

# 2020年中国汽车电子行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车电子行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/469509469509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 汽车电子行业相关概述

##### 1.1汽车电子行业相关概况

###### 1.1.1汽车电子行业的定义

###### 1.1.2汽车电子行业产品/服务特点

##### 1.2汽车电子行业相关分析

###### 1.2.1产业链及传导机制

###### 1.2.2汽车电子占汽车成本分析

###### 1.2.3汽车电子的产业地位分析

###### 1.2.4汽车电子行业所处生命周期

#### 第二章 汽车电子行业市场特点概述

##### 2.1行业市场概况

###### 2.1.1行业市场特点

###### 2.1.2行业市场化程度

###### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

##### 2.2进入本行业的主要障碍

###### 2.2.1资金准入障碍

###### 2.2.2市场准入障碍

###### 2.2.3技术与人才障碍

###### 2.2.4其他障碍

##### 2.3行业的周期性、区域性

###### 2.3.1行业周期分析

###### 2.3.2行业的区域性

##### 2.4行业与上下游行业的关联性

###### 2.4.1行业产业链概述

###### 2.4.2上游产业分布

###### 2.4.3下游产业分布

#### 第三章 2017-2020年中国汽车电子行业发展环境分析

##### 3.1汽车电子行业政治法律环境（P）

###### 3.1.1行业主管部门分析

### 3.1.2行业监管体制分析

### 3.1.3行业主要法律法规

### 3.1.4相关产业政策分析

### 3.1.5行业相关发展规划

### 3.1.6政策环境对行业的影响

## 3.2汽车电子行业经济环境分析（E）

### 3.2.1宏观经济形势分析

### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3汽车电子行业社会环境分析（S）

### 3.3.1汽车电子产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.3.3新能源汽车为车控电子创造机会

### 3.3.4消费者对汽车电子需求日益增加

### 3.3.5创新性需求推升汽车电子的发展

## 3.4汽车电子行业技术环境分析（T）

### 3.4.1汽车电子技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国汽车电子行业新技术研究

### 3.4.2汽车电子技术发展分析

#### 1、汽车电控系统平台技术发展分析

#### 2、信息系统平台和网络总线技术分析

#### 3、汽车电子基础技术平台发展分析

#### 4、中国汽车电子技术自主开发与应用分析

#### 5、汽车电子行业专利分析

## 第四章 全球汽车电子行业发展概述

### 4.12017-2020年全球汽车电子行业发展情况概述

#### 4.1.1全球汽车电子行业发展现状

#### 4.1.2全球汽车电子行业发展特征

#### 4.1.3全球汽车电子行业市场规模

### 4.22017-2020年全球主要地区汽车电子行业发展状况

#### 4.2.1欧洲汽车电子行业发展情况概述

#### 4.2.2美国汽车电子行业发展情况概述

#### 4.2.3日韩汽车电子行业发展情况概述

### 4.32021-2026年全球汽车电子行业发展前景预测

#### 4.3.1全球汽车电子行业市场规模预测

#### 4.3.2全球汽车电子行业发展前景分析

#### 4.3.3全球汽车电子行业发展趋势分析

### 第五章 中国汽车电子行业发展概述

#### 5.1中国汽车电子行业发展状况分析

##### 5.1.1中国汽车电子行业发展阶段

##### 5.1.2中国汽车电子行业发展总体概况

##### 5.1.3中国汽车电子行业发展特点分析

#### 5.22017-2020年汽车电子行业发展现状

##### 5.2.12017-2020年中国汽车电子行业市场规模

##### 5.2.22017-2020年中国汽车电子行业发展分析

##### 5.2.32017-2020年中国汽车电子企业发展分析

#### 5.32021-2026年中国汽车电子行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国汽车电子行业面临的困境及对策

###### 1、中国汽车电子行业面临困境

###### 2、中国汽车电子行业对策探讨

##### 5.3.2中国汽车电子企业发展困境及策略分析

###### 1、中国汽车电子企业面临的困境

###### 2、中国汽车电子企业的对策探讨

### 第六章 中国汽车电子行业市场运行分析

#### 6.1 中国汽车电子所属行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2行业资产规模分析

#### 6.2 中国汽车电子所属行业产销与费用分析

##### 6.2.1产成品分析

##### 6.2.2销售收入分析

##### 6.2.3负债分析

##### 6.2.4利润规模分析

##### 6.2.5产值分析

##### 6.2.6销售成本分析

##### 6.2.7销售费用分析

##### 6.2.8管理费用分析

##### 6.2.9财务费用分析

#### 6.2.10其他运营数据分析

### 6.3 中国汽车电子所属行业财务指标分析

#### 6.3.1行业盈利能力分析

#### 6.3.2行业偿债能力分析

#### 6.3.3行业营运能力分析

#### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车电子行业细分市场分析

### 7.1汽车半导体及电子元器件市场分析

#### 7.1.1汽车半导体市场发展分析

##### 1、全球汽车半导体市场分析

##### 2、中国汽车半导体市场分析

#### 7.1.2汽车用基础电子元器件发展分析

##### 1、汽车传感器市场需求分析

##### 2、汽车控制器市场需求分析

##### 3、汽车继电器市场需求分析

##### 4、汽车执行器市场需求分析

##### 5、PCB在汽车电子的高端应用分析

### 7.2汽车电子控制装置市场分析

#### 7.2.1汽车电子控制装置的发展概况

##### 1、汽车电子控制系统的发展现状

##### 2、小排量汽车发动机电子控制系统分析

#### 7.2.2动力传动系统电子控制装置市场分析

##### 1、自主品牌发动机发展分析

##### 2、自动变速器市场需求分析

##### 3、动力传动系统的创新分析

##### 4、汽车发动机发展趋势分析

##### 5、微特电机在汽车电子领域大有作为

#### 7.2.3汽车底盘系统电子控制装置市场分析

##### 1、汽车ABS技术的发展状况

##### 2、ESP成为汽车安全新趋势

#### 7.2.4车身系统电子控制装置市场分析

##### 1、车身电子升级扩展半导体市场

##### 2、汽车车身控制发展趋势分析

##### 3、汽车安全气囊技术及发展趋势

## 7.2.5汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- 1、汽车电子控制系统的构成
- 2、汽车电子控制技术的应用
- 3、汽车电子技术应用的发展趋势

## 7.3车载汽车电子装置市场分析

### 7.3.1汽车导航系统市场分析

- 1、中国汽车导航产业发展现状
- 2、车载GPS导航市场机遇分析
- 3、车载GPS导航市场竞争分析
- 4、车载GPS导航市场发展趋势

### 7.3.2汽车娱乐系统市场分析

- 1、车载电视市场发展分析
- 2、汽车音响市场发展分析
- 3、汽车信息娱乐市场分析
- 4、车载DVD市场发展分析
- 5、车载MP3播放器发展分析
- 6、车载FM发射器发展分析

### 7.3.3汽车信息系统市场分析

- 1、车载信息系统发展现状分析
- 2、车载信息系统市场发展趋势
- 3、Telematics产业的市场分析
- 4、汽车内部电子信息系统分析
- 5、无线车载通信市场发展前景
- 6、智能交通车载信息系统发展方向

### 7.3.4汽车扬声器市场分析

- 1、汽车扬声器发展现状分析
- 2、汽车扬声器区域生产格局
- 3、汽车扬声器发展趋势

## 7.4车联网终端相关产品分析

### 7.4.1T-BOX市场分析

- 1、T-BOX发展现状分析
- 2、T-BOX企业布局

### 7.4.2ADAS市场分析

- 1、ADAS发展现状分析
- 2、ADAS竞争格局

### 3、ADAS发展趋势

#### 7.4.3V2X市场分析

##### 1、V2X发展现状分析

##### 2、发展V2X的企业

#### 7.4.4汽车数字仪表市场分析

##### 1、汽车数字仪表发展现状分析

##### 2、汽车数字仪表发展趋势

## 第八章 2017-2020年汽车电子技术分析

### 8.1汽车电子技术发展概述

#### 8.1.1技术发展阶段

#### 8.1.2技术发展应用

#### 8.1.3六大技术发展

#### 8.1.4技术研发动态

### 8.2中国汽车电子技术的发展

#### 8.2.1技术研发成果

#### 8.2.2研发合作动态

#### 8.2.3技术研发方向

#### 8.2.4技术发展策略

### 8.3汽车电子应用技术分析

#### 8.3.1发动机控制技术升级

#### 8.3.2主被动安全集成呼之欲出

#### 8.3.3与消费电子加快融合

#### 8.3.4视觉技术成汽车应用新宠

#### 8.3.5关注先进公交及安全技术

### 8.8汽车电子技术在安全方面的应用透析

#### 8.8.1汽车安全性基本简述

#### 8.8.2主动安全性电子技术

#### 8.8.3被动安全性电子技术

#### 8.8.4事故后安全性电子技术

### 8.5汽车电子技术的发展趋势

#### 8.5.1未来发展方向

#### 8.5.2技术发展趋势

#### 8.5.3重点技术前景

#### 8.5.4电子防盗技术

## 第九章 中国汽车电子行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国汽车电子行业历史竞争格局概况

#### 9.1.1 汽车电子行业集中度分析

#### 9.1.2 汽车电子行业竞争程度分析

### 9.2 中国汽车电子行业竞争分析

#### 9.2.1 汽车电子行业竞争概况

#### 9.2.2 中国汽车电子产业集群分析

#### 9.2.3 中外汽车电子企业竞争力比较

#### 9.2.4 汽车电子行业品牌竞争分析

### 9.3 汽车电子行业竞争关键因素

#### 9.3.1 价格

#### 9.3.2 渠道

#### 9.3.3 产品/服务质量

#### 9.3.4 品牌

## 第十章 中国汽车电子行业领先企业竞争力分析

### 10.1 深圳市航盛电子股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2 天津富士通天电子有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.3 广东好帮手电子科技股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.4 天派电子（深圳）有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5深圳市赛格导航科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6深圳华强信息产业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7创维汽车电子（深圳）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9北京超图软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10厦门法拉电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车电子行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国汽车电子市场发展前景

- 11.1.12021-2026年汽车电子市场发展潜力
- 11.1.22021-2026年汽车电子市场发展前景展望
- 11.1.32021-2026年汽车电子细分行业发展前景分析
- 11.22021-2026年中国汽车电子市场发展趋势预测
- 11.2.12021-2026年汽车电子行业发展趋势
- 11.2.22021-2026年汽车电子市场规模预测
- 11.2.32021-2026年汽车电子行业应用趋势预测
- 11.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2026年中国汽车电子行业供需预测
- 11.3.12021-2026年中国汽车电子行业供给预测
- 11.3.22021-2026年中国汽车电子行业需求预测
- 11.3.32021-2026年中国汽车电子供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势分析
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2026年中国汽车电子行业投资前景

- 12.1汽车电子行业投资现状分析
- 12.1.1汽车电子行业投资规模分析
- 12.1.2汽车电子行业投资资金来源构成
- 12.1.3汽车电子行业投资项目建设分析
- 12.1.4汽车电子行业投资资金用途分析
- 12.1.5汽车电子行业投资主体构成分析
- 12.2汽车电子行业投资特性分析
- 12.2.1汽车电子行业进入壁垒分析
- 12.2.2汽车电子行业盈利模式分析
- 12.2.3汽车电子行业盈利因素分析
- 12.3汽车电子行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会
- 12.3.2细分市场投资机会
- 12.3.3重点区域投资机会

#### 12.3.4产业发展的空白点分析

### 12.4汽车电子行业投资风险分析

#### 12.4.1汽车电子行业政策风险

#### 12.4.2宏观经济风险

#### 12.4.3市场竞争风险

#### 12.4.4关联产业风险

#### 12.4.5产品结构风险

#### 12.4.6技术研发风险

#### 12.4.7其他投资风险

## 第十三章 2021-2026年中国汽车电子企业投资战略与客户策略分析

### 13.1汽车电子企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2汽车电子企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3汽车电子企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4汽车电子中小企业发展战略研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

##### 4、缺乏高素质的专业人才

##### 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：汽车电子行业特点

图表：汽车电子行业生命周期

图表：汽车电子行业产业链分析

图表：2017-2020年汽车电子行业市场规模分析

图表：2021-2026年汽车电子行业市场规模预测

图表：中国汽车电子行业盈利能力分析

图表：中国汽车电子行业运营能力分析

图表：中国汽车电子行业偿债能力分析

图表：中国汽车电子行业发展能力分析

图表：中国汽车电子行业经营效益分析

图表：2017-2020年汽车电子重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国汽车电子行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国汽车电子行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国汽车电子行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国汽车电子竞争力分析

图表：2021-2026年中国汽车电子产能预测

图表：2021-2026年中国汽车电子消费量预测

图表：2021-2026年中国汽车电子市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国汽车电子发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车电子行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/469509469509.html>