

2018年中国精细化工行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329517329517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环氧树脂领域，该等产品的客户群体所处行业与环氧树脂的应用端所处行业高度重合。下游行业主要包括环氧树脂行业应用端、纺织印染助剂行业。

图表：行业上下游示意图 一、上游行业状况

精细化工行业所需的主要原材料为基础化工原料，包括氯化苳、苯甲酸下脚料、纯碱、环氧氯丙烷等。其中，氯化苳和环氧氯丙烷的采购价格受石油价格波动的影响较大，与原油价格波动较为一致；纯碱市场由于呈供过于求的状态，因此供应充足，且价格相对稳定；苳酯原料苯甲酸下脚料的采购价格持续下降，主要由于苳酯原料的部分客户因环保等原因关停，导致供需状况发生变化。

1、氯化苳

随着国内外对氯化苳市场的需求不断增长，预计到 2017 年国内氯化苳产能将达到 26 万吨。原油和甲苯处于氯化苳的上游，因此氯化苳价格变动受制于原油价格。

图表：氯化苳的采购价格与原油价格对比及变动情况

从上图可以看出，2014 年至 2016 年氯化苳的采购价格变动趋势与原油的价格变动趋势具有高度的一致性，2017 年上半年由于环保核查等因素导致部分氯化苳生产厂家关停或减产，氯化苳产品呈现供不应求的状况，采购价格波动与原油价格波动出现背离。

2、纯碱（碳酸钠）

由于碳酸钠行业的产能扩张迅速，而下游需求市场的复苏相对缓慢，再加上国际贸易摩擦加剧，碳酸钠的出口受限，使得国内碳酸钠市场供过于求。

图表：2009-2017 年我国碳酸钠（纯碱，华中地区）价格变动情况

3、环氧氯丙烷

环氧氯丙烷的价格受其供求关系及石油价格波动的影响。

图表：环氧氯丙烷的采购价格与原油价格对比及变动情况

二、下游行业状况

苯甲醇、环氧活性稀释剂系列产品及环氧固化剂系列产品主要用于环氧树脂领域，该等产品的客户群体所处行业与环氧树脂的应用端所处行业高度重合；苯甲酸苳酯产品主要用于纺织印染助剂领域。下游行业主要包括环氧树脂行业应用端、纺织印染助剂行业。

1、环氧树脂行业应用端

环氧树脂在电子电器、涂料、复合材料、土建材料和胶粘剂等行业有着广泛应用，这些下游行业的发展是环氧树脂增长的重要驱动力。

环氧树脂的用途很广，下游行业比较多，需求量较大的领域主要有电子电器、涂料（主要用于汽车、船舶、集装箱和食品罐等行业）、复合材料、建材胶和胶粘剂等行业。具体体现在：

1) 在电子电气方面的应用是环氧树脂重要的应用领域之一。作为电子工业中不可或缺的绝缘材料，环氧树脂被用作覆铜板（CCL）的基材，而覆铜板作为印制电路板的基础材料几乎应用于每一种电子产品当中，为环氧树脂在电子工业耗用量大的应用领域；其次是用于各种电子零件的封装，包括传统显像管显示器使用的高压包、电容器及 LED 的封装材料；半导体和集成电路的封装中也大量使用环氧塑封材料。

环氧树脂绝缘材料在电气设备中起着隔离不同电位的带电导体的作用，应用在互感器、高压变压器、电容器和电感器等电气设备。

2) 涂料也是环氧树脂的重要应用领域。由于环氧树脂具有优良的防腐蚀性和耐化学性，主要用作涂料的成膜物质，包括船舶和海洋工程用的重防腐涂料、汽车电泳漆涂料、家电、IT 产品等金属表面的粉末涂料、罐头涂料以及紫外线光固化涂料和水性环氧树脂涂料。

3) 环氧树脂具有优异的强度重量比、耐高温和耐腐蚀等性能，是制造复合材料的理想原料，在民用以及航空、航天和军工等领域有着广泛的应用。

环氧复合材料在工业领域主要被用作风力发电机叶片、飞机、卫星和航天器等的结构件和固体火箭发动机壳体等。

在民用领域，环氧复合材料主要被用作羽毛球拍和网球拍、高尔夫球球杆、钓鱼杆、滑雪板、碳纤维自行车、赛艇等高级体育及日常用品的基材等。环氧树脂因为其密闭性能好、粘接范围广，被广泛用于需要无缝、无尘和无菌的环境，如食品工厂和精密电子电气工厂的地面和墙壁，以及用于飞机跑道等耐腐蚀地坪和桥梁结构裂缝等的修补。

环氧树脂对许多金属和非金属材料具有优良的粘接性能，是性能优良的结构型胶粘剂。在航空航天领域，环氧树脂用于同种金属、异种金属的粘接、蜂窝芯和金属的粘接、复合材料和配电盘的粘接。在汽车机械领域，环氧树脂用于车身粘结以及机械结构的修复和安装。

从长期来看，环氧树脂下游行业大多是国民经济的基础或支柱行业，或与国民生活息息相关，具有较为强劲的刚性需求，将带动环氧树脂行业的持续发展。

2、印染助剂行业

从发展前景来看，随着纺织工业的不断发展，纺织印染助剂在纺织品加工生产中的重要性受到重视。一方面，纺织印染企业为提高产品档次，越来越广泛地使用高品质的印染助剂，另一方面，印染助剂的发展已成为纺织业发展的一个重要部分。全球印染助剂有 100 多个门类，1.5 万个品种，目前年产量约 280 万吨。我国纺织印染助剂的产量和消耗量还处于较低的水平，但国内纺织工业在全球纺织工业中占有很大的比重，且对于印染助剂的需求量和要求也越来越高，给印染助剂行业的发展提供了广阔的前景和市场。

从市场容量来看，近年来世界纺织工业从美国和西欧等发达国家逐步向亚洲转移，使亚洲地区对纺织印染助剂的需求量得到迅猛的发展。预计到 2020 年，全球对纤维的需求量将超过 9,500 万吨，纺织工业发达国家对纺织印染助剂产量与纤维量之比达到 15：100，全球平均水平为 7：100，纺织印染助剂需求量将超过 665 万吨，随着东南亚逐渐成为新兴的纺织工业强区，亚洲对纺织印染助剂的需求量已超过北美、西欧和日本之和，居全球第一。

观研天下发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及精细化工交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、精细化工T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国精细化工行业发展概述

第一节 精细化工行业发展情况概述

- 一、精细化工行业相关定义
- 二、精细化工行业基本情况介绍
- 三、精细化工行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工行业产业链条分析
- 三、中国精细化工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精细化工行业生命周期分析

- 一、精细化工行业生命周期理论概述

二、精细化工行业所属的生命周期分析

第四节 精细化工行业经济指标分析

- 一、精细化工行业的赢利性分析
- 二、精细化工行业的经济周期分析
- 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

第五节 国中精细化工行业进入壁垒分析

- 一、精细化工行业资金壁垒分析
- 二、精细化工行业技术壁垒分析
- 三、精细化工行业人才壁垒分析
- 四、精细化工行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球精细化工行业市场发展现状分析

第一节 全球精细化工行业发展历程回顾

第二节 全球精细化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析

- 一、亚洲精细化工行业市场现状分析
- 二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精细化工行业市场前景分析

第四节 北美精细化工行业地区市场分析

- 一、北美精细化工行业市场现状分析
- 二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精细化工行业市场前景分析

第五节 欧盟精细化工行业地区市场分析

- 一、欧盟精细化工行业市场现状分析
- 二、欧盟精细化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟精细化工行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界精细化工行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球精细化工行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国精细化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精细化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精细化工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、精细化工环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国精细化工行业运行情况

第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业市场规模分析

第三节 中国精细化工行业供应情况分析

第四节 中国精细化工行业需求情况分析

第五节 中国精细化工行业供需平衡分析

第六节 中国精细化工行业发展趋势分析

第五章 中国精细化工所属行业运行数据监测

第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国精细化工市场格局分析

第一节 中国精细化工行业竞争现状分析

一、中国精细化工行业竞争情况分析

二、中国精细化工行业主要品牌分析

第二节 中国精细化工行业集中度分析

一、中国精细化工行业市场集中度分析

二、中国精细化工行业企业集中度分析

第三节 中国精细化工行业存在的问题

第四节 中国精细化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国精细化工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国精细化工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国精细化工行业消费特点

第二节 中国精细化工行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 精细化工行业成本分析

第三节 精细化工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国精细化工行业价格现状分析

第五节 中国精细化工行业平均价格走势预测

- 一、中国精细化工行业价格影响因素
- 二、中国精细化工行业平均价格走势预测
- 三、中国精细化工行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国精细化工行业区域市场现状分析

第一节 中国精细化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地精细化工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精细化工市场规模分析
- 四、华东地区精细化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区精细化工市场规模分析
- 四、华中地区精细化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区精细化工市场规模分析

第九章 2015-2017年中国精细化工行业竞争情况

第一节 中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国精细化工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国精细化工行业竞争环境分析（精细化工T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国精细化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国精细化工行业未来发展前景分析

- 一、精细化工行业国内投资环境分析
- 二、中国精细化工行业市场机会分析
- 三、中国精细化工行业投资增速预测

第二节 中国精细化工行业未来发展趋势预测

第三节 中国精细化工行业市场发展预测

- 一、中国精细化工行业市场规模预测
- 二、中国精细化工行业市场规模增速预测
- 三、中国精细化工行业产值规模预测
- 四、中国精细化工行业产值增速预测
- 五、中国精细化工行业供需情况预测
- 第四节中国精细化工行业盈利走势预测
- 一、中国精细化工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精细化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国精细化工行业投资风险与营销分析

第一节 精细化工行业投资风险分析

- 一、精细化工行业政策风险分析
- 二、精细化工行业技术风险分析
- 三、精细化工行业竞争风险
- 四、精细化工行业其他风险分析

第二节 精细化工行业企业经营发展分析及建议

- 一、精细化工行业经营模式
- 二、精细化工行业销售模式
- 三、精细化工行业创新方向

第三节 精细化工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工行业品牌战略分析

- 一、精细化工企业品牌的重要性
- 二、精细化工企业实施品牌战略的意义
- 三、精细化工企业品牌的现状分析
- 四、精细化工企业的品牌战略
- 五、精细化工品牌战略管理的策略

第二节 中国精细化工行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精细化工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节中国精细化工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精细化工行业定价策略分析

第二节中国精细化工行业营销渠道策略

一、精细化工行业渠道选择策略

二、精细化工行业营销策略

第三节中国精细化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精细化工行业重点投资区域分析

二、中国精细化工行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329517329517.html>