

2021年中国手机动漫产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机动漫产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/529501529501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动漫产业运行形势分析

第一节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展状况分析

第二节 中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2020年中国动漫基地建设持续增长
- 三、2020年中国动漫产业基地建设动态
- 四、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 五、中国动漫产业基地发展的路径选择

第三节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业投资前景模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第四节 中国动漫市场概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、2020年原创动漫授权市场发展形势

第五节 中国动漫消费市场调研

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、2020年中国动漫受众消费行为调查
- 三、国内外动画电影消费主体定位差异大
- 四、怀旧动漫渐受消费者追捧

第六节 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

- 一、同一性消费需求

二、回忆性消费需求

三、代际消费原理的启示

第七节 中国动漫市场营销分析

一、动漫营销的基本方式与模式解析

二、典型动漫企业的营销模式透析

三、我国动漫品牌的营销之路

四、动漫图书市场的营销技巧

五、中国动漫业的营销战略探讨

第二章 2017-2020年全球手机动漫行业运行现状综述

第一节 2017-2020年全球手机动漫行业发展概述

一、国外手机动漫发展应用状况分析

二、全球手机动漫行业特征分析

三、全球手机动漫市场规模分析

第二节 2017-2020年全球手机动漫行业市场动态分析

一、国外青睐国产手机动漫

二、国外手机动漫业务链示意图

第三节 2021-2026年全球手机动漫行业发展趋势预测

第三章 2017-2020年世界各国和地区手机动漫业务发展现状分析

第一节 日本手机动漫现状分析

一、日本手机动漫市场现状分析

二、日本手机动漫消费者和内容分析

三、日本手机动漫运营商分析

四、日本手机动漫商业模式分析

五、日本手机动漫发展对我国的启示

第二节 韩国手机动漫现状分析

一、韩国手机动漫市场调研

二、韩国手机动漫运营商分析

三、韩国手机动漫投资策略分析

四、韩国手机动漫发展对我国的启示

第三节 其他国家和地区手机动漫业务现状调研

一、中国台湾手机动漫现状分析

二、美国手机动漫现状分析

三、欧洲手机动漫现状分析

第四章 2017-2020年中国手机动漫行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

第二节 2017-2020年中国手机动漫行业政策环境分析

- 一、文化产业振兴规划
- 二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 三、文化市场行政执法管理办法
- 四、中华人民共和国著作权法
- 五、互联网文化管理暂行规定

第三节 2017-2020年中国手机动漫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2020年中国手机动漫行业技术环境分析

第五章 2017-2020年中国手机动漫行业运行现状剖析

第一节 2017-2020年中国手机动漫行业发展概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫的产业价值链
- 三、手机动漫市场的特点

第二节 2017-2020年中国手机动漫行业发展形势分析

- 一、国外手机动漫产业发展综述
- 二、中国手机网民规模及网络应用现状调研
- 三、我国手机动漫市场快速增长

第三节 2017-2020年手机动漫产业管理问题分析

第六章 2017-2020年中国手机动漫产业市场运行动态研究

第一节 2017-2020年中国手机动漫产业市场发展概述

- 一、手机动漫产业规模分析
- 二、手机动漫产业需求特点分析
- 三、手机动漫产业行业市场评估

第二节 2017-2020年中国手机动漫产业市场动态分析

- 一、手机动漫的传播性与受众分析
- 二、2021年我国手机动漫产业发展提速
- 三、手机动漫客户范围
- 四、手机动漫业务卖点

第三节 2017-2020年中国手机动漫产业市场盈利模式分析

第七章 2017-2020年中国手机动漫产业市场消费产品分析

第一节 2017-2020年中国手机动漫市场的消费状况分析

- 一、当前手机动漫市场消费人群分析
- 二、当前手机动漫市场消费者的消费能力分析
- 三、5G时代手机动漫消费人群分析

第二节 2017-2020年中国手机动漫产品状况分析

- 一、目前国内手机动漫的产品类型
- 二、目前国内手机动漫的展示形式
- 三、目前国内手机动漫业务类型

第三节 2017-2020年中国手机动漫企业状况分析

- 一、手机动漫企业类型分布
- 二、重点手机动漫企业现状分析
- 三、手机动漫企业地区分布状况分析

第八章 2017-2020年中国手机动漫产品市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国手机动漫行业竞争力分析

- 一、中国手机动漫行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2017-2020年中国手机动漫行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2020年中国手机动漫行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国手机动漫行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、手机动漫“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、潜在进入者威胁

3、替代品威胁

3、供应商议价能力分析

4、买方侃价能力分析

第五节 2017-2020年中国手机动漫行业竞争策略分析

第九章 2017-2020年中国手机动漫上游产业市场评估分析

第一节 手机动漫上游产业之服务提供商评估分析

一、产销状分析

二、市场价格情况分析

三、生产商状况分析

四、市场趋势预测预测分析

第二节 手机动漫上游产业之技术平台提供商评估分析

一、产销状分析

二、市场价格情况分析

三、生产商状况分析

四、市场趋势预测分析分析

第三节 手机动漫上游产业之移动运营商评估分析

一、产销状分析

二、市场价格情况分析

三、生产商状况分析

四、市场趋势预测分析分析

第四节 手机动漫上游产业之终端厂商评估分析

一、产销状分析

二、市场价格情况分析

三、生产商状况分析

四、市场趋势预测分析分析

第五节 上游行业发展对手机动漫影响因素分析

第十章 2017-2020年中国手机动漫行业市场需求分析

第一节 2017-2020年中国手机动漫下游行业需求结构分析

第二节 手机动漫行业影响下游产业移动用户选择分析

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 手机动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 拓维信息

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北纬通信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东方明珠

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 博瑞传播

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 恒信移动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国手机动漫产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国手机动漫发展趋势预测

一、手机动漫产业技术发展方向分析

二、手机动漫竞争格局预测分析

三、手机动漫行业发展预测分析

四、手机动漫市场规模预测分析

五、手机动漫需求预测分析

第二节 2021-2026年中国手机动漫市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国手机动漫行业投资建议分析

第一节 2021-2026年中国手机动漫企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2021-2026年中国手机动漫企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2021-2026年中国手机动漫企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、手机动漫企业海外营销模式建议

第十四章 2021-2026年中国手机动漫行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国手机动漫行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国手机动漫行业投资特性分析

一、2021-2026年中国手机动漫行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国手机动漫行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国手机动漫行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国手机动漫行业投资机会分析

一、手机动漫投资潜力分析

二、手机动漫投资吸引力分析

第四节 2021-2026年中国手机动漫行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十五章 2021-2026年中国手机动漫投资价值分析

第一节 手机动漫行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 手机动漫行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 观点

图表目录

图表:2017-2020年中国gdp增长变化趋势图

图表:2017-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表:2017-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表:2017-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表:2017-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表:2017-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表:2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2017-2020年中国手机动漫产量状况分析

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手机动漫产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/529501529501.html>