

中国LED灯具行业现状调研与发展动向研究报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED灯具行业现状调研与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/199507199507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2015-2020年国际灯具行业运行概况预测

第一节 全球灯具行业进展趋势

一、世界照明行业进展概况

二、全球固态照明产业进展预测

三、国际固态照明技能研发发展情况

四、世界灯具市场进展分析

第二节 2015-2020年美国灯具行业营销形势预测

一、美国节能灯具市场范围庞大

二、美国固态照明产业进展战略解析

三、美国高度重视OLED照明技能研发

第三节 2015-2020年欧洲灯具市场进展格局预测

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

二、英国政府大力资助照明技能研发

三、德国推出城市照明改造计划

第二章 2015-2020年全球LED灯具产业进展情况预测

第一节 2015-2020年世界LED灯具市场布局预测

一、世界LED市场格局预测

二、美国加快LED户外照明应用步伐

三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第二节 2015-2020年日本LED灯具市场运行走势预测

一、日本电机公司发力LED照明市场

二、日本照明公司纷纷推出LED产品

三、日本出台LED照明行业标准

第三节 2015-2020年全球LED灯具行业进展状况分析预测

第三章 2015-2020年中国灯具产业进展态势预测

第一节 中国灯具行业总体进展情况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2015-2020年中国灯具市场营运形势预测

一、中国灯具市场格局预测

二、照明灯具公司加紧抢夺市场

三、灯具公司盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 中国灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇进展瓶颈

二、影响我国照明行业进展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、照明行业需加大技能创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第四章 2015-2020年中国LED灯具行业进展环境条件预测

第一节 2015-2020年中国宏观经济环境条件预测

一、中国GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2015-2020年中国照明灯具行业政策环境条件预测

一、照明灯具行业的政策机遇

二、国家政策拉动照明行业内需

三、灯具出口退税上调

四、国家财政补贴大力推广高效照明产品

五、灯具行业标准陆续出台实施

第三节 2015-2020年中国LED灯具行业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

第五章 中国LED灯具产业营销形势透析

第一节 中国LED灯具产业新走势

一、中国LED照明产业格局预测

二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级

三、外向型LED灯具公司回归中国市场

第二节 中国部分区域LED灯具进展趋势

- 一、西南四城市LED灯具进展迅猛
- 二、北京培育LED照明产业集群
- 三、石家庄全面推广使用LED照明
- 四、南昌形成完整的LED产业链
- 五、东莞LED路灯改造工程
- 六、中山LED照明行业竞争日益规范

第三节 中国LED灯具行业进展思考

- 一、中国LED灯具产业面临的形势及进展思路
- 二、我国LED灯具行业进展制约因素
- 三、美国LED灯具进展经验借鉴
- 四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急
- 五、LED灯具产业政策意见

第六章 中国LED灯具市场营运局势诠释

第一节 2015-2020年中国LED灯具市场运行走势预测

- 一、LED照明也需走品牌进展道路
- 二、LED行业分销商的选择
- 三、分销商应主动抓住LED照明市场机会
- 四、LED照明行业品牌公司进展战略

第二节 2015-2020年中国LED灯具行业技能与成本预测

- 一、LED灯具技能进展回顾
- 二、LED灯具成本预测
- 三、LED大范围应用尚需降低成本
- 四、LED灯性价比提高有利于产品普及

第三节 2015-2020年中国LED灯具应用情况预测

- 一、LED路灯市场迎来巨大商机
- 二、LED路灯在道路照明行业应用可行性预测
- 三、LED灯具改变景观照明面貌
- 四、LED应用于景观照明还需提高产品性能
- 五、LED在商业照明领域有独特优点

第七章 2015-2020年中国LED车灯市场动态预测

第一节 中国LED车灯应用市场综述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、高能耗光源遭禁成LED车灯进展新契机

四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动用处

五、制约LED车灯广泛应用的关键因素

第二节 中国车用LED灯源技能发展

一、白光LED车用照明技能的进展

二、不同应用要求不同的LED封装技能

三、LED汽车头灯设计要求

四、车用照明LED技能进展走向

第三节 2015-2020年中国LED车灯市场进展未来及状况分析预测

第八章 2015-2020年中国照明灯具制造行业主要数据监测预测

第一节 2010-2014年5月中国照明灯具制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节 2015-2020年中国照明灯具制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节 2015-2020年中国照明灯具制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出koujiao货值预测

第四节 2015-2020年中国照明灯具制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、费用预测

第五节 2015-2020年中国照明灯具制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第九章 2015-2020年中国LED灯具行业竞争格局预测

第一节 2015-2020年中国LED灯具市场竞争形势预测

一、LED灯具市场竞争力预测

二、LED灯具与传统照明灯具的竞争预测

第二节 2015-2020年中国LED灯具市场竞争格局预测

一、LED灯具产能竞争预测

二、LED灯具公司集中度预测

三、LED灯具技能竞争预测

第三节 中国LED灯具行业竞争战略研究

第十章 2015-2020年中国LED灯具行业标杆公司竞争力预测

第一节 东莞勤上光电股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 义马北斗星光电科技有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 宁波维可照明电器有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 深圳市众明半导体照明有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 浙江星碧照明科技有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 宁波宇兴电子有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第九节 宁波乐德士电器有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十节 余姚市泰联照明电器有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一章 2015-2020年中国LED产业运行态势预测

第一节 2015-2020年世界LED市场预测

一、世界LED市场范围预测

二、世界LED上下游市场

三、各国LED产业模式

第二节 2015-2020年中国LED市场预测

一、中国MOCVD拥有量

二、芯片产值

三、LED封装产值

四、应用产品产值

五、LED技能研发发展预测

第三节 2015-2020年中国台湾LED产业预测

一、台湾LED产业进展历程

二、台湾LED产业格局

三、上下游走势竞争力预测

第十二章 2015-2020年中国LED灯具行业市场动态分析

第一节 2015-2020年中国LED灯具产品进展状况分析预测

一、LED灯具技能动态预测

二、LED灯具行业进展方向预测

三、LED灯具应用未来分析预测

第二节 2015-2020年中国LED灯具行业市场进展未来分析预测

一、LED灯具供给分析预测

二、LED灯具需求分析预测

三、LED灯具竞争格局分析预测

第三节 2015-2020年中国LED灯具行业市场盈利能力分析预测

第十三章 2015-2020年中国LED灯具行业投资机会与风险预测

第一节 2015-2020年中国LED灯具行业投资机会

一、LED灯具行业地区投资机会

二、LED灯具需求增长投资机会

第二节 2015-2020年中国LED灯具行业投资风险预测

- 一、宏观调控风险
- 二、国际竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技能创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第三节 专家意见

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/199507199507.html>