

2020年中国乙醇胺市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乙醇胺市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519506519506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙醇胺可分为一乙醇胺、二乙醇胺和三乙醇胺，是一种重要的精细有机化工原料，应用范围广泛，主要用于生产表面活性剂、农药、医药制品、聚氨酯制品、纺织品、气体净化剂和橡胶加工等领域。

乙醇胺应用领域

资料来源：公开资料整理

近年来在国外技术和设备的引进下，我国乙醇胺工业稳定发展，产能呈现稳中平衡态势，但由于受到原料环氧乙烷的供应制约，国内乙醇胺开工率长期处于低下的状态，年产量稳定30万吨左右，产品还需依赖于进口。数据显示，2019年国内乙醇胺产量达到32万吨，较上年增长2万吨。

2010-2019年中国乙醇胺产量统计

数据来源：化工在线

我国乙醇胺消费持续增长，据统计数据，国内乙醇胺表观消费量由2010年的25.6万吨增长至2019年的49.1万吨。未来受益于中国经济的强劲增长和下游表面活性剂、医药等领域的需求支撑，预计2020年我国乙醇胺总需求量将达到50万吨。

2010-2020年中国乙醇胺表观消费量统计及预测

数据来源：化工在线

我国乙醇胺产业虽然起步较早，但企业普遍存在生产规模偏小、产品质量差、生产成本高等问题，与国外先进水平相比，尚存在较大差距，未来还需不断提高乙醇胺生产工艺技术和产品创新研发能力，努力摆脱进口依赖。目前我国有20余家企业生产乙醇胺，包括嘉兴金燕化工有限公司、阿克苏诺贝尔乙烯胺（宁波）有限公司、扬子石化-巴斯夫有限责任公司、山东玉皇化工有限公司等企业，其中嘉兴金燕化工有限公司2019年乙醇胺产能居行业第一，达10万吨。

2019年中国主要乙醇胺生产企业及产能统计（单位：万吨/年）

序号

生产厂家

生产能力

1

嘉兴金燕化工有限公司

10.0

2

阿克苏诺贝尔乙烯胺（宁波）有限公司

9.7

3

扬子石化-巴斯夫有限责任公司

7.6

4

山东玉皇化工有限公司

7.5

5

湖石化学（嘉兴）有限公司

5.0

5

辽宁北方化学工业有限公司

5.0

6

上海抚佳精细化工有限公司

5.0

7

东方石化（扬州）有限公司

4.0

8

湖北仙磷化工有限公司

4.0

9

抚顺北方化工有限责任公司

3.0

10

抚顺佳化化工有限公司

2.0

11

吉林众鑫化工集团有限公司

2.0

12

江苏银燕化工股份有限公司

2.0

其他

5

合计

70数据来源：化工在线（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乙醇胺市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乙醇胺行业发展概述

第一节 乙醇胺行业发展情况概述

- 一、乙醇胺行业相关定义
- 二、乙醇胺行业基本情况介绍
- 三、乙醇胺行业发展特点分析

第二节 中国乙醇胺行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乙醇胺行业产业链条分析
- 三、中国乙醇胺行业上游环节分析

四、中国乙醇胺行业下游环节分析

第三节 中国乙醇胺行业生命周期分析

- 一、乙醇胺行业生命周期理论概述
- 二、乙醇胺行业所属的生命周期分析

第四节 乙醇胺行业经济指标分析

- 一、乙醇胺行业的赢利性分析
- 二、乙醇胺行业的经济周期分析
- 三、乙醇胺行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乙醇胺行业进入壁垒分析

- 一、乙醇胺行业资金壁垒分析
- 二、乙醇胺行业技术壁垒分析
- 三、乙醇胺行业人才壁垒分析
- 四、乙醇胺行业品牌壁垒分析
- 五、乙醇胺行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乙醇胺行业市场发展现状分析

第一节 全球乙醇胺行业发展历程回顾

第二节 全球乙醇胺行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙醇胺行业地区市场分析

- 一、亚洲乙醇胺行业市场现状分析
- 二、亚洲乙醇胺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乙醇胺行业市场前景分析

第四节 北美乙醇胺行业地区市场分析

- 一、北美乙醇胺行业市场现状分析
- 二、北美乙醇胺行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乙醇胺行业市场前景分析

第五节 欧盟乙醇胺行业地区市场分析

- 一、欧盟乙醇胺行业市场现状分析
- 二、欧盟乙醇胺行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟乙醇胺行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乙醇胺行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乙醇胺行业市场规模预测

第三章 中国乙醇胺产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乙醇胺总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙醇胺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙醇胺产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乙醇胺行业运行情况

第一节 中国乙醇胺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国乙醇胺行业市场规模分析

第三节 中国乙醇胺行业供应情况分析

第四节 中国乙醇胺行业需求情况分析

第五节 中国乙醇胺行业供需平衡分析

第六节 中国乙醇胺行业发展趋势分析

第五章 中国乙醇胺所属行业运行数据监测

第一节 中国乙醇胺所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙醇胺所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙醇胺所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乙醇胺市场格局分析

第一节 中国乙醇胺行业竞争现状分析

一、中国乙醇胺行业竞争情况分析

二、中国乙醇胺行业主要品牌分析

第二节 中国乙醇胺行业集中度分析

一、中国乙醇胺行业市场集中度分析

二、中国乙醇胺行业企业集中度分析

第三节 中国乙醇胺行业存在的问题

第四节 中国乙醇胺行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙醇胺行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乙醇胺行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国乙醇胺行业需求特点与动态分析

第一节 中国乙醇胺行业消费者基本情况

第二节 中国乙醇胺行业消费者属性及偏好调查

第三节 乙醇胺行业成本分析

第四节 乙醇胺行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国乙醇胺行业价格现状分析

第六节 中国乙醇胺行业平均价格走势预测

- 一、中国乙醇胺行业价格影响因素
- 二、中国乙醇胺行业平均价格走势预测
- 三、中国乙醇胺行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乙醇胺行业区域市场现状分析

第一节 中国乙醇胺行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乙醇胺市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙醇胺市场规模分析
- 四、华东地区乙醇胺市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乙醇胺市场规模分析
- 四、华北地区乙醇胺市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙醇胺市场规模分析
- 四、华南地区乙醇胺市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乙醇胺行业竞争情况

第一节 中国乙醇胺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乙醇胺行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国乙醇胺行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乙醇胺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乙醇胺行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙醇胺行业未来发展前景分析

一、乙醇胺行业国内投资环境分析

二、中国乙醇胺行业市场机会分析

三、中国乙醇胺行业投资增速预测

第二节 中国乙醇胺行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙醇胺行业市场发展预测

- 一、中国乙醇胺行业市场规模预测
- 二、中国乙醇胺行业市场规模增速预测
- 三、中国乙醇胺行业产值规模预测
- 四、中国乙醇胺行业产值增速预测
- 五、中国乙醇胺行业供需情况预测
- 第四节 中国乙醇胺行业盈利走势预测
- 一、中国乙醇胺行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乙醇胺行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乙醇胺行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 乙醇胺产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 乙醇胺行业投资风险分析

- 一、乙醇胺行业政策风险分析
- 二、乙醇胺行业技术风险分析
- 三、乙醇胺行业竞争风险
- 四、乙醇胺行业其他风险分析

第三节 乙醇胺行业企业经营发展分析及建议

- 一、乙醇胺行业经营模式
- 二、乙醇胺行业销售模式
- 三、乙醇胺行业创新方向

第四节 乙醇胺行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乙醇胺行业发展战略及规划建议

第一节 中国乙醇胺行业品牌战略分析

- 一、乙醇胺企业品牌的重要性
- 二、乙醇胺企业实施品牌战略的意义
- 三、乙醇胺企业品牌的现状分析
- 四、乙醇胺企业的品牌战略

五、乙醇胺品牌战略管理的策略

第二节 中国乙醇胺行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乙醇胺行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乙醇胺行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙醇胺行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乙醇胺行业定价策略分析

第三节 中国乙醇胺行业营销渠道策略

- 一、乙醇胺行业渠道选择策略
- 二、乙醇胺行业营销策略

第四节 中国乙醇胺行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乙醇胺行业重点投资区域分析
- 二、中国乙醇胺行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519506519506.html>