

2016-2022年中国拖拉机市场现状分析及“十三五” 盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国拖拉机市场现状分析及“十三五”盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/239515239515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年新型拖拉机的销量预计为210万辆(指“农用拖拉机”，中国拖拉机为25马力以上，印度情况为包括所有功率段产品)。世界市场趋势是略微下降，但各地区有较大差异。

“销量大市场”仍然是中国和印度，占全球注册拖拉机数量的大约50%。但是，这些拖拉机的平均功率较低，要低于美国、巴西、俄罗斯或西欧集约化农场所使用的拖拉机功率。在全球行业销售额方面欧洲市场占有相当高的比重。

2014年，美国拖拉机市场的高速增长结束。北美(美国和加拿大)拖拉机销量为235,000辆，销量接近2000年代初的极高水平。在两个国家，40马力以下“半专业化市场”大约占市场总量的50%。2009-2011年间对低马力拖拉机需求下降，即金融危机和次贷危机，在前二年有较好的复苏，单美国市场销量就再次突破100,000台。2015年总体北美市场的现实评估为下降1/5，接近之前的平均水平。美国现在税收优惠已经大大减低了。主要障碍是市场供大于求，这样为大量二手机库存腾出了更多空间。

在巴西市场，上次高峰也是2013年，当年销售拖拉机在60,000台以上，得益于许多配备小型发动机的小型家庭农场的特殊补贴制度。2014年，市场回复到2010-2012年水平，大约为55,000台，其中1/3是100马力以上产品。巴西市场仍然是高补贴制度(虽然只面向国产机械)，主要通过贷款补贴制度(即FINAME)。2015年初又有下降趋势，但预计下降有限。

在亚洲大陆，地区最发达的农机生产国日本2013年农机与拖拉机市场只经历了短期的繁荣。上个春季之后，拖拉机销售急剧下降。期末，2014日历年业绩下降大约15%。

过去几年中国市场经历了相当大的增长，但是在长期的增长期后，第一次出现销售下降，特别是在极小动力拖拉机市场的下降。另一方面，专业的用户(合作社、承包商)正在赢得市场份额，但是市场存在某些利润问题，如在国家北方牛奶场中，利润不好可能会使2015年市场缓慢下降。

印度拖拉机产量是世界单一国家产量最高的。2014年，南亚次大陆销售拖拉机593,000辆，在上半年的强势之后，之后每月销售都下滑，特别是当年第四季度。但是在极小马力市场仍然表现较强趋势，并且在市场中占有支配地位。看来印度市场2015年能够再次出现这样的走势。

土耳其也是拖拉机高产市场。2014年是农民投资极强的一年，拖拉机销量几乎达到了2011年的极高水平。过去几年市场表现出高度波动性。

当美洲和亚洲市场令人惊喜地上升时，欧洲大陆的销售在大多数情况下却“表现不佳”。制造商发现各国市场都不相同，如果我们看看整个欧洲的销量，增长率几乎被抵销掉了。但是，去年趋势很明显，为下降8%。

之前最大的法国市场仍然有相当大数量的潜在客户。2014年，拖拉机销量降到33,000台，下滑了大约20%以上。由于农业商品价格较低，和欧盟新农业政策的调整，法国市场状况仍然存在挑战。去年德国是欧洲最大的拖拉机市场。德国销售的新型农用拖拉机的平均功率为

155马力，拖拉机中有20%是200马力以上的。预计今年需求将低于上年水平。意大利趋势仍然相当弱，2015年欧洲市场一般下滑约5-10%，这对大多数重要市场来说是现实的，即包括英国、北欧斯堪的纳维亚半岛和波兰。在俄罗斯联邦，2014年拖拉机销量下滑大约6%，降到37,500台。50-100马力中型拖拉机市场急剧下降。今年市场状况仍然是具有挑战性的。

欧洲农机估算，2015年全球拖拉机市场再次下滑5%，新兴市场趋势强劲，北美和西欧发达国家的需求较弱。

全球农机联盟国家新型拖拉机的销售，台

来源：全球农机联盟，德国农机协会

2014年拖拉机市场发展销量变化% /拖拉机注册数

2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口数据统计表

2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口平均单价分析

中国报告网发布的《2016-2022年中国拖拉机市场现状分析及“十三五”盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2015年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节 2015年世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、全球拖拉机市场需求分析

四、全球拖拉机技术发展趋势

第二节 2015年全球拖拉机细分市场营运分析

一、美国拖拉机市场产品结构分析

二、加拿大拖拉机市场销售情况

三、西欧拖拉机市场发展综述

四、东欧地区拖拉机市场发展综述

五、其他地区或国家拖拉机市场概况

第二章 2015年世界大中型拖拉机市场运营形势分析

第一节 2015年世界大中型拖拉机市场发展概况

一、全球大型拖拉机需求形势分析

二、国外大中型拖拉机技术水平分析

三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势

第二节 2015年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2016-2022年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第三章 2015中国拖拉机产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

七、2015年中国宏观经济运行情况

第二节 2015年中国拖拉机产业政策分析

一、国家支持推广农业机械产品目录

二、中国部分农机产品实施强制性认证

三、大中型拖拉机进出口相关政策分析

四、中国农业机械购置补贴政策

五、《农机工业发展规划》

六、工信部发布拖拉机行业准入条件意见稿

第三节 2015年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015年中国大中型拖拉机保有量情况分析

第四章2015年中国拖拉机市场发展状况透析

第一节2015年中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展三个阶段
- 二、中国拖拉机行业总体发展现状
- 三、中国内外资拖拉机企业合资兼并情况
- 四、四特征支撑中国拖拉机市场健康发展
- 五、2015年中国拖拉机市场新的发展机遇

第二节2015年中国拖拉机技术发展分析

- 一、中国拖拉机生产技术发展概况
- 二、中国拖拉机行业科技发展和技术现状
- 三、中国拖拉机制造技术重大突破
- 四、中国拖拉机专利申请与授权情况
- 五、“十三五”中国拖拉机技术研发策略及建议

第三节2015年中国拖拉机行业发展存在问题分析

- 一、中国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临突出问题

第四节2015年中国拖拉机行业发展对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略
- 二、加强中国拖拉机管理的建议和措施
- 三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展
- 三、提高中国拖拉机质量的对策与措施
- 四、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章 2015年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节 2015年中国大中型拖拉机市场概况

- 一、2015年中国大中型拖拉机生产情况
- 二、2015年大中型拖拉机市场需求现状
- 三、2015年大中型拖拉机进出口情况分析
- 四、中国大中型拖拉机市场价格稳中趋升

第二节 2015年中国大轮拖拉机生产发展分析

- 一、国内大轮拖生产制造企业发展概述
- 二、2015年中国大型轮式拖拉机生产情况

第三节 2015年中国大中型拖拉机市场发展问题及对策

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、中国大型拖拉机发展对策及建议
- 三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨

第六章2015年中国大中型拖拉机产量统计分析

第一节 2011-2015年中国大中型拖拉机产量分析

第二节 2015年中国主要省区大中型拖拉机产量

第三节-2015年中国大中型拖拉机产量集中度分析

第七章2015年中国拖拉机行业经济运行状况

第一节2014-2015年中国拖拉机行业发展分析

一、2015年中国拖拉机行业发展概况

二、2015年中国拖拉机行业发展概况

第二节 2011-2015年中国拖拉机行业总体规模分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业企业规模分析

二、2011-2015年中国拖拉机行业人员规模统计

三、2011-2015年中国拖拉机行业资产规模分析

四、2011-2015年中国拖拉机行业负债规模分析

五、2011-2015年中国拖拉机行业市场规模分析

第三节 2011-2015年中国拖拉机行业供需平衡分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业产成品分析

二、2011-2015年中国拖拉机行业供给区域分布

三、2011-2015年中国拖拉机行业销售产值分析

四、2011-2015年中国拖拉机行业需求区域分布

第四节 2011-2015年中国拖拉机行业投资状况分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业投资增长分析

二、2013-2015年中国拖拉机行业投资区域分布

三、2013-2015年不同规模拖拉机企业资产总额分析

四、2013-2015年不同性质拖拉机企业资产总额分析

第五节 2015年中国拖拉机行业总体结构特征分析

一、2013-2015年中国拖拉机行业经济类型结构

二、2013-2015年中国拖拉机企业规模结构分析

三、2013-2015年中国拖拉机行业区域结构特征

第八章 2011-2015年中国拖拉机行业经济运行效益分析

第一节 2011-2015年中国拖拉机行业获利能力分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业利润总额分析

二、2013-2015年不同规模拖拉机企业获利能力分析

三、2013-2015年不同性质拖拉机企业获利能力分析

四、2013-2015年中国主要省区拖拉机行业获利能力

第二节 2011-2015年中国拖拉机行业经营效益分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业偿债能力分析

二、2011-2015年中国拖拉机行业盈利能力分析

三、2011-2015年中国拖拉机行业毛利率分析

四、2011-2015年中国拖拉机行业运营能力分析

第三节 2011-2015年中国拖拉机行业成本费用分析

一、2011-2015年中国拖拉机行业销售成本分析

二、2011-2015年中国拖拉机行业销售费用分析

三、2011-2015年中国拖拉机行业管理费用分析

四、2011-2015年中国拖拉机行业财务费用分析

第九章 2013-2015年中国拖拉机行业竞争结构分析

第一节 2013-2015年中国拖拉机行业集中度分析

一、2013-2015年拖拉机行业资产集中度分析

二、2013-2015年拖拉机行业销售集中度分析

三、2013-2015年拖拉机行业利润集中度分析

第二节 2011-2015年中国主要区域拖拉机行业发展分析

一、2011-2015年华北地区拖拉机行业发展情况

二、2011-2015年东北地区拖拉机行业发展情况

三、2011-2015年华东地区拖拉机行业发展情况

四、2011-2015年华中地区拖拉机行业发展情况

五、2011-2015年华南地区拖拉机行业发展情况

六、2011-2015年西南地区拖拉机行业发展情况

七、2011-2015年西北地区拖拉机行业发展情况

第三节 2011-2015年中国重点省区拖拉机行业发展分析

一、2011-2015年河南省拖拉机行业发展分析

二、2011-2015年山东省拖拉机行业发展分析

三、2011-2015年广西区拖拉机行业发展分析

四、2011-2015年浙江省拖拉机行业发展分析

五、2011-2015年江苏省拖拉机行业发展分析

第十章 2015年中国拖拉机行业经济运行状况

第一节 2015年中国拖拉机行业发展分析

第二节 2015年不同规模拖拉机企业发展分析

一、2015年大型拖拉机企业发展分析

二、2015年中型拖拉机企业发展分析

三、2015年小型拖拉机企业发展分析

第三节 2015年不同性质拖拉机企业总体规模分析

- 一、2015年国有拖拉机企业发展分析
- 二、2015年集体拖拉机企业发展分析
- 三、2015年股份合作制拖拉机企业发展分析
- 四、2015年股份制拖拉机企业发展分析
- 五、2015年民营拖拉机企业发展分析
- 六、2015年外资拖拉机企业发展分析
- 七、2015年其他性质拖拉机企业发展分析

第四节 2015年中国拖拉机行业区域分布

- 一、2015年中国拖拉机行业企业区域分布
- 二、2015年中国拖拉机行业资产区域分布
- 三、2015年中国拖拉机行业收入区域分布
- 四、2015年中国拖拉机行业供给区域分布
- 五、2015年中国拖拉机行业需求区域分布
- 六、2015年中国拖拉机行业获利区域分布

第五节 2015年中国拖拉机行业经营效益分析

- 一、2015年中国拖拉机行业偿债能力分析
- 二、2015年中国拖拉机行业盈利能力分析
- 三、2015年中国拖拉机行业运营能力分析
- 四、2015年中国拖拉机行业成本费用分析

第十一章 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

第一节 2015年中国大型拖拉机市场竞争现状分析

- 一、大型拖拉机主要企业竞争态势分析
- 二、大轮拖主流品牌产品线竞争力深度
- 三、大轮拖主流品牌产品线竞争策略分析

第二节 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

- 一、大中型拖拉机品牌竞争分析
- 二、大中型拖拉机市场集中度分析
- 三、大中型拖拉机企业集中度分析

第三节 2015年中国大中型拖拉机行业提升竞争力策略研究

第十二章 2013-2015年中国拖拉机进出口贸易市场数据监测

第一节 2013-2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口情况

- 一、2013-2015年中国手扶拖拉机进口分析
- 二、2013-2015年中国手扶拖拉机出口分析
- 三、2013-2015年中国手扶拖拉机进出口均价
- 四、2013-2015年手扶拖拉机进口情况

五、2013-2015年中国手扶拖拉机出口流向情况

第二节 2013-2015年中国履带式拖拉机（87013000）进出口情况

- 一、2013-2015年中国履带式拖拉机进口分析
- 二、2013-2015年中国履带式拖拉机出口分析
- 三、2013-2015年中国履带式拖拉机进出口均价
- 四、2013-2015年履带式拖拉机进口情况
- 五、2013-2015年中国履带式拖拉机出口流向情况

第三节 2013-2015年中国轮式拖拉机（87019011）进出口情况

- 一、2013-2015年中国轮式拖拉机进口分析
- 二、2013-2015年中国轮式拖拉机出口分析
- 三、2013-2015年中国轮式拖拉机进出口均价
- 四、2013-2015年轮式拖拉机进口情况
- 五、2013-2015年中国轮式拖拉机出口流向情况

第十三章 2015年世界大中型拖拉机企业运营分析

第一节 美国约翰迪尔公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及竞争优势分析
- 三、2015年公司经营总体情况分析
- 四、2015年公司在华投资情况与动态
- 五、2015年约翰迪尔中型拖拉机上市
- 六、约翰迪尔推出升级版系列的拖拉机

第二节 凯斯纽荷兰公司（CNH）

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及竞争优势分析
- 三、2015年公司经营总体情况分析
- 四、2015年公司在华投资及发展情况
- 五、2015年公司投资兴建拖拉机生产线

第三节 芬兰维美德公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及竞争优势分析
- 三、2015年公司在华投资情况分析
- 四、爱科集团未来发展战略与展望

第四节 印度MAHINDRA公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营总体情况分析

三、2015年公司在华投资情况分析

四、公司提高竞争优势的策略分析

第五节 日本久保田公司

一、公司发展简介

二、公司产品及竞争优势分析

三、2015年公司经营情况分析

四、公司在华投资及发展战略

第六节 德国克拉斯公司（CLAAS）

一、公司发展简介

二、公司产品及竞争优势分析

三、公司在华投资及发展战略

第十四章 2015年中国拖拉机重点企业经营情况分析

第一节 常林股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节 常州东风农机集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 彪马集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 德州金岭拖拉机制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 约翰迪尔天拖有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 浙江四方集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 中国一拖集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 河南千里机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十一节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十二节 云南力帆骏马车辆有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第十三节 四川东风四通车辆制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业成本费用分析

第十五章 2016-2022年中国大中型拖拉机产业发展前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

一、拖拉机产品设计定位方案多样化

二、拖拉机产品品质需求将明显提升

三、拖拉机产品相关标准日趋国际化

四、大中型拖拉机技术开发方向分析

第二节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场前景预测分析

一、中国拖拉机制造行业前景预测

二、大中型拖拉机市场发展前景分析

三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨

第三节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场预测分析

一、大中型拖拉机产量预测分析

二、大中型拖拉机需求预测分析

三、大中型拖拉机出口形势预测

第四节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国大中型拖拉机投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

一、大中型拖拉机投资吸引力分析

二、大中型拖拉机市场增长动力分析

三、大中型拖拉机区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产能过剩风险

五、原料上涨风险

第四节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 拖拉机年销量(单位:辆)

图表 2 2015年拖拉机市场发展情况

图表 3 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/239515239515.html>