

中国移动社区（SNS）市场竞争全景分析及发展 商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动社区（SNS）市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/229517229517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网社区因其以用户用户关系为核心，同时作为一种“工具”，能够承载更多的应用，而能够更好的满足用户的个性化需求，成为互联网主流应用之一。移动的特性社区的特性相融合，能够真正实现“以用户为核心”，从而能够更好的满足用户的个性化需求，并服务于更多的用户。从而蕴藏着巨大的潜力，是移动互联网发展的必然趋势之一。

中国报告网发布的《中国移动社区（SNS）市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章移动社区（SNS）相关概述

第一节移动社区（SNS）基础概述

一、移动社区（SNS）特性

二、移动社区的本质

三、社区的核心功能

第二节移动社区（SNS）其它阐述

一、SNS的技术

二、SNS的商业空间

三、SNS网站

第二章2013-2015年国内外互联网产业运行透析

第一节2013-2015年世界互联网产业状况

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

第二节2013-2015年世界各地区互联网产业状况

一、美国的互联网创新发展趋势分析

二、欧洲部分国家互联网的发展状况

三、韩国互联网产业及政策透析

四、日本移动互联网发展状况

第三节2013-2015年中国互联网产业发展概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第四节中国互联网产业问题对策分析

一、互联网行业的大危机解析

二、制约中国互联网业发展的几大因素

三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

四、无线互联网监管问题解析

第五节中国互联网产业发展前景趋势分析

一、中国互联网发展的趋势展望

二、中国互联网产业发展趋势分析

三、中国互联网行业发展预测

第三章2013-2015年中国移动社区（SNS）运行环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、存贷款基准利率调整情况

八、存款准备金率调整情况

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、城镇人员从业状况

第二节2013-2015年中国汽车维修业政策环境分析

一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

二、互联网视听节目服务管理规定

三、中国互联网视听节目服务自律公约

第三节2013-2015年中国移动社区（SNS）社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国互联网普及与用状况

三、中国网民规模分析

第四节2013-2015年中国移动社区（SNS）社会环境分析

一、移动社区使用的博客软件中X-SPAcE比重最高

二、安装使用CMS软件的社区比例

三、社区中加入第三方插件

四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章2013-2015年中国移动互联网应用状况分析

第一节2013-2015年中国移动互联网应用规模

一、手机网民规模与结构特征

二、手机上网应用行为

三、2013-2015年3G市场预期与手机上网影响因素分析

1、手机上网预期

2、影响手机上网体验的因素

3、制约使用手机上网的因素

第二节网络应用新形势分析

一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用

1、网络游戏

2、网络音乐

3、网络视频

二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲

三、电子商务进入高速发展期

1、网络购物

2、旅游预订

3、网上支付

4、网络炒股

第三节移动与互联网的融合

一、中国互联网发展历程

二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合

三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好

四、移动互联网的演进趋向融合

第五章2013-2015年中国移动社区新亮点分析

第一节技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

第二节手机的特性

一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）

二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）

三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）

四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

第三节移动社区特征

一、多层级沟通为用户提供整合沟通体验

二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台

三、虚拟与现实界限模糊

四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的"小窝"

第六章2013-2015年中国移动社区发展新格局透析

第一节社区网站发展三阶段

一、主题为核心转向关系为核心

二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用

三、开放、整合吸引更多合作者

第二节2013-2015年中国社区网站运行概况

一、社区网站发展新进展

二、移动社区类型分布及新增移动社区比重

三、社区网站运营关键因素分析

第三节2013-2015年中国移动社区运营状况分析

一、管理人员人数有所提高

二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点

三、移动社区收入整体有所提升

第四节2013-2015年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区论坛托管赢利模式分析

三、论坛运营外包分析

第七章2013-2015年中国移动社区用户需求分析

第一节用户分析

一、社区网民年龄分布情况

二、社区用户性别

三、社区网民的职业分布情况

第二节用户分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户最常使用的社区功能

第三节移动社区发展趋势

一、娱乐化

1、Facebook："娱乐化"，无奈的选择

2、GREE：娱乐型社区的典范

二、生活化

1、移动生活化的新热点：手机优惠券

2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

三、电子商务化

1、MiXi——社区融合电子商务

2、大淘宝战略：淘江湖

第八章2013-2015年中国移动社区（SNS）代表平台分析

第一节人人网（校内网）

第二节开心网

第三节原始村

第九章2013-2015年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

第一节2013-2015年中国无线增值服务行业产业运行总况

一、线增值业务处于发展初级阶段

二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

三、无线增值市场稳定增长

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节2013-2015年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第十章2016-2022年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

第一节移动社区的发展前景

一、用户规模预测

二、收入预测

三、移动社区投资机会

第二节基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

第三节移动社区与互联网社区的融合

第四节移动社区的切入点与发展策略

一、娱乐型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

二、生活型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

三、商务型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/229517229517.html>