

# 中国购物商场行业专项调研及未来五年发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国购物商场行业专项调研及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/209517209517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 购物商场产业发展综述

#### 1.1 购物商场的定义及分类

##### 1.1.1 购物商场的定义

##### 1.1.2 购物商场的分类

#### 1.2 购物商场的产业本质

##### 1.2.1 购物商场的特点

##### 1.2.2 购物商场与百货商场的比较分析

##### 1.2.3 购物商场与传统商业街的比较分析

#### 1.3 购物商场发展的推动因素

##### 1.3.1 商业地产投资推动购物商场发展

##### 1.3.2 地方政府的投资冲动推动购物商场发展

##### 1.3.3 城市扩容及城市化进程加快推动购物商场发展

### 第二章 购物商场产业链分析

#### 2.1 购物商场产业链上游行业发展状况分析

##### 2.1.1 土地市场运营分析

###### (1) 全国土地市场购置情况

###### (2) 全国土地市场价格分析

##### 2.1.2 房地产行业运营分析

###### (1) 全国房地产开发景气指数

###### (2) 全国房地产投资情况

###### (3) 全国房地产供应情况

###### (4) 全国房地产市场销售情况

#### 2.2 购物商场下游行业发展状况分析

##### 2.2.1 中国零售行业发展状况分析

###### (1) 行业发展规模分析

###### (2) 行业盈利情况分析

###### (3) 行业运营情况分析

###### (4) 行业偿债情况分析

##### 2.2.2 中国社会消费现状分析

###### (1) 中国居民人口特征分析

###### (2) 不同年龄段人口的消费特征分析

###### (3) 中国居民收入与消费情况分析

### 第三章 中国购物商场的发展现状分析

- 3.1 购物商场在中国的发展历程
  - 3.2 中国购物商场的分布
    - 3.2.1 中国购物商场的分布形式分析
    - 3.2.2 中国购物商场的分布数量分析
    - 3.2.3 中国购物商场的分布趋势分析
  - 3.3 中国购物商场的业态分析
    - 3.3.1 中国购物商场的业态构成分析
      - (1) 中国购物商场的业态构成
      - (2) 中国购物商场的业态构成特点
    - 3.3.2 中国购物商场主/次力店分析
      - (1) 购物商场主力店及次主力店的作用
      - (2) 购物商场主力店及次主力店规模分析
      - (3) 不同类型购物商场的主力店类型
    - 3.3.3 中国购物商场零售业态分析
    - 3.3.4 中国购物商场餐饮业态分析
    - 3.3.5 中国购物商场娱乐休闲业态分析
    - 3.3.6 中国购物商场的品牌分析
    - 3.3.7 中国购物商场的业态布局分析
  - 3.4 中国购物商场的经营情况分析
- #### 第四章 购物商场运营解析
- 4.1 购物商场的定位解析
    - 4.1.1 目标市场定位
    - 4.1.2 主题特色定位
    - 4.1.3 商业功能定位
    - 4.1.4 商业规模定位
    - 4.1.5 运营模式定位
    - 4.1.6 商业形象定位
  - 4.2 购物商场运营模式分析
    - 4.2.1 纯销售模式
    - 4.2.2 租售并举模式
    - 4.2.3 纯物业经营模式
    - 4.2.4 连锁摩尔模式
  - 4.3 购物商场的业态组合解析
    - 4.3.1 业态规划的基本原则
    - 4.3.2 业态组合的比例控制

#### 4.3.3 提高娱乐休闲业态的比例

#### 4.3.4 各种业态间的客流联系

### 4.4 购物商场的次/主力店规划

#### 4.4.1 租户在购物商场的功能角色划分

#### 4.4.2 核心租户（主力店）的定义与特征

#### 4.4.3 主力店和次主力店的标准

#### 4.4.4 次/主力店的选择

#### 4.4.5 购物商场主力店和次主力店格局变化

### 4.5 购物商场的布局分析

#### 4.5.1 空间布局分布

#### 4.5.2 业态布局分析

### 4.6 购物商场的动线设计分析

#### 4.6.1 水平动线设计分析

#### 4.6.2 垂直动线设计分析

#### 4.6.3 购物商场动线设计原则

### 4.7 购物商场的管理方法解析

#### 4.7.1 购物商场管理的“四个统一”

##### （1）统一招商

##### （2）统一营销

##### （3）统一服务监督

##### （4）统一物业管理

#### 4.7.2 购物商场管理的十个原则

### 4.8 购物商场的营销方式解析

#### 4.8.1 文化营销

#### 4.8.2 主题活动营销

#### 4.8.3 节日营销

#### 4.8.4 明星营销

#### 4.8.5 主力店营销

#### 4.8.6 场地营销

#### 4.8.7 销售促进

### 4.9 购物商场运营的成功案例解析

#### 4.9.1 日本故事主题式购物商场

#### 4.9.2 美国摩尔购物商场

#### 4.9.3 深圳海岸城

#### 4.9.4 上海青浦奥特莱斯

## 第五章 中国购物商场竞争格局分析

### 5.1 中国购物商场竞争格局综述

### 5.2 主要外资企业在中国的投资布局

#### 5.2.1 新加坡凯德置地

- (1) 集团简介
- (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析
- (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.2 菲律宾SM集团

- (1) 集团简介
- (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析
- (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.3 美国西蒙地产

- (1) 集团简介
- (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析
- (3) 企业计划在中国投资的项目分析

#### 5.2.4 日本永旺集团

- (1) 集团简介
- (2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析
- (3) 企业计划在中国投资的项目分析

### 5.3 中国企业的投资布局分析

#### 5.3.1 华润集团

- (1) 企业目前在运营的主要项目分析
- (2) 企业计划投资的项目分析

#### 5.3.2 中信集团

- (1) 集团简介
- (2) 企业目前在运营的主要项目分析

#### 5.3.3 中粮集团

- (1) 企业目前在运营的主要项目分析
- (2) 企业计划投资的项目分析

#### 5.3.4 铜锣湾集团

- (1) 企业目前在运营的部分项目分析
- (2) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.5 万达地产

- (1) 企业目前在运营的主要项目分析
- (2) 企业计划投资的项目分析

### 5.3.6 深国投商用置业

(1) 企业目前在运营的主要项目分析

(2) 企业计划投资的项目分析

### 5.4 购物商场竞争格局演变分析

#### 5.4.1 传统百货公司转型或投资购物商场

#### 5.4.2 房地产企业投资购物商场

#### 5.4.3 购物商场投资热潮转向二三线城市

#### 5.4.4 中国购物商场存在过度投资现象

#### 5.4.5 中国购物商场同质化严重，招商困难

## 第六章 中国重点区域购物商场的运行态势分析

### 6.1 一线城市购物商场的运行态势分析

#### 6.1.1 北京购物商场的运行态势分析

(1) 北京购物商场运营环境分析

(2) 北京购物商场运营情况分析

(3) 北京购物商场的发展趋势

#### 6.1.2 上海购物商场的运行态势分析

(1) 上海购物商场运营环境分析

(2) 上海市购物商场运营情况分析

(3) 上海购物商场的发展趋势

#### 6.1.3 深圳购物商场的运行态势分析

(1) 深圳购物商场运营环境分析

(2) 深圳购物商场运营情况分析

(3) 深圳购物商场的发展趋势

#### 6.1.4 广州购物商场的运行态势分析

(1) 广州购物商场运营环境分析

(2) 广州购物商场的运营情况分析

(3) 广州购物商场的发展趋势

### 6.2 二线城市购物商场的运行态势分析

#### 6.2.1 武汉购物商场的运行态势分析

#### 6.2.2 重庆购物商场的运行态势分析

#### 6.2.3 天津购物商场的运行态势分析

### 6.3 购物商场在中小城市的投资现状及前景分析

#### 6.3.1 购物商场在中小城市的投资现状

#### 6.3.2 部分中小城市的商业规划及政府政策

## 第七章 购物商场投资/运营领先企业分析

## 7.1 购物商场投资/运营上市企业分析

### 7.1.1 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.1.2 武汉南国置业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.3 庄胜百货集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.4 山东银座商城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.6 上海益民商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.7 恒隆地产有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.8 福建新华都购物广场股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.9 保利房地产（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

### 7.1.10 中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

#### 7.1.11 龙湖地产有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

#### 7.1.12 阳光新业地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

#### 7.1.13 宝龙地产控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

#### 7.1.14 深圳天虹商场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

### 7.2 购物商场投资/运营普通企业分析

#### 7.2.1 世纪金源集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业态分析

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 绿地集团

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.3 深圳市益田集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.4 金鹰国际集团

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.5 中都控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.6 柏联集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.7 北京东方广场有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.8 上海中融置业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.9 大连万达商业地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.10 上海世茂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.11 凯德集团

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.12 广东天河城(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.13 重庆帝景集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.14 群光实业(武汉)有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.15 佳兆业集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

#### 7.2.16 新城控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

### 第八章 未来五年购物商场产业发展趋势分析

#### 8.1 购物商场运营模式发展趋势

##### 8.1.1 购物商场向主题化方向发展

##### 8.1.2 购物商场向休闲中心方向发展

#### 8.2 购物商场布局趋势分析

##### 8.2.1 从主要商业圈转向次级/新兴商业圈

##### 8.2.2 逐渐向下级城市扩散

#### 8.3 购物商场类型发展趋势分析

##### 8.3.1 区域型购物商场渐成主流形式

##### 8.3.2 社区型购物商场正在兴起

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/209517209517.html>