

2017-2022年中国熟卤制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国熟卤制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279509279509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品作为我国快捷消费食品的重要组成部分，正好符合了我国社会转型时期人们生活方式转变的需求，潜在市场空间巨大。快捷消费酱卤肉制品以鸭、鸡、鹅、猪、牛、羊等禽畜肉为主要原料，其产品主要为原料肉加调味料和香辛料，以水加热煮制而成的熟肉制品。口味多样、风味浓郁，具有“色、香、味、型”俱全的特点，是我国传统中式风味肉制品的重要组成部分。

截至目前，我国快捷消费酱卤肉制品生产企业上万家，手工作坊式生产企业及个体经营者仍然是国内快捷消费酱卤肉制品业的主要经营模式；从业企业大多规模较小、产品单一，能达到规模以上生产水平的企业数量较少，企业间的发展差距也相对较大，行业的整体发展水平与国外相比仍处于较低水平。

在市场竞争方面，我国地域广阔，风味多样，而能达到规模以上生产水平的企业数量较少，因此行业集中度比较低。未来，随着我国食品安全控制标准进一步严格，相当一部分中小企业将会因不能达到国家标准而被迫退出市场，市场份额会逐步向规模以上的大型企业集中，行业的发展水平也会逐渐提高。

最近十年，我国快捷消费酱卤肉制品行业得到了快速发展，市场规模大幅度增长。在这个阶段，国内部分企业依靠连锁加盟模式和标准化、现代化的生产工艺逐步凸显市场的竞争优势，市场份额逐渐提升，成为了行业龙头企业。与其他企业相比，上述企业无论是生产规模、技术工艺，还是研发创新、产品营销，均更具竞争优势，引领着行业的发展方向，这部分企业的主要代表为南京桂花鸭、长沙绝味轩、江西煌上煌、湖北周黑鸭等。

随着我国快捷消费酱卤肉制品行业卫生安全的标准越来越高和龙头企业的产业技术水平从传统的粗放式加工向现代化和规模化发展，越来越多规模小、生产落后的生产企业被淘汰，市场集中度在逐渐提高。在上述产业结构优化升级的过程中，以禽肉为主的南京桂花鸭、长沙绝味轩、江西煌上煌、德州扒鸡、湖北周黑鸭等知名品牌依靠全国连锁经营模式在行业中脱颖而出，销售金额排在了行业前列，在行业竞争中取得了领先优势。

随着我国经济的持续增长和城镇居民总量的逐渐增加，预计未来几年我国快消费酱卤肉制品仍将保持较快的发展态势，2018年我国快捷消费酱卤肉制品体市场规模将达到1500亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国熟卤制品行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投

资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 熟卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

一、我国快捷消费食品的起源及特点

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

一、行业的管理体制

二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

一、市场准入障碍

二、产品质量安全保障

三、品牌障碍

四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势

第三章 熟卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国熟卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

一、行业发展历史

二、行业发展状况及竞争格局

三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 绝味鸭脖

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 德州扒鸡

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 周黑鸭

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

一、本次受访者基本状况分析

二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

一、品牌方面

二、尝试方面

三、口味方面

四、购买、产品方面

五、品牌识别方面

六、食品安全方面

七、存在问题

八、发展前景

九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

一、区域访谈分析

二、学生访谈分析

第五节 建议

一、consumer's need (消费者需要)

二、cost (定价)

三、convenience (便利)

四、communication (交流)

五、Consummation (完善)

第七章 2017-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2017-2022年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

一、国家政策和产业政策的大力支持

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境

三、行业潜在市场容量巨大

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升

五、消费升级带动行业进步

六、技术进步促进行业发展

第二节 2017-2022年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

一、行业整体发展水平有待进一步提高

二、食品安全控制难度较大

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2017-2022年中国熟卤制品行业发展趋势预测

一、提高食品安全度将成为行业第一要务

二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2017-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势

第一节 2017-2022年熟卤制品市场需求增长的因素

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2017-2022年熟卤制品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 2017-2022年熟卤制品行业的市场容量状况

一、酱卤肉制品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量

图表目录

图表：熟卤制品行业的主要法律法规

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图

图表：2014-2016年我国快捷消费酱卤制品的市场规模

图表：2014-2016年煌上煌营销网络规模数量

图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图

图表：2014-2016年煌上煌公司产品品种数量

图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合

图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程

图表：一般模式的流程

图表：2015年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图

图表：煌上煌公司销售管理体系

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施

图表：2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014-2016年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279509279509.html>