气环境管理司透露，铁路货运的主要污染物排放量是公路货运的1/13，而电气化铁路货运更是接近于零。为实现打赢蓝天保卫战的目标，未来铁路必将是取代部分高能耗高污染公路货运的一种最佳方式。

#### 1、政策定基调，铁路货运占据比价优势

现阶段，替代竞争定价是我国铁路货运的定价方式，即按照铁路与公路保持1:3比价关系的原则制定国铁货运价格。该定价自2013年实施以来，铁路货运价格分4次逐步上调了5分钱至到现在的15.51分/吨公里。这4次调整均遵循业已制定的1:3比价目标，对标公路货运的市场化价格。由此可以表明，铁路与公路比价将保持在1:3左右，在替代竞争定价政策的指引下。

公铁运输比价                      数据来源：公开数据整理

## 2、节能减排，铁路货运是更好的选择

从运输耗能方面来看，我们通常采用“单耗”作为运输耗能的指标。数据显示，铁路货运的单耗大约仅为公路货运单耗的20%~25%，明显的低于公路货运的单耗。2018年以来随着技术的不断先进，铁路货运单耗呈现出下降的态势。

铁路和公路运输单耗对比

数据来源：公开数据整理

铁路运输主要污染物排放量逐年下降

数据来源：公开数据整理

从污染排放来看，铁路货运更加环保。目前，机动车已经成为我国的主要污染源之一，特别是重型柴油车。数据显示，2017年柴油货车保有量仅占全国汽车的7.8%，但氮氧化物的排放就占了57.3%，颗粒物占了77.8%，而相对之下铁路的污染要小得多。电气化铁路货运的污染物排放更是接近于零，且铁路、公路在货运方面的主要污染物排放量的比例是1:13。根据初步估算，如果将京津冀地5%的货运量由公路运输改为铁路运输，可每年减排氮氧化物3.5万吨。

根据统计，化学需氧量和二氧化硫为铁路运输的主要污染物。近年来，由于电气化铁路的大量增加而导致这两种污染物的排放量呈现逐年下降的态势。数据显示，2017年我国铁路化学需氧量排放量1901吨，比去年同期下降3.7%，二氧化硫排放量15817吨，比去年同期下降32.2%。从全球环境保护的大趋势分析，电气化铁路运输最为符合大趋势。

### （三）高铁分担客运需求，铁路货运运能将得到释放

近年来，我国高铁在承担旅客运输方面月来源越来越重要，不论是从客运量，还是从营业里程，高铁2018年以来都在保持较快的增长。数据显示，2016年我国高铁客运量占铁路的比重达到43%。

高铁客运量及其占铁路客运量比重（2008-2016）

数据来源：公开数据整理

从营业里程方面来看，2008-2017年，我国高铁营业里程高速增长，到2017年，我国营业里程已经达2.5万公里，占铁路营业总里程的19.7%。在十二五期间，我国“四纵四横”高速铁路已经基本建成。根据《铁路“十三五”发展规划》（以下简称“《规划》”），我国将在全面贯通“四纵四横”高速铁路主骨架的基础上，推进“八纵八横”主通道建设，构建便捷、高效的高速铁路网络。《规划》指出，到2020年，我国高速铁路营业里程将达到3万公里。高铁将承担更多铁路客运任务，铁路货运运能带来市场空间的进一步释放。

高铁营业里程逐年上升

数据来源：公开数据整理（ww）

观研天下发布的《2018年我国铁路货运行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国铁路货运行业发展概述

#### 第一节 铁路货运行业发展情况概述

- 一、铁路货运行业相关定义
- 二、铁路货运行业基本情况介绍
- 三、铁路货运行业发展特点分析

#### 第二节 中国铁路货运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路货运行业产业链条分析
- 三、中国铁路货运行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国铁路货运行业生命周期分析

- 一、铁路货运行业生命周期理论概述
- 二、铁路货运行业所属的生命周期分析

### 第四节 铁路货运行业经济指标分析

- 一、铁路货运行业的赢利性分析
- 二、铁路货运行业的经济周期分析
- 三、铁路货运行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国铁路货运行业进入壁垒分析

- 一、铁路货运行业资金壁垒分析
- 二、铁路货运行业技术壁垒分析
- 三、铁路货运行业人才壁垒分析
- 四、铁路货运行业品牌壁垒分析
- 五、铁路货运行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球铁路货运行业市场发展现状分析

### 第一节 全球铁路货运行业发展历程回顾

### 第二节 全球铁路货运行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲铁路货运行业地区市场分析

- 一、亚洲铁路货运行业市场现状分析
- 二、亚洲铁路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铁路货运行业市场前景分析

### 第四节 北美铁路货运行业地区市场分析

- 一、北美铁路货运行业市场现状分析
- 二、北美铁路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铁路货运行业市场前景分析

### 第五节 欧盟铁路货运行业地区市场分析

- 一、欧盟铁路货运行业市场现状分析
- 二、欧盟铁路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铁路货运行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界铁路货运行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球铁路货运行业市场规模预测

## 第三章 中国铁路货运产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铁路货运总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铁路货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铁路货运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铁路货运行业运行情况

第一节 中国铁路货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路货运行业市场规模分析

第三节 中国铁路货运行业供应情况分析

第四节 中国铁路货运行业需求情况分析

第五节 中国铁路货运行业供需平衡分析

第六节 中国铁路货运行业发展趋势分析

第五章 中国铁路货运所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路货运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路货运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国铁路货运所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国铁路货运市场格局分析

### 第一节 中国铁路货运行业竞争现状分析

#### 一、中国铁路货运行业竞争情况分析

#### 二、中国铁路货运行业主要品牌分析

### 第二节 中国铁路货运行业集中度分析

#### 一、中国铁路货运行业市场集中度分析

#### 二、中国铁路货运行业企业集中度分析

### 第三节 中国铁路货运行业存在的问题

### 第四节 中国铁路货运行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国铁路货运行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国铁路货运行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国铁路货运行业消费特点

### 第二节 中国铁路货运行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 铁路货运行业成本分析

### 第四节 铁路货运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国铁路货运行业价格现状分析

#### 第六节 中国铁路货运行业平均价格走势预测

##### 一、中国铁路货运行业价格影响因素

##### 二、中国铁路货运行业平均价格走势预测

##### 三、中国铁路货运行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国铁路货运行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国铁路货运行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区铁路货运市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区铁路货运市场规模分析

##### 四、华东地区铁路货运市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区铁路货运市场规模分析

##### 四、华中地区铁路货运市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区铁路货运市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国铁路货运行业竞争情况

#### 第一节 中国铁路货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国铁路货运行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国铁路货运行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 铁路货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铁路货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路货运行业未来发展前景分析

一、铁路货运行业国内投资环境分析

二、中国铁路货运行业市场机会分析

三、中国铁路货运行业投资增速预测

第二节 中国铁路货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路货运行业市场发展预测

一、中国铁路货运行业市场规模预测

二、中国铁路货运行业市场规模增速预测

三、中国铁路货运行业产值规模预测

#### 四、中国铁路货运行业产值增速预测

#### 五、中国铁路货运行业供需情况预测

#### 第四节中国铁路货运行业盈利走势预测

##### 一、中国铁路货运行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国铁路货运行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国铁路货运行业投资风险与营销分析

#### 第一节 铁路货运行业投资风险分析

##### 一、铁路货运行业政策风险分析

##### 二、铁路货运行业技术风险分析

##### 三、铁路货运行业竞争风险分析

##### 四、铁路货运行业其他风险分析

#### 第二节 铁路货运行业企业经营发展分析及建议

##### 一、铁路货运行业经营模式

##### 二、铁路货运行业销售模式

##### 三、铁路货运行业创新方向

#### 第三节 铁路货运行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国铁路货运行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国铁路货运行业品牌战略分析

##### 一、铁路货运企业品牌的重要性

##### 二、铁路货运企业实施品牌战略的意义

##### 三、铁路货运企业品牌的现状分析

##### 四、铁路货运企业的品牌战略

##### 五、铁路货运品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国铁路货运行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国铁路货运行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国铁路货运行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国铁路货运行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国铁路货运行业定价策略分析

### 第三节 中国铁路货运行业营销渠道策略

- 一、铁路货运行业渠道选择策略
- 二、铁路货运行业营销策略

### 第四节 中国铁路货运行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铁路货运行业重点投资区域分析
- 二、中国铁路货运行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/369517369517.html>