中国云计算行业市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算行业市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/149502149502.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一场由IBM、Mircosoft、Google等IT巨头掀起的“云计算”概念在全国迅速蹿红，众多企业从不同领域和角度涉猎其中，这包括华东电脑(600850,股吧)、浪潮信息(000977,股吧)、用友软件(600588,股吧)等IT企业，以及中国移动、中国联通等移动运营商。根据IDC的数据，未来三年，国内云计算市场规模将达到3000亿元左右。但目前中国的“云计算”产业模式多属于片段化阶段，离真正意义上的产业化尚有不小距离。

中国报告网发布的《中国云计算行业市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了中国云计算行业的概念，接着分析了中国云计算行业发展环境，然后对中国云计算行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 云计算产业基本概述
第一节 云计算的前世今生
一、云计算概念基础
二、发展历程
第二节 云计算的概念
第三节 云计算的特点
一、互联网为中心
二、资源虚拟化
三、服务弹性交付
四、管理智能化
五、海量存储、数据并行处理
第二章 2011-2012年中国云计算行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国云计算市场政策环境分析
一、云计算或会导致无形离岸外包
二、国家云或是必要的自我防御

三、政府与通信企业合力
第三章2011-2012年中国云计算行业运行形势综述
第一节 2011-2012年中国云计算行业发展历程
一、60年代的麦卡锡
二、Amazon
三、Google
四、IBM
五、微软
六、云计算产业链全景图
第二节 2011-2012年中国云计算的关键技术分析
一、云计算标准探讨与制定
二、云计算的关键技术框架
三、虚拟化技术
四、分布式存储技术（GFS）
五、并行编程技术（MAPREDUCE）
六、数据库管理技术
第四章2011-2012年中国云计算行业运行动态分析
第一节2011-2012年中国云计算行业特征分析
一、数据安全可靠
二、客户端需求低
三、轻松共享数据
四、可能无限多
第二节2011-2012年中国云计算行业标准分析
一、资源来自网络
二、伸缩能力
三、性价比优势
四、简化版
第三节 2011-2012年中国云计算行业形式剖析
一、来源
二、SAAS（软件即服务）
三、实用计算（Utility Computing）
四、网络服务
五、平台即服务
六、MSP（管理服务提供商）
七、商业服务平台

八、互联网整合
第五章 2011-2012年中国云计算行业市场运营态势透析
第一节 2011-2012年中国云计算行业流行趋势分析
一、概述
二、高性价比
三、应用分布性
四、高可靠性
五、可扩展性
六、高度灵活性
第二节 2011-2012年中国云计算行业现状分析
一、云商务
二、云安全
三、中国的云计算---任重道远
四、云计算的内涵
第三节 2011-2012年中国云计算行业应用市场分析
一、游戏市场
二、Amazon
三、Google
四、Salesforce
五、Microsoft
六、中国移动
七、Giwell
八、云计算与物联网
第六章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析
第一节 国外发展现状
一、政府云计算推进举措
二、企业云计算推进举措
三、国外云计算技术研发现状
四、产业界学术界联合推动措施
第二节 国内云计算项目建设状况
一、成都云计算中心
二、北京公共云计算平台
三、东营“黄河三角洲云”
四、无锡“云谷”
五、佛山公共云

六、广东东莞科技馆
七、广东东莞松山湖
第三节 云计算的市场规模及市场趋势
一、世界云计算市场服务规模
二、中国云计算市场服务规模
四、云计算趋势分析
第七章 2011-2012年中国云计算产业重点企业研究
第一节 GOOGLE云计算
一、发展综述
二、GOOGLE云计算发展战略
三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台
四、GOOGLE云计算三大基础架构模式
第二节 IBM
一、发展综述
二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案
三、业务模式
第三节 MICROSOFT云计算
一、发展综述
二、发展战略
三、战略特点
四、微软云计算的主要业务模式
第四节 SUN云计算
一、发展综述
二、发展战略
三、SUN公司云计算业务模式
第五节 ORACLE
一、发展综述
二、发展战略
三、云计算主要业务模式
第六节 EMC
一、EMC云计算发展综述
二、发展战略
三、EMC云计算业务模式
第七节 AMAZON
一、发展综述

二、发展战略
三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES)
第八节 中国移动
一、发展概述
二、发展战略
第九节 中国联通
一、发展概述
二、发展战略
第十节 中国电信
一、发展概况
二、发展愿景
三、发展战略
第八章 2011-2012年中国云计算产业链及商业模式分析
第一节 云计算产业链分析
一、产业链主体及结构
二、云计算产业链价值关系
三、云计算产业链特点
第二节 电信运营商商业模式分析
第三节 硬件服务提供商商业模式分析
第四节 平台服务提供商商业模式分析
第五节 软件服务提供商商业模式分析
第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析
第一节 云计算发展的推动力及关键问题
一、云计算发展的推动力
二、云计算发展的关键问题
第二节 云计算对产业链的发展价值
一、对云计算服务使用者单位价值
二、云计算对电信运营商价值和机遇
三、云计算对IDC服务商价值和机遇
四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇
五、云计算对硬件厂商的价值和机遇
六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇
七、云计算对平台提供商的价值和机遇
图表：目录：（部分）
图表：云计算标准

图表：云计算技术架构
图表：云计算的虚拟化技术
图表：008-2012年中国IaaS市场规模及预测
图表：Googleappengine用户界面
图表：IBM蓝云”计划为核心的系列云产品
图表：微软云计算产品路线图
图表：微软云计算产品布局
图表：Sun业务模式
图表：Sun云产品Network.com
图表：Caroline项目发展规划
图表：甲骨文云计算战略图
图表：Oracle云计算架构及服务图
图表：OracleonDemand产品图
图表：EMC云战略图
图表：EMCAtmos服务项目图
图表：Decho的应用场景图
图表：大云发展路线图
图表：中国电信云计算项目推进计划
图表：中国电信云计算发展总体规划
图表：云计算产业链结构
图表：传统电信IT业务模式图
图表：云计算对软件生命周期影响
图表：略．．．．．．．．．．

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/149502149502.html