

2016-2022年中国卫环保机械市场专项调查及“十三五”发展商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫环保机械市场专项调查及“十三五”发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/239510239510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近些年来，为深入贯彻科学发展观，加强环保建设，国家环保部门加大了对环保机械设备的支持力度，环保机械行业得到了飞速发展。在该行业的发展过程中，出现了生产和效益同步增长的良好局面。

在 2014 年，我国共生产环境污染防治设备108.76万台，同比增加了70.10%。其中水污染防治设备20.69 万台，同比增长4.61 %；大气污染防治设备产量高达30.72万台，比去年同期增长了258.4%；噪音与振动控制设备产量为0.16万台，同比下降5.51%；环境监测专用仪器仪表49.95万台，同比增长81.6%；固体废弃物处理设备7.24万台，同比下降了8.54%。

专家指出，随着国家节能减排措施的不断出台，环保机械的有效需求不断得到稳固增长，产品结构将得到进一步优化。环保机械市场规模的年增长速率将保持在20%以上，在这其中，以资源综合利用和清洁生产方面的环保机械保持着强劲的发展势头。综合大量数据分析表明，当前环保机械市场需求非常强劲，研发投入比重不断加大，研发的进度不断加快，新的环保机械产品不断推陈出新。目前已经完成的有代表性的环保机械新产品包括有报废汽车拆解生产线、循环流化床干法烟气脱硫成套装置的研制成功和城市污水处理厂污泥后处置系统技术和城市粪便消纳装备。我国国内环保设备已经趋于成熟，其中以电除尘和布袋除尘技术居于世界前列，污水处理设备可全部完成处理工艺设备和配套设备的生产；微孔消声技术已经达到了世界先进水平。

在快速发展的同时，有的环保企业也出现了资金短缺、人才匮乏和信息缺失等难题，这些不利局面阻碍了企业进一步扩大产能，制约了自身的发展。由于环保机械市场的无序竞争和企业资金紧张等方面的影响，大部分中小环保机械企业运行较为艰难，没有能力重视人才培养与引进工作，甚至还有企业出现了人才流失问题，再加上环保机械的设计理念要求越来越高，企业的创新之路进行的并不顺畅。

行业发展趋势分析

在今后的发展道路上，将重点服务于污染防治重点工程、生态农业建设、老工业基地技术改造、绿色产品开发、提高老百姓的生活质量和环境质量上面。

环保机械产品的技术发展方向如下：

（1）大气污染防治技术与设备：具有高效和低耗材除尘设备；燃烧电厂超临界机组电除尘器；燃煤电厂锅炉袋式除尘技术与装备；燃煤烟气脱硫、脱氮工艺技术与装备国产化；柴油机排气后处理技术。

（2）水污染防治技术与装备：污水资源化技术与装备；污水生物处理技术与装备；光氧化技术与装备；污水深度处理技术与装备；饮用水污染技术与装备。

（3）固体废物处理技术与装备：城市生活垃圾减量化、无害化技术与装备；危险废弃物处置成套技术与装备；废旧电子产品资源化技术与装备；

(4) 环境监测仪器：高精度、可靠性传感器的研制；光、机和电一体化技术的研制；仪器元器件微型化和多功能化；高精度、大量程、耐腐蚀、防爆灯特殊技术要求；柔性制造与计算机集成制造技术；

(5) 资源综合利用设备：建立完善的资源综合利用设备产品体系和标准体系；大力发展资源开采、资源消耗、废物产生、社会消费等环节所需要的资源综合利用设备，满足循环经济的发展需要。

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫环保机械市场专项调查及“十三五”发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 环卫环保机械产业经营背景

第一章 环卫环保机械行业发展概述

第一节 环卫环保机械概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 环卫环保机械行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章 2014-2015年全球环卫环保机械行业市场运行形势综述

第一节 2014-2015年全球环卫环保机械市场动态研究

一、全球环卫环保机械市场特征分析

二、全球环卫环保机械市场供需监测研究

三、全球环卫环保机械价格走势分析

第二节 2014-2015年全球主要区域环卫环保机械市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2014-2015年全球主要国家环卫环保机械市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2016-2022年全球环卫环保机械市场发展趋势预测解析

第三章 2014-2015年中国环卫环保机械产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国环卫环保机械产业经济发展环境分析

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械产业政策发展环境分析

一、环卫环保机械产业相关政策颁布状况分析

二、产业生产标准分析

第三节 2014-2015年中国环卫环保机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 环卫环保机械产业运行分析

第四章 2014-2015年中国环卫环保机械产业总体形势分析

第一节 2014-2015年中国环卫环保机械行业发展概况分析

一、中国环卫环保机械行业发展历程分析

二、中国环卫环保机械产业整体规模分析

三、环卫环保机械技术研发进展

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械行业存在的问题分析

一、与国外的差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节 2014-2015年中国环卫环保机械产业发展策略分析

第五章 2014-2015年中国环卫环保机械市场运营格局分析

第一节 2014-2015年中国环卫环保机械市场发展情况分析

一、环卫环保机械市场容量分析

二、环卫环保机械市场需求情况分析

三、环卫环保机械生产规模分析

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械市场运行局势分析

一、环卫环保机械市场价格走势分析

二、环卫环保机械市场销售动态分析

第三节 2014-2015年中国环卫环保机械市场最新资讯分析

第六章 2014-2015年中国环卫环保机械市场营销情况分析

第一节 2014-2015年中国环卫环保机械市场营销现状分析

一、环卫环保机械市场营销动态概览

二、环卫环保机械营销模式分析

三、环卫环保机械市场营销渠道分析

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械网络营销分析

第三节 2014-2015年中国环卫环保机械市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第三部分 环卫环保机械产业市场监测

第七章 2011-2015年中国环卫环保机械行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国环卫环保机械行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国环卫环保机械行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2015年中国环卫环保机械行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国环卫环保机械行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国环卫环保机械行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2015年中国环卫环保机械市场规模分析

第一节 我国环卫环保机械市场结构分析

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械行业市场规模分析

第三节 中国环卫环保机械区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四部分 环卫环保机械产业竞争格局

第九章 2014-2015中国环卫环保机械行业竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国环卫环保机械行业竞争力分析

一、中国环卫环保机械行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国环卫环保机械行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国环卫环保机械行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国环卫环保机械行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

第五节 2014-2015年中国环卫环保机械产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2015年我国环卫环保机械上下游市场发展情况分析

第一节 环卫环保机械上游行业研究分析

一、2014-2015年中国环卫环保机械上游行业市场状况分析

二、2014-2015年环卫环保机械上游行业供应情况分析

三、2015年中国环卫环保机械上游行业生产商情况

四、2016-2022年中国环卫环保机械上游行业发展趋势分析

第二节 环卫环保机械行业下游行业分析

一、2014-2015年中国环卫环保机械下游行业市场分析

二、2014-2015年中国环卫环保机械下游行业需求情况分析

三、2014-2015年中国环卫环保机械下游行业主要需求商分析

四、2016-2022年中国环卫环保机械下游行业市场发展趋势分析

第十一章 2014-2015年中国环卫环保机械主要生产企业关键性数据分析

第一节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

八、发展战略

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

八、发展战略

第三节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

八、发展战略

第四节 山河智能装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

八、发展战略

第五节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

八、发展战略

第五部分 环卫环保机械产业发展趋势

第十二章 2016-2022年中国环卫环保机械行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国环卫环保机械行业前景展望

一、环卫环保机械的研究进展及趋势分析

二、环卫环保机械价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国环卫环保机械行业市场预测分析

一、环卫环保机械市场供给预测分析

二、环卫环保机械需求预测分析

三、环卫环保机械竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国环卫环保机械行业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国环卫环保机械行业投资和风险预警分析

第一节 2016-2022年环卫环保机械行业发展环境分析

第二节 2016-2022年环卫环保机械行业投资特性分析

一、2016-2022年中国环卫环保机械行业进入壁垒

二、2016-2022年中国环卫环保机械行业盈利模式

三、2016-2022年中国环卫环保机械行业盈利因素

第三节 2016-2022年环卫环保机械行业投资风险分析

一、2016-2022年中国环卫环保机械行业政策风险

二、2016-2022年中国环卫环保机械行业技术风险

三、2016-2022年中国环卫环保机械行业供求风险

四、2016-2022年中国环卫环保机械行业其它风险

第四节 2016-2022年中国环卫环保机械行业投资机会

一、2016-2022年中国环卫环保机械行业最新投资动向

二、2016-2022年中国环卫环保机械行业投资机会分析

第五节 2016-2022年中国环卫环保机械行业主要投资建议

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/239510239510.html>