

2020年中国输配电设备行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国输配电设备行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/479503479503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 输配电及控制设备行业竞争充分度\集中度分析

1.1输配电及控制设备行业进入全面竞争阶段

1.1.1输配电及控制设备行业进入门槛

1.1.2输配电及控制设备行业生命周期

1.1.3输配电及控制设备行业市场竞争已全面展开

1.2输配电及控制设备行业集中度分析

1.2.1行业集中度较低

1.2.2子行业集中度较低

1.2.3区域集中度分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

1.2.4行业集中度的影响因素分析

1.3企业增强竞争力保持充分竞争的措施

第二章 输配电及控制设备行业竞争层次

2.1价格竞争分析

2.1.1企业类型

2.1.2采用价格竞争的主要企业分析

2.1.3企业的应对策略

2.2质量竞争分析

2.2.1企业类型

2.2.2采用质量竞争的主要企业分析

2.2.3企业的应对策略

2.3渠道竞争分析

2.3.1企业类型

2.3.2采用渠道竞争的主要企业分析

2.3.3企业的应对策略

2.4品牌竞争分析

2.4.1企业类型

2.4.2采用品牌竞争的主要企业分析

2.4.3企业的应对策略

2.5战略竞争分析

2.5.1企业类型

2.5.2采用战略竞争的主要企业分析

2.5.3企业的应对策略

第三章 输配电及控制设备行业的主要竞争模型分析

3.1力行业分析法

3.1.1分析法的描述和目的

3.1.2分析法的操作步骤

3.2输配电及控制设备行业五力分析

3.2.1现有竞争者的竞争程度—5级

- (1) 市场增长快
- (2) 固定成本比例高
- (3) 产品的产异化大
- (4) 企业数目众多

3.2.2新进入者的威胁—3级

- (1) 现有企业的报复性强
- (2) 行业进入门槛较高
- (3) 现有龙头企业的经营效应明显
- (4) 销售渠道比较稳定
- (5) 吸引力较强

3.2.3替代产品或服务的威胁—1级

3.2.4供应商的议价能力—2级

- (1) 钢铁供应商的议价能力较弱
- (2) 有色金属供应商的议价能力一般
- (3) 基础元器件供应商的议价能力较弱

3.2.5购买商的议价能力—3级

- (1) 电力购买商的议价能力较强
- (2) 冶金购买商的议价能力较弱
- (3) 铁道、城市建设等行业的议价能力较弱

3.2.6结论

3.3基于核心竞争力打造的企业战略对策与建议

第四章 输配电及控制设备行业并购整合趋势分析

4.1行业并购整合的动因分析

4.1.1外部动因

- (1) 宏观经济政策影响
- (2) 行业转型升级的影响

4.1.2内部动因

- (1) 低成本扩张
- (2) 优化产品结构
- (3) 实施品牌战略

4.2行业并购整合概况

4.2.1国内并购整合分析

4.2.2外资并购整合分析

4.2.3海外并购整合分析

4.3行业并购整合模式分析

4.3.1行业并购整合模式的类型分析

- (1) 增强型并购整合模式分析
- (2) 进入型并购整合模式分析
- (3) 升级型并购整合模式分析
- (4) 发展型并购整合模式分析

4.3.2基于三维并购环境分析模型的并购整合模式选择

- (1) 三维并购环境分析决策模型
- (2) 企业如何选择并购整合模式

4.4行业并购整合典型案例分析

4.4.1国内并购之强强联合

- (1) 企业并购情况

1) 主并企业介绍

2) 目标企业介绍

3) 并购情况

- (2) 模式选择分析

1) 市场背景及发展战略

2) 企业内部竞争因素分析

3) 模式选择

4.4.2外资并购之几家欢喜几家愁

- (1) 企业并购情况

1) 主并企业介绍

2) 目标企业介绍

3) 并购情况

（2）模式选择分析

- 1) 市场背景及发展战略
- 2) 企业内部竞争因素分析
- 3) 模式选择

4.4.3海外并购之借鸡生蛋

（1）企业并购情况

- 1) 主并企业介绍
- 2) 目标企业介绍
- 3) 并购情况

（2）模式选择分析

- 1) 市场背景及发展战略
- 2) 企业内部竞争因素分析
- 3) 模式选择

第五章 输配电及控制设备行业国外领先企业分析

5.1国外领先企业整体分析

5.2 ABB集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

5.3西门子股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

5.4法国阿尔斯通公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

5.5施耐德电气公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第六章 输配电及控制设备行业国内领先企业分析

6.1特变电工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.2大全集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3中国西电电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4白云电气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5北海银河产业投资股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.6浙江正泰电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.7许继电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.8江苏华鹏变压器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.9泰开集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.10青岛变压器集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

图表目录:

图表1：我国输配电及控制设备行业生命周期特征

图表2：中国输配电及控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表3：中国变压器、整流器和电感器行业集中度分析（单位：万元，%）

图表4：中国电容器及其配电设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表5：中国配电开关控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表6：中国电力电子元器件行业集中度分析（单位：万元，%）

图表7：中国光伏设备及元器件行业集中度分析（单位：万元，%）

图表8：中国其他输配电及控制设备行业集中度分析（单位：万元，%）

图表9：2017-2020年中国输配电及控制设备企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表10：2017-2020年中国输配电及控制设备各区域企业数量比重（单位：%）

图表详见报告正文（ZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2020年中国输配电设备行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/479503479503.html>