

2018年中国家居装饰及家具行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家居装饰及家具行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/329510329510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家居装饰及家具产业链

家居装饰及家具行业产业链可分为四个部分：上游原材料供货商、家居装饰及家具制造商、下游行业家居装饰及家具分销商以及消费者，其中分销是重要的环节。木材、塑料及金属等原材料已商品化，且可广泛获取。而家居装饰及家具产品的制造商众多，通常规模小，2016年，国内有14,000多家家居装饰及家具制造商，其中大部分位于沿海出口中心。部分注重国内市场的制造商会制造并销售自有品牌的产品，然而这些品牌通常因为市场推广方面的资源及预算有限而在消费者中的知名度不高。分销是家居装饰及家具行业的下游部分，由于现代零售渠道是分销渠道中难建立的，因此能够从价值链中创造并抽取大部分经济效益。

图表：我国家居装饰及家具行业产业链的具体构成

1、与上游行业的关系

一方面，家居装饰及家具分销商的发展带动了家居装饰及家具上游原材料及家居产品制造行业的快速发展。另一方面，家居装饰及家具生产厂家不断推出品质更高的家居装饰及家具产品，对家居装饰及家具分销商的发展也起到了积极的推动作用。

2、与下游行业的关系

家居装饰及家具行业的下游行业与居民对家居装饰及家具产品的终消费需求息息相关。国民经济的快速发展及居民收入的持续增长将拉动居民对家居装饰及家具产品的消费需求，并进而提升下游行业家居装饰及家具分销商的投资意愿，促进家居装饰及家具行业的发展。

二、家居装饰及家具行业特点

1、国内“帮我做”模式

相较于美国国家得宝等家居装饰及家具零售商专注于提供半成品及工具，让客户在家自己组装家具的“自己做”模式，国内家居装饰及家具零售商更普遍地会为客户提供“帮我做”模式。这种现象主要是由于国内的劳工成本相对较低，加上经济发展迅速使人们生活节奏加快，促使“帮我做”这种更为便捷的模式得到了更多的应用。

因国内普遍流行“帮我做”模式，客户十分看重所提供服务的全面性，包括从与设计师或承包商就定制产品或解决方案进行沟通到查看效果及下单（通常仅需预付定金），而以上的服务只有实体零售网络可做到。提供良好全面的服务成为决定家居装饰及家具零售商竞争力的关键因素，一站式连锁家居装饰及家具实体商场将由于提供综合了产品选择、体验及试用流程及处理产品定制、下单、运送及协调安排的全面服务而会显著受益。

2、单一产品品牌薄弱，分销渠道把握实质性竞争力

与产品品牌认可度高于零售渠道品牌的一般商品零售市场不同，消费者更熟识家居装饰及家具行业的零售渠道品牌，而不是产品品牌。由于家居装饰及家具产品一般购买频率不

高，且购买数量少，单一家具产品制造商建立零售渠道成本巨大。因此，一站式连锁商场涵盖各类品牌和服务，更容易赢得消费者认可。通过设立一站式商场以满足消费者对家居装饰及家具所有产品种类的需求，现代商场运营商能够获得足够的客流量并达到足够大的规模来平衡对品牌推广及市场营销的巨大投资。最终，相比单一的品牌产品，消费者更认可、信任这种分销渠道。由于一般的商户不具有自身获得较大客流量的强大品牌或能力，家居装饰及家具商场不需要依赖固定的商户，议价能力较强。

3、实体网络是电子商务战略的关键

近年来，电子商务日益盛行，许多家居装饰及家具零售商已经开始推出线上销售等电子商务平台。鉴于家居装饰及家具行业具有对线下体验、物流配送、安装及定制服务的需求特点，因无法在消费者选购产品时提供实体店购物体验，只采用在线平台较难捕获市场份额，而只有结合实体店网络，通过将线上与线下销售渠道结合，为消费者提供产品细节介绍、付款及售后等衔接无缝的服务，电子商务才可能取得成功。

观研天下发布的《2018年中国家居装饰及家具行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及家居装饰及家具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、家居装饰及家具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国家居装饰及家具行业发展概述

第一节 家居装饰及家具行业发展情况概述

- 一、家居装饰及家具行业相关定义
- 二、家居装饰及家具行业基本情况介绍
- 三、家居装饰及家具行业发展特点分析

第二节 中国家居装饰及家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家居装饰及家具行业产业链条分析
- 三、中国家居装饰及家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家居装饰及家具行业生命周期分析

- 一、家居装饰及家具行业生命周期理论概述
- 二、家居装饰及家具行业所属的生命周期分析

第四节 家居装饰及家具行业经济指标分析

- 一、家居装饰及家具行业的赢利性分析
- 二、家居装饰及家具行业的经济周期分析
- 三、家居装饰及家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家居装饰及家具行业进入壁垒分析

- 一、家居装饰及家具行业资金壁垒分析
- 二、家居装饰及家具行业技术壁垒分析
- 三、家居装饰及家具行业人才壁垒分析
- 四、家居装饰及家具行业品牌壁垒分析
- 五、家居装饰及家具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球家居装饰及家具行业市场发展现状分析

第一节 全球家居装饰及家具行业发展历程回顾

第二节 全球家居装饰及家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家居装饰及家具行业地区市场分析

- 一、亚洲家居装饰及家具行业市场现状分析
- 二、亚洲家居装饰及家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家居装饰及家具行业市场前景分析

第四节 北美家居装饰及家具行业地区市场分析

- 一、北美家居装饰及家具行业市场现状分析
- 二、北美家居装饰及家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家居装饰及家具行业市场前景分析

第五节 欧盟家居装饰及家具行业地区市场分析

- 一、欧盟家居装饰及家具行业市场现状分析
- 二、欧盟家居装饰及家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家居装饰及家具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界家居装饰及家具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家居装饰及家具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国家居装饰及家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家居装饰及家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国家居装饰及家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、家居装饰及家具环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国家居装饰及家具行业运行情况

第一节 中国家居装饰及家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国家居装饰及家具行业市场规模分析

第三节 中国家居装饰及家具行业供应情况分析

第四节 中国家居装饰及家具行业需求情况分析

第五节 中国家居装饰及家具行业供需平衡分析

第六节 中国家居装饰及家具行业发展趋势分析

第五章 中国家居装饰及家具所属行业运行数据监测

第一节 中国家居装饰及家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家居装饰及家具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家居装饰及家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国家居装饰及家具市场格局分析

第一节 中国家居装饰及家具行业竞争现状分析

一、中国家居装饰及家具行业竞争情况分析

二、中国家居装饰及家具行业主要品牌分析

第二节 中国家居装饰及家具行业集中度分析

一、中国家居装饰及家具行业市场集中度分析

二、中国家居装饰及家具行业企业集中度分析

第三节 中国家居装饰及家具行业存在的问题

第四节 中国家居装饰及家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国家居装饰及家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国家居装饰及家具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家居装饰及家具行业消费特点

第二节 中国家居装饰及家具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家居装饰及家具行业成本分析

第四节 家居装饰及家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家居装饰及家具行业价格现状分析

第六节 中国家居装饰及家具行业平均价格走势预测

一、中国家居装饰及家具行业价格影响因素

二、中国家居装饰及家具行业平均价格走势预测

三、中国家居装饰及家具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国家居装饰及家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家居装饰及家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家居装饰及家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家居装饰及家具市场规模分析

四、华东地区家居装饰及家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家居装饰及家具市场规模分析

四、华中地区家居装饰及家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家居装饰及家具市场规模分析

第九章 2015-2017年中国家居装饰及家具行业竞争情况

第一节 中国家居装饰及家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家居装饰及家具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国家居装饰及家具行业竞争环境分析（家居装饰及家具T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家居装饰及家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家居装饰及家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家居装饰及家具行业未来发展前景分析

一、家居装饰及家具行业国内投资环境分析

二、中国家居装饰及家具行业市场机会分析

三、中国家居装饰及家具行业投资增速预测

第二节 中国家居装饰及家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家居装饰及家具行业市场发展预测

一、中国家居装饰及家具行业市场规模预测

二、中国家居装饰及家具行业市场规模增速预测

三、中国家居装饰及家具行业产值规模预测

四、中国家居装饰及家具行业产值增速预测

五、中国家居装饰及家具行业供需情况预测

第四节 中国家居装饰及家具行业盈利走势预测

一、中国家居装饰及家具行业毛利润同比增速预测

二、中国家居装饰及家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家居装饰及家具行业投资风险与营销分析

第一节 家居装饰及家具行业投资风险分析

一、家居装饰及家具行业政策风险分析

二、家居装饰及家具行业技术风险分析

三、家居装饰及家具行业竞争风险

四、家居装饰及家具行业其他风险分析

第二节 家居装饰及家具行业企业经营发展分析及建议

一、家居装饰及家具行业经营模式

二、家居装饰及家具行业销售模式

三、家居装饰及家具行业创新方向

第三节 家居装饰及家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家居装饰及家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家居装饰及家具行业品牌战略分析

- 一、家居装饰及家具企业品牌的重要性
- 二、家居装饰及家具企业实施品牌战略的意义
- 三、家居装饰及家具企业品牌的现状分析
- 四、家居装饰及家具企业的品牌战略
- 五、家居装饰及家具品牌战略管理的策略

第二节 中国家居装饰及家具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家居装饰及家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家居装饰及家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家居装饰及家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家居装饰及家具行业定价策略分析

第三节 中国家居装饰及家具行业营销渠道策略

- 一、家居装饰及家具行业渠道选择策略
- 二、家居装饰及家具行业营销策略

第四节 中国家居装饰及家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家居装饰及家具行业重点投资区域分析

二、中国家居装饰及家具行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/329510329510.html>