

2007 - 2008年中国环保行业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国环保行业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950329503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：环保产业、清洁产品等涉及厂商：首创股份、原水股份、龙净环保、合加资源等

报告推荐2007年，“节能环保”已是中国经济发展无可争议的关键词。为达到污染减排的目标，电力、钢铁等六大高耗能、高污染行业的环保节能需求急增。这给环保行业带来巨大的市场发展空间。而今年我国环保行业也迎来了前所未有的产业政策导向的优势。《国家环境保护“十一五”规划》首次以规划形式明确提出：“中国将培育一批具有自主品牌、核心技术能力强、市场占有率高、能够提供较多就业机会的优势企业和企业集团，使环保产业成为国民经济的新兴支柱产业。”在我国“产业优惠为主、区域优惠为辅”的新税收优惠体系下，环保行业将受到税收政策的大力鼓励，对国家需要重点扶持的高新技术企业实行15%的优惠税率。而“十一五”期间，国家环保投资额将达14000亿元。从市场结构来看，环境保护产品、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品四大市场蓬勃发展。大气污染治理设备、水质污染防治设备、噪声和振动控制装置、固体废物处理设备、综合利用和清洁生产设备、环保药剂和材料领域、环境监测仪器仪表七大领域竞争与机遇并存。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国环保行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国环保行业市场发展规律、更深入地梳理产业发展轨迹——更加深入、翔实的行业研究数据。基于重点国家、重点市场、重点厂商的深度研究，提供对产品结构、技术特点等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。更加科学、完整的未来发展预测。分析政策、经济、社会、技术四大因素，预测行业规模、结构、区域市场。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球环保行业发展概况（一）发展现状 1、行业规模 2、全球行业结构布局（二）基本特点（三）主要国家发展概况 1、美国 2、加拿大 3、德国 4、日本 二、2007年中国环保行业发展概况（一）发展环境 1、政策环境 2、技术环境 3、市场环境（二）发展现状 1、行业规模 2、区域结构 3、行业结构 4、行业盈利水平（三）发展特点（四）存在问题（五）细分市场 1、环境保护产品市场 2、资源综合利用市场 3、环境保护服务市场 4、洁净产品市场 三、2008 - 2010年中国环保行业发展预测（一）影响因素 1、政策因素 2、经济因素 3、社会因素 4、技术因素（二）发展预测 1、规模预测 2、结构预测 3、区域结构 4、细分行业预测 四、2008 - 2010年中国环保行业趋势分析（一）生产与消费趋势（二）产品发展趋势（三）技术创新趋势（四）竞争趋势 五、2007年中国环保行业竞争分析（一）竞争模式（二）竞争格局 1、整体竞争态势 2、潜在进入者与替代产品（三）主力企业竞争策略分析 1、首创股份（600008） 2、原水股份（600649） 3、龙净环保（600388） 4、合加资源（000826） 六、中国环保行业用户需求研究（一）品牌倾向（二）产品功能（三）价格期望（四）促销推广（五）购买渠道（六）服务体验 七、建议

表目录 SEEA环境产业的分类 2008年全球大气污染防治设备需求量

部分国家环保产业行业结构	中国环保产业从业规模图目录
全球环保产业市场规模	美、日、德在亚洲大气污染控制市场的份额	
美、日、德在亚洲废水处理市场的份额	美、日、德在亚洲固体废弃物处理市场的份额	
中国环保产业产值	中国环保产业出口额	环保产业区域结构

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950329503.html>