

中国光伏逆变器行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏逆变器行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、逆变器行业概述及应用领域

逆变器是把直流电能（电池、蓄电池）转变成定频定压或调频调压交流电（一般为220V,50Hz正弦波）的转换器，由逆变桥、控制逻辑和滤波电路组成。具有高效率、适应性强、环保节能和安装方便等特点，所以广泛应用于太阳能光伏发电、风能发电、电池储能、汽车电子和家用电器等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、光伏逆变器市场情况

光伏逆变器是逆变器一种，常用于光伏发电系统中，是光伏阵列系统中重要的系统平衡（BOS）之一，可以配合一般交流供电的设备使用。

近些年在政策利好下，我国光伏新增装机容量不断增长。数据显示，在2019年30.1GW增长到了216.88GW，连续五年连续增长。

数据来源：观研天下整理

而随着光伏装机的不断增长，对光伏逆变器需求量也在不断扩大。数据显示，2022年全球光伏逆变器总出货量达326.6GW，其中我国光伏逆变器总出货量达131.7GW，与2022年相比增长约60GW，同比增长85.0%。

数据来源：观研天下整理

光伏逆变器主要可分为组串式逆变器、集中式逆变器和集散式逆变器。近些年来，得益于我国分布式光伏增长，组串式逆变器逐渐成为我国光伏逆变器主要品类，其市场占比约为78.3%；其次是集中式逆变器，市场占比为20%；而集散式逆变器市场占比只有1.7%。

数据来源：观研天下整理

三、我国光伏逆变器行业企业情况

随着市场不断发展，我国光伏逆变器集中度不断提高，出现了像阳光电源(300274)、锦浪科技(300763)、上能电气(300827)和固德威(688390)等知名企业。

我国光伏逆变器相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

阳光电源(300274)

2007-07-11

产品销售优势：公司市占率始终处于领先地位,公司产品已批量销往德国、意大利、澳大利亚、美国、日本、印度等150多个国家和地区。

资质优势：公司先后荣获"中国工业大奖""国家级制造业单项冠军示范企业""福布斯中国创新力企业50强""国家知识产权示范企业""全球新能源企业500强""亚洲最佳企业雇主"等荣誉,拥有国家级博士后科研工作站、国家高技术产业化示范基地、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂,综合实力位居全球新能源发电行业第一方阵。

锦浪科技 (300763)

2005-09-09

产品销售优势：产品畅销世界多个国家和地区,先后在英国、美国、澳大利亚、巴西、南非、印度、墨西哥、西班牙、荷兰、罗马尼亚等地设立全球办事处和技术售后服务中心。

研发优势：公司研发团队多人在逆变器领域拥有超过10年以上的技术研发经验与工程设计经验,被评为浙江省重点创新团队、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业以及国家第二批智能光伏试点示范企业,与上海交通大学合作建有企业院士工作站

上能电气 (300827)

2012-03-30

研发优势：截至目前在全球设有深圳、无锡、苏州、成都四大研发中心,建有江苏无锡、宁夏吴忠、印度班加罗尔三大生产基地,先后被授予国家首批绿色工厂、国家专精特新“小巨人”企业、CNAS国家级实验室、企业院士工作站、博士后科研工作站、国家单项冠军制造产品等多项荣誉。

客户优势：公司已经与 TATA、ACWA、SOFTBANK、AVAADA、SUPER ENERGY、B.GRIMM、LNT、STERLING WILSON、ABG、ACME、GREENCELL、SOLARIA、VOLTALIA 等著名世界级企业集团取得战略合作关系,产品出货覆盖印度、越南、韩国、西班牙、德国、法国、希腊、瑞典、巴西、沙特、迪拜等地。

固德威 (688390)

2010-11-05

资质优势：公司先后获得“江苏省名牌产品”、“苏州市名牌产品”、连续五年蝉联莱茵TüV质胜中国优胜奖”等多项荣誉和资质。

规模优势：公司在香港、韩国、德国、英国、澳洲、荷兰等地成立了子公司。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏逆变器行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏逆变器行业发展概述

第一节 光伏逆变器行业发展情况概述

一、光伏逆变器行业相关定义

二、光伏逆变器特点分析

三、光伏逆变器行业基本情况介绍

四、光伏逆变器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光伏逆变器行业需求主体分析

第二节 中国光伏逆变器行业生命周期分析

一、光伏逆变器行业生命周期理论概述

二、光伏逆变器行业所属的生命周期分析

第三节 光伏逆变器行业经济指标分析

一、光伏逆变器行业的赢利性分析

二、光伏逆变器行业的经济周期分析

三、光伏逆变器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏逆变器行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏逆变器行业发展历程回顾

第二节 全球光伏逆变器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏逆变器行业地区市场分析

一、亚洲光伏逆变器行业市场现状分析

- 二、亚洲光伏逆变器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏逆变器行业市场前景分析
- 第四节北美光伏逆变器行业地区市场分析
 - 一、北美光伏逆变器行业市场现状分析
 - 二、北美光伏逆变器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏逆变器行业市场前景分析
- 第五节欧洲光伏逆变器行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏逆变器行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏逆变器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏逆变器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界光伏逆变器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球光伏逆变器行业市场规模预测

第三章 中国光伏逆变器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对光伏逆变器行业的影响分析
- 第三节中国光伏逆变器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对光伏逆变器行业的影响分析
- 第五节中国光伏逆变器行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏逆变器行业运行情况

- 第一节中国光伏逆变器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国光伏逆变器行业市场规模分析
 - 一、影响中国光伏逆变器行业市场规模的因素
 - 二、中国光伏逆变器行业市场规模
 - 三、中国光伏逆变器行业市场规模解析
- 第三节中国光伏逆变器行业供应情况分析
 - 一、中国光伏逆变器行业供应规模
 - 二、中国光伏逆变器行业供应特点

第四节中国光伏逆变器行业需求情况分析

一、中国光伏逆变器行业需求规模

二、中国光伏逆变器行业需求特点

第五节中国光伏逆变器行业供需平衡分析

第五章 中国光伏逆变器行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏逆变器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏逆变器行业产业链图解

第二节中国光伏逆变器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏逆变器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏逆变器行业的影响分析

第三节我国光伏逆变器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏逆变器行业市场竞争分析

第一节中国光伏逆变器行业竞争现状分析

一、中国光伏逆变器行业竞争格局分析

二、中国光伏逆变器行业主要品牌分析

第二节中国光伏逆变器行业集中度分析

一、中国光伏逆变器行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏逆变器行业市场集中度分析

第三节中国光伏逆变器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏逆变器行业模型分析

第一节中国光伏逆变器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏逆变器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏逆变器行业SWOT分析结论

第三节中国光伏逆变器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏逆变器行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏逆变器行业市场动态情况

第二节中国光伏逆变器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏逆变器行业成本结构分析

第四节光伏逆变器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏逆变器行业价格现状分析

第六节中国光伏逆变器行业平均价格走势预测

一、中国光伏逆变器行业平均价格趋势分析

二、中国光伏逆变器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏逆变器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏逆变器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏逆变器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏逆变器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏逆变器行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏逆变器行业区域市场规模分析

一、影响光伏逆变器行业区域市场分布的因素

二、中国光伏逆变器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光伏逆变器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 华东地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 华南地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 华东地区光伏逆变器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 华中地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 华中地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 华中地区光伏逆变器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 华南地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 华南地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 华南地区光伏逆变器行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏逆变器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 华北地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 华北地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 华北地区光伏逆变器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 东北地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 东北地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 东北地区光伏逆变器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 西南地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 西南地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 西南地区光伏逆变器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏逆变器行业市场分析

(1) 西北地区光伏逆变器行业市场规模

(2) 西北地区光伏逆变器行业市场现状

(3) 西北地区光伏逆变器行业市场规模预测

第十一章 光伏逆变器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光伏逆变器行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏逆变器行业未来发展前景分析

一、光伏逆变器行业国内投资环境分析

二、中国光伏逆变器行业市场机会分析

三、中国光伏逆变器行业投资增速预测

第二节中国光伏逆变器行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏逆变器行业规模发展预测

一、中国光伏逆变器行业市场规模预测

二、中国光伏逆变器行业市场规模增速预测

三、中国光伏逆变器行业产值规模预测

四、中国光伏逆变器行业产值增速预测

五、中国光伏逆变器行业供需情况预测

第四节中国光伏逆变器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光伏逆变器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏逆变器行业进入壁垒分析

- 一、光伏逆变器行业资金壁垒分析
- 二、光伏逆变器行业技术壁垒分析
- 三、光伏逆变器行业人才壁垒分析
- 四、光伏逆变器行业品牌壁垒分析
- 五、光伏逆变器行业其他壁垒分析

第二节光伏逆变器行业风险分析

- 一、光伏逆变器行业宏观环境风险
- 二、光伏逆变器行业技术风险
- 三、光伏逆变器行业竞争风险
- 四、光伏逆变器行业其他风险

第三节中国光伏逆变器行业存在的问题

第四节中国光伏逆变器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光伏逆变器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏逆变器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国光伏逆变器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节光伏逆变器行业营销策略分析

- 一、光伏逆变器行业产品策略
- 二、光伏逆变器行业定价策略
- 三、光伏逆变器行业渠道策略
- 四、光伏逆变器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文