

中国婴幼儿托育市场现状深度分析发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿托育市场现状深度分析发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、婴幼儿托育行业现状

1. 婴幼儿托育市场规模

婴幼儿托育是为家长提供代为收托养育宝宝的服务。我国婴幼儿托育起步于1949年，在促进女性就业的大背景下，我国婴幼儿托育行业迎来发展机遇。数据显示，2015-2019年我国婴幼儿托育行业市场规模由334.8亿元增长至1728亿元。2020年受疫情影响，我国婴幼儿托育行业市场规模下降至612.8亿元，较上年同比下降64.54%。2021年，随着“三孩生育政策”的提出，我国婴幼儿托育行业市场规模回升，达1396.6亿元，较上年同比增长127.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 婴幼儿托育市场结构

从婴幼儿托育年龄分布情况看，我国婴幼儿托育以1-2岁（含两岁）、2-3岁（含三岁）幼儿托育为主，分别占比34.3%、52.7%。0-1岁（含一岁）仅占比13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 婴幼儿托育机构类型占比

婴幼儿托育机构是指经有关部门登记、卫生健康部门备案，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的机构。其中，公办托育机构受政府直辖，师资资质和服务保障上更具权威性，是最受幼儿家庭欢迎的婴幼儿托育机构类型，占比达40.9%。其次是私立托育机构和社区托育机构，分别占比23.5%、20.8%。工作单位托育机构、上门托育服务分别占比8.0%、2.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、婴幼儿托育行业前景

我国婴幼儿托育行业总体向好，但由于托育机构社会化服务不足，公益性学前教育、社区婴幼儿托育机构少以及婴幼儿家庭社保福利、政策支持不足，育儿成本较高等多方面短板仍然存在等因素，目前国内婴幼儿入托率仍然较低。

数据显示，2020年我国3岁以下婴幼儿入托率仅为5.5%，而同期的荷兰、韩国、法国3岁以下婴幼儿入托率均已达60%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国婴幼儿入托率与其他国家相比存在较大差距，行业发展空间广阔。

一方面，随着Z世代成为托育行业的消费主力军，受到工作繁忙和育儿理念等影响，婴幼儿家长对托育服务的需求较为强烈，婴幼儿托育服务供需矛盾较为突出。较低的入托率和强烈

的托育需求以及高的女性劳动参与率形成鲜明对比，巨大的供需差将推动托育行业稳步健康发展。

另一方面，面向我国人口首次出现负增长的现实挑战，国家相继出台了一系列积极的生育支持措施，其中，托育相关利好政策的建立完善，将推动着托育行业进一步发展。如《“十四五”公共服务规划》明确指导各地大力发展质量有保障、价格可承受、安全、方便、可及的普惠性托育服务，强化婴幼儿托育服务规范化管理，加强婴幼儿早期发展与健康管理人才培养，到2025年,努力实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个，不断满足人民群众日益增长的托育服务新需求。

我国婴幼儿托育行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2022.01.13
《“十四五”公共服务规划》	国务院	指导各地大力发展质量有保障、价格可承受、安全、方便、可及的普惠性托育服务，强化婴幼儿托育服务规范化管理，加强婴幼儿早期发展与健康管理人才培养，到2025年,努力实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个，不断满足人民群众日益增长的托育服务新需求。			2021.12.03

《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》	教育部办公厅	开发服务国家战略和民生需求紧缺领域专业教材。服务民生领域急需紧缺行业发展，加快建设学前、托育、护理、康养、家政等领域专业课程教材。	2021.10.09	《家政兴农行动计划(2021-2025年)》	
商务部等14部门 励有意愿的家政企业开展养老托育服务。参与普惠养老、托育专项行动。加快实施老年人居家适老化改造工程，支持家政企业拓展适老化改造业务。落实家政进社区支持政策,加强社区家政服务设施建设，支持家政企业在社区设立服务网点。支持符合条件的家政服务机构承接社区养老等服务设施运营。					2021.06.25

《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》

国家发展和改革委员会、民政部、国家卫生健康委 目标到2025年，在中央和地方共同努力下。坚持补短板、强弱项、提质量，进一步改善养老、托育服务基础设施条件，推动设施规范化、标准化建设，增强兜底保障能力，增加普惠性服务供给，提升养老、托育服务水平，逐步构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，不断发展和完善普惠托育服务体系。2020.12.31 《关于促进养老托育服务健康发展的意见》 国务院办公厅 主要目标：一、健全老有所养、幼有所育的政策体系。二、扩大多方参与、多种方式的服务供给。三、打造创新融合、包容开放的发展环境。四、完善依法从严、便利高效的监管服务。

2019.10.08	《托育机构设置标准(试行)》	国家卫生健康委			
	对设置要求、场地设施和人员规模等方面设置相关标准规范。				2019.10.08

《托育机构管理规范(试行)》	国家卫生健康委	对备案管理、收托管理、保育管理、健康管理、安全管理、人员管理和监督管理等方面进行规范。			2019.05.09
----------------	---------	---	--	--	------------

《国务院办公厅关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》	国务院办公厅	到2025年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系基本健全，多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系基本形成，婴幼儿照护服务水平明显提升，人民群众的婴幼儿照护服			
--------------------------------	--------	---	--	--	--

务需求得到进一步满足。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴幼儿托育行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婴幼儿托育行业发展概述

第一节 婴幼儿托育行业发展情况概述

一、婴幼儿托育行业相关定义

二、婴幼儿托育特点分析

三、婴幼儿托育行业基本情况介绍

四、婴幼儿托育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婴幼儿托育行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿托育行业生命周期分析

一、婴幼儿托育行业生命周期理论概述

二、婴幼儿托育行业所属的生命周期分析

第三节 婴幼儿托育行业经济指标分析

一、婴幼儿托育行业的赢利性分析

二、婴幼儿托育行业的经济周期分析

三、婴幼儿托育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婴幼儿托育行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿托育行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿托育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿托育行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿托育行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿托育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿托育行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿托育行业地区市场分析

一、北美婴幼儿托育行业市场现状分析

二、北美婴幼儿托育行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿托育行业市场前景分析

第五节 欧洲婴幼儿托育行业地区市场分析

一、欧洲婴幼儿托育行业市场现状分析

二、欧洲婴幼儿托育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴幼儿托育行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界婴幼儿托育行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球婴幼儿托育行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿托育行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对婴幼儿托育行业的影响分析

第三节 中国婴幼儿托育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对婴幼儿托育行业的影响分析

第五节 中国婴幼儿托育行业产业社会环境分析

第四章 中国婴幼儿托育行业运行情况

第一节 中国婴幼儿托育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿托育行业市场规模分析

一、影响中国婴幼儿托育行业市场规模的因素

二、中国婴幼儿托育行业市场规模

三、中国婴幼儿托育行业市场规模解析

第三节 中国婴幼儿托育行业供应情况分析

一、中国婴幼儿托育行业供应规模

二、中国婴幼儿托育行业供应特点

第四节 中国婴幼儿托育行业需求情况分析

一、中国婴幼儿托育行业需求规模

二、中国婴幼儿托育行业需求特点

第五节 中国婴幼儿托育行业供需平衡分析

第五章 中国婴幼儿托育行业产业链和细分市场分析

第一节 中国婴幼儿托育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴幼儿托育行业产业链图解

第二节 中国婴幼儿托育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴幼儿托育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴幼儿托育行业的影响分析

第三节 我国婴幼儿托育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婴幼儿托育行业市场竞争分析

第一节 中国婴幼儿托育行业竞争现状分析

一、中国婴幼儿托育行业竞争格局分析

二、中国婴幼儿托育行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿托育行业集中度分析

一、中国婴幼儿托育行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴幼儿托育行业市场集中度分析

第三节 中国婴幼儿托育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婴幼儿托育行业模型分析

第一节 中国婴幼儿托育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国婴幼儿托育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴幼儿托育行业SWOT分析结论

第三节 中国婴幼儿托育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婴幼儿托育行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿托育行业市场动态情况

第二节 中国婴幼儿托育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婴幼儿托育行业成本结构分析

第四节 婴幼儿托育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国婴幼儿托育行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿托育行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿托育行业平均价格趋势分析

二、中国婴幼儿托育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴幼儿托育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿托育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿托育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿托育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴幼儿托育行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿托育行业区域市场规模分析

一、影响婴幼儿托育行业区域市场分布的因素

二、中国婴幼儿托育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区婴幼儿托育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿托育行业市场分析

(1) 华东地区婴幼儿托育行业市场规模

(2) 华南地区婴幼儿托育行业市场现状

(3) 华东地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴幼儿托育行业市场分析

- (1) 华中地区婴幼儿托育行业市场规模
- (2) 华中地区婴幼儿托育行业市场现状
- (3) 华中地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴幼儿托育行业市场分析
 - (1) 华南地区婴幼儿托育行业市场规模
 - (2) 华南地区婴幼儿托育行业市场现状
 - (3) 华南地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第五节 华北地区婴幼儿托育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区婴幼儿托育行业市场分析
 - (1) 华北地区婴幼儿托育行业市场规模
 - (2) 华北地区婴幼儿托育行业市场现状
 - (3) 华北地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婴幼儿托育行业市场分析
 - (1) 东北地区婴幼儿托育行业市场规模
 - (2) 东北地区婴幼儿托育行业市场现状
 - (3) 东北地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婴幼儿托育行业市场分析
 - (1) 西南地区婴幼儿托育行业市场规模
 - (2) 西南地区婴幼儿托育行业市场现状
 - (3) 西南地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婴幼儿托育行业市场分析

(1) 西北地区婴幼儿托育行业市场规模

(2) 西北地区婴幼儿托育行业市场现状

(3) 西北地区婴幼儿托育行业市场规模预测

第十一章 婴幼儿托育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国婴幼儿托育行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿托育行业未来发展前景分析

一、婴幼儿托育行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿托育行业市场机会分析

三、中国婴幼儿托育行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿托育行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿托育行业规模发展预测

一、中国婴幼儿托育行业市场规模预测

二、中国婴幼儿托育行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿托育行业产值规模预测

四、中国婴幼儿托育行业产值增速预测

五、中国婴幼儿托育行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿托育行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国婴幼儿托育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婴幼儿托育行业进入壁垒分析

一、婴幼儿托育行业资金壁垒分析

二、婴幼儿托育行业技术壁垒分析

三、婴幼儿托育行业人才壁垒分析

四、婴幼儿托育行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿托育行业其他壁垒分析

第二节 婴幼儿托育行业风险分析

一、婴幼儿托育行业宏观环境风险

二、婴幼儿托育行业技术风险

三、婴幼儿托育行业竞争风险

四、婴幼儿托育行业其他风险

第三节 中国婴幼儿托育行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿托育行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国婴幼儿托育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婴幼儿托育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婴幼儿托育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婴幼儿托育行业营销策略分析

一、婴幼儿托育行业产品策略

二、婴幼儿托育行业定价策略

三、婴幼儿托育行业渠道策略

四、婴幼儿托育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629505.html>