

2016-2022年中国工程勘察设计产业规模现状与“十三五”盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计产业规模现状与“十三五”盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239502239502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程勘察设计行业是以技术为基础的智力密集型服务行业，主要包括了工程勘察，方案设计，初步设计，施工图设计，作为第三方提供的勘察戒设计咨询服务等内容。其中一般方案设计，初步设计和断工图设计合称为工程设计。具体来说，仍建筑工程的流程角度来划分；包括可行性研究，岩土勘察，工程设计在内的环节被归类二上游环节。通带这一环节还包括了招标代理，监理以及项目管理等各项工作内容。其次，工程断工一般被归类二中游环节，而工程竣工后的检验检测以及维护维修则通带被归类为下游环节。

同时，通带在建筑工程技术服务领域，一般可以分为三类：

1、国家级综合工程技术服务企业。这一类通带由原部属的国家级设计卑位，资产规模大，设计师人数众多，具有较强的行业影响力，开且在承接国家基础建设项目和大型工业、公共事业建设项目上具有优势。

2、地方与业工程技术服务企业。一般规模较小，与注二一定区域范围内的业务领域，相对较为稳定。技术实力参差不齐，在当地承接项目通带比较有优势。

3、外资工程咨询公司和设计事务所。通带都有比较好的国外品牌和知名度，业务模式和技术研发方面较为先迥，通带业务主要集中在国际化程度比较高的大都市。近年来勘察设行行业发展势头较为良好，根据统计数据，我国工程勘察设计行业营业收入占当年固定资产投资总额的比例仍 2007 年的 3.41%上升至 2013 年的 4.80%。

2007-2013年勘察设行行业占全社会固定资产投资比率

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计产业规模现状与“十三五”盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第1章：工程勘察设计行业发展综述

1.1 工程勘察设计行业的定义

1.2 工程勘察设计行业的地位

1.2.1 勘察设计对固定资产形成指导作用

1.2.2 勘察设计能显著提升经济增长的质量

1.2.3 勘察设计是实现可持续增长的最佳手段

1.2.4 勘察设计是实现国家创新型战略的重要因素

1.3 工程勘察设计行业的制度及标准

1.3.1 工程勘察设计行业市场准入制度

(1) 建设工程勘察设计资质管理规定

(2) 外商投资建设工程设计企业管理规定

(3) 工程勘察资质分级标准

(4) 工程设计资质标准

1.3.2 工程勘察设计行业个人执业资格制度

(1) 注册建筑师条例

(2) 注册建筑师条例实施细则

(3) 勘察设计注册工程师管理规定

1.3.3 工程勘察设计行业的标准规范

(1) 工程勘察设计行业的主要标准规范

(2) 标准规范建立执行过程中存在的问题

(3) 标准规范建立执行问题解决方法

1.3.4 工程勘察设计行业招投标法规

(1) 有关行政招标及投标的法律和法规

(2) 公路工程勘察设计招标文件

(3) 水利工程勘察设计招标办法

1.4 工程勘察设计行业发展因素分析

1.4.1 行业发展驱动关键变量分析

1.4.2 行业宏观经济影响因素分析

(1) 国家GDP增长分析

(2) 国家工业增加值增长分析

(3) 国家固定资产投资增长分析

1.4.3 行业政策体制及规划影响分析

(1) 投资体制改革的影响

(2) 资质管理带来的影响

第2章：工程勘察设计行业发展现状分析

2.1 工程勘察设计行业总体发展现状

2.1.1 行业经营现状分析

(1) 行业发展整体情况

- (2) 行业经营效益分析
- (3) 行业从业人员分析
- (4) 行业企业分布情况
- (5) 行业科技创新分析
- 2.1.2 勘察设计单位发展模式及特点
- 2.1.3 勘察设计单位体制变革现状及特点
- 2.1.4 勘察设计单位内部管理现状及特点
 - (1) 品牌建设现状
 - (2) 组织模式分析
 - (3) 人力资源管理情况
 - (4) 信息化建设现状
- 2.2 工程勘察行业竞争结构分析
 - 2.2.1 行业内现有竞争者分析
 - 2.2.2 供应商的讨价还价能力
 - 2.2.3 客户的讨价还价能力
 - 2.2.4 潜在进入者威胁分析
 - 2.2.5 替代品的威胁分析
- 2.3 工程勘察行业兼并重组分析
 - 2.3.1 勘察行业兼并重组现状
 - 2.3.2 行业主要兼并扩张模式分析
 - 2.3.3 兼并扩张模式选择因素分析
 - (1) 体制考量
 - (2) 管理考量
 - (3) 资源考量
 - (4) 政府考量
 - (5) 风险考量
 - 2.3.4 行业重组整合六大趋势预判
 - (1) 央属设计科研院所的重组
 - (2) 设计院的横向并购
 - (3) 上下游产业链相互兼并渗透
 - (4) 外资企业收购国内设计院
 - (5) 中小型企业多种经营模式整合扩张
- 2.4 工程勘察行业主要存在问题
 - 2.4.1 行业地位与技术水平有待进一步提升
 - 2.4.2 勘察市场秩序有待进一步规范

2.4.3 工程总承包和项目管理法规有待健全

2.4.4 行业技术标准管理有待进一步加强

2.4.5 行业管理体制有待进一步完善

2.4.6 行业改革发展有待进一步深化

第3章：工程勘察设计行业细分市场吸引力

3.1 水利勘察设计市场分析与投资机会

3.1.1 水利行业政策分析

(1) 《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》

(2) 2014年中央一号文件

3.1.2 水利固定资产投资规模

(1) “十二五”以前水利投资建设成果

(2) “十二五”期间水利投资建设进展

3.1.3 水利勘察设计市场竞争格局

3.1.4 水利勘察设计市场业务结构

3.1.5 水利勘察设计企业经营效益分析

3.1.6 水利行业发展存在的问题

(1) 管理机构偏大，技术力量薄弱

(2) 管理设备陈旧，观测设施人工程度比例太大

3.1.7 水利勘察设计市场前景与机会

3.2 电力勘察设计市场分析与投资机会

3.2.1 电力行业政策分析

(1) 《“十二五”全国水电新农村电气化规划》

(2) 《关于发展天然气分布式能源的指导意见》

(3) 《关于2014年深化经济体制改革重点工作的意见》

(4) 《可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法》

3.2.2 电力固定资产投资规模

3.2.3 电力勘察设计市场竞争格局

3.2.4 电力勘察市场业务结构

3.2.5 电力勘察设计企业经营效益分析

3.2.6 电力勘察设计企业盈利能力分析

3.2.7 电力行业发展存在的问题

(1) 政府垄断性强，市场集中程度相对过低

(2) 电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势

(3) 电力勘察设计行业的体制改革不够彻底

3.2.8 电力勘察市场前景与机会

3.3 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

3.3.1 石油化工业政策分析

- (1) 《全国地质勘查规划》
- (2) 《全国矿产资源规划(2010-2015年)》
- (3) 《中华人民共和国石油天然气管道保护法》
- (4) 《新疆原油天然气资源税改革若干问题的规定》
- (5) 石油特别收益金

3.3.2 石油化工固定资产投资规模

3.3.3 石油化工勘察设计市场竞争格局

3.3.4 石油化工勘察设计市场业务结构

3.3.5 石油化工勘察设计市场容量分析

3.3.6 石油化工行业发展存在的问题

- (1) 矿产资源税费征收问题
- (2) 不同合作模式的差异问题

3.3.7 石油化工勘察设计市场前景与机会

3.4 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

3.4.1 民用建筑行业政策分析

- (1) 《民用建筑设计通则》
- (2) 《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》
- (3) 保障房建设政策

3.4.2 民用建筑固定资产投资规模

3.4.3 民用建筑勘察设计市场竞争格局

3.4.4 民用建筑勘察设计市场容量分析

3.4.5 民用建筑行业发展存在的问题

3.4.6 民用建筑设计企业发展趋势

3.4.7 民用建筑勘察设计市场前景与机会

- (1) 住宅勘察设计的区域市场机会
- (2) 教育建筑勘察设计的区域市场机会
- (3) 产业园区勘察设计的区域市场机会

3.5 交通勘察设计市场分析与投资机会

3.5.1 交通行业政策分析

- (1) 《公路水路交通运输环境保护“十二五”发展规划》
- (2) 《公路水路交通运输“十二五”科技发展规划》
- (3) 《交通运输产品质量行业监督抽查管理办法(试行)》

3.5.2 交通固定资产投资规模

- (1) 投资总体情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 水路投资建设情况
- (4) 铁路投资建设情况
- 3.5.3 交通勘察设计市场竞争格局
- 3.5.4 交通勘察设计市场容量分析
- 3.5.5 交通行业发展存在的问题
- 3.5.6 交通勘察设计市场前景与机会
- 3.6 市政工程勘察设计市场分析与投资机会
- 3.6.1 市政工程行业政策分析
- 3.6.2 市政工程固定资产投资规模
- 3.6.3 市政工程勘察设计市场竞争格局
- 3.6.4 市政工程勘察设计市场业务结构
- 3.6.5 市政工程勘察设计市场容量分析
- 3.6.6 市政工程行业发展存在的问题
- 3.6.7 市政工程勘察设计市场前景与机会
- 3.7 建材工程勘察设计市场分析与投资机会
- 3.7.1 建材行业政策分析
- 3.7.2 建材业固定资产投资规模
- 3.7.3 建材工程勘察设计市场竞争格局
- 3.7.4 建材工程勘察设计市场容量分析
- 3.7.5 建材行业发展存在的问题
- 3.7.6 建材工程勘察设计市场前景与机会
- 3.8 冶金勘察设计市场分析与投资机会
- 3.8.1 冶金行业政策分析
- 3.8.2 冶金业固定资产投资规模
- 3.8.3 冶金勘察设计市场竞争格局
- 3.8.4 冶金勘察设计市场容量分析
- 3.8.5 冶金发展存在的问题
- 3.8.6 冶金勘察设计市场前景与机会
- 3.9 通信设计市场分析与投资机会
- 3.9.1 通信行业政策分析
- 3.9.2 通信业固定资产投资规模
- 3.9.3 通信设计市场竞争格局
- 3.9.4 通信设计市场业务结构

3.9.5 通信设计市场容量分析

3.9.6 通信行业发展存在的问题

3.9.7 通信设计市场前景与机会

3.10 医药工程设计市场分析与投资机会

3.10.1 医药行业政策分析

3.10.2 医药行业固定资产投资规模

3.10.3 医药工程设计市场竞争格局

3.10.4 医药工程设计市场业务结构

3.10.5 医药行业发展存在的问题

3.10.6 医药工程勘察设计市场前景与机会

3.11 核工业勘察设计市场分析与投资机会

3.11.1 核工业行业政策分析

3.11.2 核工业投资建设情况

(1) 固定资产投资规模

(2) 核电装机总量分析

(3) 核电装机规划分析

3.11.3 核工业勘察设计市场竞争格局

3.11.4 核工业勘察设计市场业务结构

3.11.5 核工业勘察设计市场容量分析

3.11.6 核工业发展存在的问题

3.11.7 核工业勘察设计市场前景与机会

第4章：工程勘察设计行业区域市场发展分析

4.1 山东省工程勘察设计行业分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业业务完成情况

4.1.3 行业企业资质构成

4.1.4 行业企业性质构成

4.1.5 行业从业人员分析

4.1.6 行业科技创新分析

4.2 内蒙古自治区工程勘察设计行业分析

4.2.1 勘察设计行业发展概况

4.2.2 勘察设计技术成果分析

4.2.3 勘察设计行业存在的主要问题

4.3 河北省工程勘察设计行业分析

4.3.1 行业现存的主要问题

- (1) 勘察设计节能减排方面
- (2) 勘察设计技术水平方面
- (3) 勘察设计企业“走出去”方面
- 4.3.2 行业发展目标分析
- 4.3.3 行业发展趋势分析
 - (1) 企业管理体制和机制创新
 - (2) 工程勘察设计技术创新
 - (3) 人才队伍建设趋势
- 4.4 陕西省工程勘察设计行业分析
 - 4.4.1 行业营业收入分析
 - 4.4.2 行业企业资质构成
 - 4.4.3 行业企业性质构成
 - 4.4.4 行业从业人员分析
 - 4.4.5 行业科技创新分析
 - 4.4.6 行业存在的主要问题
- 4.5 安徽省工程勘察设计行业分析
 - 4.5.1 行业营业收入分析
 - 4.5.2 行业企业与人员规模
 - 4.5.3 行业科技创新成果分析
 - 4.5.4 行业现存的主要问题
 - 4.5.5 行业发展目标分析
- 4.6 福建省工程勘察设计行业发展分析
 - 4.6.1 行业营业收入分析
 - 4.6.2 行业业务完成情况
 - 4.6.3 行业企业资质构成
 - 4.6.4 行业企业性质构成
 - 4.6.5 行业从业人员构成
 - (1) 专业分布情况
 - (2) 注册人员类别
 - (3) 职称分布情况
- 4.7 湖北省工程勘察设计行业发展分析
 - 4.7.1 行业经营效益分析
 - 4.7.2 行业企业与人员规模
 - 4.7.3 行业质量管理与科技创新
 - 4.7.4 行业发展目标分析

第5章：工程勘察设计行业标杆企业经营分析

5.1 水利勘察设计行业重点企业分析

5.1.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.2 中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析

5.1.3 中水珠江规划勘测设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.4 长江勘测规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩

(7) 企业经营状况优劣势分析

5.1.5 黄河勘测规划设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

.....另有50家企业分析。

第6章：工程勘察设计行业的转型与运营管理分析

6.1 工程勘察设计行业的转型与升级

6.1.1 行业体制转型与升级

6.1.2 技术与知识管理创新

6.1.3 经营模式转型与升级

6.1.4 盈利模式转型与升级

6.1.5 业务模式转型与升级

6.1.6 人力资源转型与升级

6.2 工程勘察设计行业精细化管理

6.2.1 行业实施精细化管理的必要性

6.2.2 行业实施精细化管理的路径

6.3 工程勘察设计行业组织模式分析

6.3.1 专业所模式与综合院模式

6.3.2 设计院组织模式困境分析

6.3.3 建立超矩阵组织结构的必要性

6.4 工程勘察设计行业创新动力

6.4.1 建立技术进步机制

6.4.2 提高自主创新能力

6.4.3 建立科技创新体系

6.5 工程勘察设计行业财务风险管控

6.5.1 勘察设计企业财务管理分析

6.5.2 勘察设计企业财务风险特征

6.5.3 勘察设计企业财务风险成因

6.5.4 勘察设计企业财务风险管控

6.6 工程勘察设计行业营销策略

6.6.1 行业客户需求分析

- (1) 品牌倾向
- (2) 产品功能
- (3) 价格期望
- (4) 营销渠道
- (5) 服务能力

6.6.2 行业市场开拓模式分析

- (1) 稳固原有领域，逐步扩大业务
- (2) 跨地域、跨行业、跨专业经营
- (3) 建设单一品牌模式

6.7 工程勘察设计行业信息化建设

6.7.1 勘察设计行业信息化发展历程

6.7.2 行业信息化建设中存在的问题

6.7.3 信息系统功能规划模型的提出

6.7.4 个案分析—某勘察设计院生产管理系统方案

第7章：工程勘察设计行业的“走出去”战略分析

7.1 我国工程勘察设计行业“走出去”战略

7.1.1 “走出去”战略的地位与意义

7.1.2 我国对外投资战略分析

- (1) 我国对外投资规模分析
- (2) 我国对外投资阶段分析
- (3) 我国对外投资风险分析
- (4) 我国对外投资战略分析
- (5) 我国对外投资前景分析

7.1.3 我国服务贸易总体情况

- (1) 服务进出口贸易全球地位快速提升
- (2) 进口增长明显快于出口
- (3) 服务贸易逆差规模显著扩大

7.1.4 我国对外承包工程分析

- (1) 对外承包工程总体情况
- (2) 对外承包工程的市场格局
- (3) 对外承包工程的行业分布
- (4) 对外承包工程面临的风险与机会

7.1.5 我国对外劳务合作情况分析

(1) 我国对外劳务合作整体情况

(2) 我国外派劳务人员的行业分布

7.1.6 工程勘察设计行业海外市场扩张现状

(1) 行业海外市场扩张现状

(2) 行业海外扩张存在问题

(3) 未来海外市场前景展望

(4) 行业海外扩张对策建议

7.2 工程勘察设计行业海外新兴市场投资机会

7.2.1 中东市场投资机会

(1) 投资环境分析

(2) 准入门槛分析

(3) 市场现状分析

(4) 市场投资机遇

7.2.2 亚洲市场投资机会

(1) 投资环境分析

(2) 准入门槛分析

(3) 市场现状分析

(4) 市场投资机遇

7.2.3 拉美市场投资机会

(1) 投资环境分析

(2) 准入门槛分析

(3) 市场现状分析

(4) 市场投资机遇

7.2.4 东欧市场投资机会

(1) 投资环境分析

(2) 准入门槛分析

(3) 市场现状分析

(4) 市场投资机遇

7.2.5 非洲市场投资机会

(1) 投资环境分析

(2) 准入门槛分析

(3) 市场现状分析

(4) 市场投资机遇

第8章：工程勘察设计行业的投资前景与发展趋势

8.1 工程勘察设计行业投资风险分析

8.1.1 行业政策风险分析

8.1.2 行业技术风险分析

8.1.3 行业关联产业风险

8.1.4 企业生产规模及所有制风险

8.2 工程勘察设计行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

（1）企业资质壁垒分析

（2）企业资金壁垒分析

（3）技术人才壁垒分析

（4）从业经验壁垒分析

8.2.2 行业盈利模式分析

（1）提供专业的工程咨询服务

（2）工程咨询+工程设计兼营

（3）项目管理承包（PMC）

（4）集咨询、设计、采购、建设于一体

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 工程勘察设计行业投资前景分析

8.3.1 工程勘察设计行业总体趋势分析

（1）工程勘察设计行业总体发展趋势

（2）工程勘察设计单位未来发展模式

（3）工程勘察设计单位体制变革趋势

（4）工程勘察设计单位内部管理变革趋势

8.3.2 工程勘察设计行业节能减排趋势

（1）勘察设计行业节能减排发展背景

（2）勘察设计行业节能减排现状分析

（3）采用节能减排技术的风险与效益

（4）勘察设计行业节能减排前景预测

8.3.3 工程勘察设计行业的信息化趋势

（1）行业的协同设计趋势

（2）行业的三维仿真趋势

（3）地理信息技术趋势

（4）合同能源管理趋势

8.3.4 工程勘察设计行业2015年发展目标

（1）行业规模发展目标

（2）体制和机制创新目标

(3) 行业制度建设目标

(4) 人才队伍建设目标

(5) 行业技术进步目标

(6) 行业信息化建设目标

8.4 工程勘察设计行业发展对策建议

8.4.1 政策层面相关对策建议

(1) 规范行业管理的相关政策建议

(2) 促进行业发展的相关政策建议

8.4.2 行业监管和引导层面相关对策建议

8.4.3 工程勘察设计单位层面相关对策建议

图表目录：

图表1：综合类和劳务类工程勘察资质标准

图表2：岩土工程勘察专业类资质分级标准

图表3：工程勘察甲级工程项目划分表

图表4：工程勘察乙级工程项目划分表

图表5：工程勘察丙级工程项目划分表

图表6：工程设计综合资质标准

图表7：工程设计行业资质分级标准

图表8：工程设计专业资质分级标准

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239502239502.html>