

2017-2022年中国山茶油行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国山茶油行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/279507279507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定，山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油。

我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。其中，种植面积大于10万亩的县（市、区）有142个，种植面积在5~10万亩的县（市、区）有97个，种植面积在1~5万亩的县（市、区）有142个，种植面积小于1万亩的县（市、区）有261个。根据14个油茶主产省（区、市）林地资源统计结果，我国油茶主产区现有林业用地面积23067.20万亩，其中有林地148271.40万亩，疏林地5327.10万亩，灌木林地37044.90万亩，未成林造林地3620.70万亩，无林地28803.10万亩。在无林地中，有宜林地25692.00万亩，其中适宜种植油茶的面积有5380.7万亩。

目前全国14个油茶主产省（区、市）共有油茶林面积4531.2万亩，其中：产前期面积180.2万亩，初产期面积239.6万亩，盛产期面积1977.7万亩，衰产期面积2133.7万亩，分别占总面积的3.97%、5.29%、43.65%和47.09%。受气候、地貌等自然条件的影响，油茶种植面积以湖南、江西、广西3省(区)最大，分别为1778.0万亩、1120.0万亩和552.4万亩，3省（区）面积占全国现有油茶林总面积的76.2%。2008年全国生产油茶籽97.55万吨，生产茶油26.25万吨，平均亩产茶油5.79公斤。

加快油茶产业发展，是保障国家食用油安全的有效途径。目前，进口植物油已占国内市场的大部分，我国已成为世界上最大的食用植物油进口国，也是世界上油料进口大国。我国有4531.2万亩油茶林，目前的产出水平很低，每亩仅产油5.8公斤左右。如果将现有低产油茶林全部进行改造，再新造近2500余万亩高产油茶林（平均每亩产油40公斤），通过良种和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，届时茶油产量有望达到250多万吨，将大幅提高茶油在现有食用油供给中的比例，缓解日益紧张的食用油供给矛盾，保障国家食用油安全。

中国报告网发布的《2017-2022年中国山茶油行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 山茶油行业发展综述

第一章 中国山茶油行业概况

第一节 山茶油的概述

一、山茶油的定义

二、山茶油的分类

三、茶油的生命周期

第二节 山茶油生产的加工工艺

一、油茶籽收储

二、预处理

三、压榨

四、浸出

第三节 油茶的价值

一、茶油的功能价值

二、油茶饼粕的利用价值

三、油茶壳的利用价值

四、油茶的其他利用价值

第四节 油茶生产经营模式

一、油茶作坊式加工模式

二、油茶中型加工企业模式

三、油茶大型加工企业模式

第二章 2015年中国山茶油产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、全社会消费品零售总额

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国山茶油行业相关法律法规及政策

一、《全国油茶产业发展规划》

二、食用油茶籽油国家标准

三、山茶油行业相关产业政策

第三节 中国山茶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、居民消费价格变化分析

三、居民油脂类消费支出情况

第二部分 山茶油行业运行分析

第三章 中国山茶油行业发展分析

第一节 中国山茶油市场发展概述

一、中国山茶油发展现状分析

二、中国油茶产业产值规模

第二节 茶油与橄榄油比较分析

一、茶油营养价值高于橄榄油

二、茶油与橄榄油价格比较分析

第三节 中国山茶油发展存在的问题及对策

一、中国山茶油发展存在的问题

二、中国山茶油产业发展对策

第四节 油茶产业发展SWOT分析

一、油茶产业发展优势分析

二、油茶产业发展劣势分析

三、油茶产业发展机遇分析

四、油茶产业发展威胁分析

第四章 中国山茶油市场运行情况分析

第一节 中国食用油市场概况

一、食用植物油生产量分析

二、居民食用油消费量分析

三、居民食用油消费结构分析

四、居民食用植物油购买情况分析

五、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节 中国茶油消费市场分析

一、中国茶油市场需求情况

二、茶油市场走俏原因分析

三、茶油消费市场规模分析

第三节 中国山茶油行业集中度分析

一、山茶油区域集中度分析

二、山茶油市场集中度分析

第四节 山茶油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 油茶产业壁垒分析

一、原料壁垒

二、规模经济壁垒

三、绝对费用壁垒

四、政策法律制度壁垒

第五章 中国山茶油产业链发展分析

第一节 山茶油的产业链概述

一、产业链的概念

二、山茶油行业产业链

三、山茶油产业链的现状障碍

第二节 山茶油种植发展现状分析

一、油茶良种选育发展概况

二、油茶良种培育和推广状况

1、油茶种质资源收集保存情况

2、油茶良种选育状况

3、油茶良种基地生产能力

4、油茶良种苗木数量分析

5、油茶良种种植情况

三、国内油茶种植面积分析

1、国内油茶林面积分析

2、新造油茶林面积分析

3、低产油茶林改造面积

第三节 山茶油加工市场分析

一、油茶加工市场状况分析

1、油茶籽的生产状况

2、国内茶油产量分析

3、国内茶粕生产状况

二、油茶深加工综合利用

1、茶油的综合利用分析

2、茶粕的综合利用分析

3、茶壳的综合利用分析

三、油茶深加工产品市场分析

1、茶粕有机肥的开发利用

2、茶籽洗发水的开发利用

3、茶皂素行业发展状况

4、茶皂素洗涤品加工企业发展状况

第六章 中国山茶油产业营销策略分析

第一节 茶油销售主要渠道分析

一、大型商场超市

二、茶油团购销售

三、直销餐饮企业

第二节 山茶油的销售模式

一、现在的茶油市场基本上有四个模式

二、茶油销售功效诉求过重

三、茶油销售竞争对手的错位

四、茶油销售价格策略的迷失

五、消费者购买茶油考虑因素

六、消费者对茶油品牌认知度

第三节 茶油市场营销策略分析

一、国内茶油品牌营销现状

二、茶油市场产品策略

三、茶油企业价格策略

四、茶油企业渠道策略

五、茶油企业推广策略

第七章 中国山茶油所属行业主要数据监测分析

第一节 中国山茶油制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国山茶油制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国山茶油制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 山茶油行业竞争格局分析

第八章 中国山茶油主要产区发展分析

第一节 湖南油茶产业发展分析

一、湖南油茶产业发展分析

二、常宁油茶产业发展分析

三、长沙油茶产业发展分析

四、耒阳油茶产业发展分析

五、郴州油茶产业发展分析

六、资兴油茶产业发展分析

七、邵阳油茶产业发展分析

八、平江油茶产业发展分析

九、浏阳油茶产业发展分析

第二节 江西油茶产业发展分析

一、江西油茶产业发展分析

二、萍乡油茶产业发展分析

三、新余油茶产业发展分析

四、赣州油茶产业发展分析

五、上饶油茶产业发展分析

六、玉山油茶产业发展分析

七、德兴油茶产业发展分析

八、婺源油茶产业发展分析

九、遂川油茶产业发展分析

十、宜春油茶产业发展分析

十一、兴国油茶产业发展分析

十二、石城油茶产业发展分析

第三节 浙江油茶产业发展分析

一、浙江油茶产业发展分析

二、缙云油茶产业发展分析

三、青田油茶产业发展分析

四、常山油茶产业发展分析

五、松阳油茶产业发展分析

六、建德油茶产业发展分析

七、江山油茶产业发展分析

八、苍南油茶产业发展分析

九、仙居油茶产业发展分析

第四节 广西油茶产业发展分析

一、广西油茶产业发展分析

二、三江油茶产业发展分析

三、融水油茶产业发展分析

四、融安油茶产业发展分析

五、鹿寨油茶产业发展分析

六、龙胜油茶产业发展分析

七、永福油茶产业发展分析

八、贺州油茶产业发展分析

九、梧州油茶产业发展分析

第五节 福建油茶产业发展分析

一、福建油茶产业发展分析

二、邵武油茶产业发展分析

三、建瓯油茶产业发展分析

四、顺昌油茶产业发展分析

五、光泽油茶产业发展分析

六、浦城油茶产业发展分析

七、尤溪油茶产业发展分析

八、建宁油茶产业发展分析

九、清流油茶产业发展分析

十、宁化油茶产业发展分析

第六节 安徽茶油产业发展分析

一、安徽茶油产业发展分析

二、徽州油茶产业发展分析

三、祁门茶油产业发展分析

四、歙县茶油产业发展分析

五、桐城油茶产业发展分析

六、休宁油茶产业发展分析

七、宿松油茶产业发展分析

八、太湖茶油产业发展分析

第七节 湖北茶油产业发展分析

一、湖北油茶产业发展分析

二、大冶油茶产业发展分析

三、阳新油茶产业发展分析

四、黄梅油茶产业发展分析

五、麻城油茶产业发展分析

六、蕲春油茶产业发展分析

七、通山油茶产业发展分析

八、通城油茶产业发展分析

第八节 其他省区油茶产业发展分析

一、广东油茶产业发展分析

二、重庆油茶产业发展分析

三、云南油茶产业发展分析

四、贵州油茶产业发展分析

第九章 山茶油行业重点生产企业分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 湖南林之神生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 益海嘉里

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 中粮集团控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 广东新大地科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 江西青龙高科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 江西省上饶恩泉油脂有限公司

第十一节 江西山村油脂食品有限公司

第十二节 江西省金世本香实业有限公司

第十三节 加加食品

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营状况

四、发展战略

第十章 2017-2022年山茶油行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国山茶油行业发展预测分析

一、中国山茶油行业发展市场前景

二、中国山茶油行业市场规模预测

第二节 2017-2022年中国山茶油行业供需预测

一、中国山茶油行业供给预测

二、中国山茶油行业需求预测

第三节 中国山茶油行业价格走势分析

第四部分 山茶油行业投资价值分析

第十一章 中国山茶油行业投资风险及投资建议

第一节 山茶油产业投资特征分析

一、山茶油产业投资环境分析

二、山茶油产业投资特征分析

三、山茶油投资盈利影响因素

第二节 山茶油产业投资机会分析

一、茶油产品市场竞争力强

二、油茶产业开发潜力巨大

三、油茶产业链投资机会分析

1.种植投资机会分析

2.加工投资机会分析

3.综合利用投资机会

第三节 中国山茶油行业政策投资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、质量安全风险

第十二章 中国山茶油行业发展策略及投资建议

第一节 中国山茶油行业发展策略

一、提高认识，加强油茶产业的战略地位

二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制

三、加强科技，提高油茶产业效率和效益

四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”

五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

第二节 山茶油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、强化重点客户的管理

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 山茶油行业投资建议

图表目录

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年我国进出口额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年我国油脂类产品出口额

图表：2014-2016年我国油脂类产品进口额

图表：2014-2016年我国精制食用油产量

图表：食用植物油供需平衡表

图表：主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表：全国油茶主产区分布范围统计

图表：2014-2016年茶粕产量数据统计

图表：2014-2016年湖南省山茶油行业产量及增长

图表：2014-2016年湖南省山茶油行业产值及增长

图表：2017-2022年湖南省山茶油产量及增长趋势预测

图表：2014-2016年江西省山茶油产量及增长

图表：2014-2016年江西省山茶油产值及增长

图表：2017-2022年江西省山茶油产量及增长趋势预测

图表：2017-2022年江西省山茶油产值及增长趋势预测

图表：福建省茶油产业规划区域

图表：规划油茶林基地地类构成

图表：油茶林造林地立地质量构成

图表：各设区市油茶林基地建设规模

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/279507279507.html>