

2018年中国精细化工行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329514329514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、精细化工行业概况 与基础化工行业相比，精细化工行业主要生产精细化学品，是在基础化学品的基础上深加工的产物，行业内产品覆盖了社会生活的各个方面，从涂料、电子、油墨、医药、造纸、食品添加剂等，到航空航天、汽车、机械、建筑新材料、新能源技术等高新技术方面均得到非常广泛的应用，在国民经济的发展中起到了不可替代的作用。由于精细化工产业在国民经济、国家产业中的重要作用，其发展程度也被视为国家战略发展的重要部分。

近年来，全球各个国家特别是工业发达国家都把发展精细化工产品作为传统化工产业结构升级调整的重点发展战略之一，其化工产业均向着“多元化”及“精细化”的方向发展。随着社会经济的进一步发展，人们对电子、汽车、机械工业、建筑新材料、新能源及新型环保材料的需求将进一步上升，电子与信息化学品、表面工程化学品、医药化学品等将得到进一步的发展，全球范围内精细化学品市场规模将保持高于传统化工行业的速度快速增长。

2、国内精细化工行业现状 精细化工行业属于技术密集型行业，行业附加值较高，能够体现一个国家综合技术水平。我国十分重视精细化工行业的发展，目前精细化工行业已经成为化工产业的重要发展方向之一，近年来我国精细化工行业已取得较大的发展。

化学原料和化学制品制造业是国民经济的重要组成部分，作为国民经济的基础行业，近年来我国化学原料和化学制品制造业发展迅速，2005 年到 2016 年，我国化学原料和化学制品制造业的主营业务收入由 1.62 万亿元增长至 8.77 万亿元，业务规模扩大超过 5 倍，具体情况如下：

图表：2005年-2016年我国化学原料和化学制品制造业主营业务收入（亿元）

作为化学原料和化学制品制造业的一部分，精细化工行业在我国行业统计中分类为专用化学品业制造业。2005 年-2014 年，我国专用化学品制造业主营业务收入从 3,168 亿元增长到 1.94 万亿元，业务规模扩大超过 6 倍，增长速度较快，且增长速度高于化工行业的整体平均水平，具体情况如下：

图表：2005年-2014年我国专用化学品制造业主营业务收入（亿元）

伴随着我国国民经济的不断发展，作为为多个行业服务的精细化工行业，在过去的几十年间得到了快速发展。精细化工总产值占化工行业总产值的比例为精细化率，精细化率的高低在一定程度上体现了一个国家经济发展水平、高科技进步程度等诸多方面。全世界范围而言，目前美国、西欧和日本等发达国家的精细化率保持在较高水平，我国部分精细化工产品凭借优异的产品质量，已经开始在国际市场拥有更多的竞争力，并占据越来越多的市场份额，但由于基数相对较低、产品技术含量相对较低等原因，我国精细化率总体相对较低。虽然我国已逐渐成为世界上重要的精细化工原料及中间体的加工地与出口地，但在高端化工类产品领域与发达国家相比还有较大差距，部分高科技产品进口依存度较高。由于精细化工行

业在化工行业，乃至整个国民经济中的重要地位，未来我国将持续把提升精细化工行业科技水平、提高精细化率作为国家战略发展的方向之一。

3、精细化工行业未来发展趋势 精细化工产品具有产品种类繁多、应用领域广泛、工艺技术复杂、产品附加值高、产品对下游客户粘度较高等特点。近年来，借助于高新技术的进步，随着石油和化工行业向深加工方向发展，国际国内精细化工行业也得到前所未有的快速发展。

美国、西欧和日本等化工行业发达国家或地区的精细化工行业也较为发达，代表了当今世界精细化工的高发展水平。由于精细化学品的难以替代性，其应用范围不断向纵深扩张，精细化工行业的快速发展已成为化工行业发展必然趋势。近十多年来，我国重视精细化工行业的发展，把精细化工作为化学工业发展的战略重点之一，列入多项国家发展计划，从政策和资金上予以倾斜支持。随着科研力量及产能的提升，我国精细化工行业已得到迅速发展，精细化率不断提升。目前精细化工细分品种与日俱增，其产能、产量、品种和生产厂家仍在不断增长。尽管如此，与化学工业发展历史更加悠久的发达国家相比，我国精细化工产品的整体技术水平仍然偏低，精细化工行业的核心技术与国际先进水平还存在一定差距，高性能、功能化和高附加值的精细化学品进口依存度仍然较高。相比发达国家的精细化率水平，我国的精细化工行业仍具有较大的提升空间。

随着我国经济的稳定增长、工业化及信息化进程的不断深入、产业结构的调整升级，尤其是国家对精细化工行业的高度重视，未来我国精细化工行业将迎来良好机遇和广阔空间。

观研天下发布的《2018年中国精细化工行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及精细化工交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、精细化T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国精细化工行业发展概述

第一节 精细化工行业发展情况概述

- 一、精细化工行业相关定义
- 二、精细化工行业基本情况介绍
- 三、精细化工行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工行业产业链条分析
- 三、中国精细化工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精细化工行业生命周期分析

- 一、精细化工行业生命周期理论概述
- 二、精细化工行业所属的生命周期分析

第四节 精细化工行业经济指标分析

- 一、精细化工行业的赢利性分析
- 二、精细化工行业的经济周期分析
- 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

第五节 国内精细化工行业进入壁垒分析

- 一、精细化工行业资金壁垒分析
- 二、精细化工行业技术壁垒分析
- 三、精细化工行业人才壁垒分析
- 四、精细化工行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球精细化工行业市场发展现状分析

第一节 全球精细化工行业发展历程回顾

第二节 全球精细化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析

一、亚洲精细化工行业市场现状分析

二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精细化工行业市场前景分析

第四节 北美精细化工行业地区市场分析

一、北美精细化工行业市场现状分析

二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美精细化工行业市场前景分析

第五节 欧盟精细化工行业地区市场分析

一、欧盟精细化工行业市场现状分析

二、欧盟精细化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟精细化工行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界精细化工行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球精细化工行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国精细化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精细化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精细化工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、精细化工环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国精细化工行业运行情况

第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业市场规模分析

第三节 中国精细化工行业供应情况分析

第四节 中国精细化工行业需求情况分析

第五节 中国精细化工行业供需平衡分析

第六节 中国精细化工行业发展趋势分析

第五章 中国精细化工所属行业运行数据监测

第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国精细化工市场格局分析

第一节 中国精细化工行业竞争现状分析

一、中国精细化工行业竞争情况分析

二、中国精细化工行业主要品牌分析

第二节 中国精细化工行业集中度分析

一、中国精细化工行业市场集中度分析

二、中国精细化工行业企业集中度分析

第三节 中国精细化工行业存在的问题

第四节 中国精细化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国精细化工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国精细化工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国精细化工行业消费特点

第二节 中国精细化工行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 精细化工行业成本分析

第三节 精细化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国精细化工行业价格现状分析

第五节 中国精细化工行业平均价格走势预测

一、中国精细化工行业价格影响因素

二、中国精细化工行业平均价格走势预测

三、中国精细化工行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国精细化工行业区域市场现状分析

第一节 中国精细化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地精细化工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精细化工市场规模分析

四、华东地区精细化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精细化工市场规模分析

四、华中地区精细化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精细化工市场规模分析

第九章 2015-2017年中国精细化工行业竞争情况

第一节 中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精细化工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精细化工行业竞争环境分析（精细化工T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国精细化工行业发展前景分析与预测

第一节中国精细化工行业未来发展前景分析

一、精细化工行业国内投资环境分析

二、中国精细化工行业市场机会分析

三、中国精细化工行业投资增速预测

第二节中国精细化工行业未来发展趋势预测

第三节中国精细化工行业市场发展预测

一、中国精细化工行业市场规模预测

二、中国精细化工行业市场规模增速预测

三、中国精细化工行业产值规模预测

四、中国精细化工行业产值增速预测

五、中国精细化工行业供需情况预测

第四节中国精细化工行业盈利走势预测

一、中国精细化工行业毛利润同比增速预测

二、中国精细化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国精细化工行业投资风险与营销分析

第一节 精细化工行业投资风险分析

一、精细化工行业政策风险分析

二、精细化工行业技术风险分析

三、精细化工行业竞争风险分析

四、精细化工行业其他风险分析

第二节 精细化工行业企业经营发展分析及建议

一、精细化工行业经营模式

二、精细化工行业销售模式

三、精细化工行业创新方向

第三节 精细化工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工行业品牌战略分析

一、精细化工企业品牌的重要性

二、精细化工企业实施品牌战略的意义

三、精细化工企业品牌的现状分析

四、精细化工企业的品牌战略

五、精细化工品牌战略管理的策略

第二节 中国精细化工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精细化工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国精细化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精细化工行业定价策略分析

第二节中国精细化工行业营销渠道策略

一、精细化工行业渠道选择策略

二、精细化工行业营销策略

第三节中国精细化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精细化工行业重点投资区域分析

二、中国精细化工行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329514329514.html>