2018年我国整体橱柜行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国整体橱柜行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369501369501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧派家居于1994年成立，2003年进入整体卫浴，2005年涉入定制衣柜，2010年进军定制木门行业，2015年开启大家居战略，2018年试水整装业务，迄今为止欧派家居成为了定制家具行业产品最齐全的龙头上市企业。数据显示，2018年第一季度实现营收19.06亿元，归母净利润7355.58万元，由此可见欧派家居或将成为定制家具行业第一家营收破百亿的上市企业。

2011-2018Q1欧派家居营收及其增速 数据来源：公开数据整理

2011-2018Q1欧派家居归母净利润及其增速 数据来源：公开数据整理

传统与新兴业务双轮驱动，大家居战略稳步推进。

传统橱柜业务方面稳中有升。2017年公司开始大力调整橱柜业务的管理团队与经营思路，首度创造性的推出“橱柜+”运营策略，规划出橱柜的“五大系统”，同时在营销方面形成多维度、立体化的品牌推广，推动2017年欧派橱柜客单值同比增长4.3%，实现营收同比增长近20%。2018年一季度营收增有所放缓，但是仍然维持在双位数。

新兴全屋定制业务方面快速增长。自2005年进入定制衣柜市场，2017年开始渠道的扩张与优化，点数量与质量提升明显，营收同比增长62.98%，实现制衣柜市场的增长。2018年一季度衣柜实现营收6.27亿元，卫浴营收7039.87万元，木门营收6381.04万元。

大家居方面平稳发展。2015年率先启动大家居战略，以真正意义上地满足消费者“一站式采购”需求为目标，经过2016年的试炼，2017年不断调整。截止2017年年末，公司拥有65家大家居专卖店，合同业绩同比增长34%，其中2017年一季度同比增长32.8%，二季度同比增长43.8%，优化效果显著，未来市场空间广阔。

规模效应助生产力持续提升。

随着业务规模的不断增长，公司产能扩张不断增长。截止2016年年末，公司的橱柜、衣柜、卫浴、木门产能较2015年均有所增长。随着上市募投项目里的橱柜、衣柜、木门生产线建设项目不断落地，公司产能将获得进一步扩展。

供应能力强。目前公司在建的生产基地有清远、天津、无锡和成都，辐射华南、华北、华东、华西，生产与配送能力覆盖全国。

欧派家居各品类产能持续攀升

数据来源：公开数据整理

欧派家居衣柜产能同比增速最高

数据来源：公开数据整理

随着公司产能不断地增长，生产规模效应凸显，结合智能化、自动化生产能力增长，公司单位产品的生产成本呈下降态势，其中衣柜生产成本降幅大于橱柜的。同时与同行业公司进行横向对比可以看出，公司橱柜、衣柜单位产品生产成本下降幅度均处于行业的上位圈，成本优势明显。

欧派家居单位产品生产成本呈下降趋势（单位：元/套）

数据来源：公开数据整理

欧派家居衣柜生产成本下降幅度更大

数据来源：公开数据整理

欧派家居橱柜单位生产成本下降幅度较大

数据来源：公开数据整理

欧派家居衣柜单位生产成本下降幅度较大

数据来源：公开数据整理

发力工程渠道，试水整装业务。

2017年受地产限购政策的影响，市场零售端有所下滑，受精装房普及政策的刺激，工程端回升。在此环境下，公司发力工程渠道方面，2017年实现营收9.64亿元，占公司总营收的9.93%。在定制家具上市企业中，欧派家居的工程业务营收占比在中上水平，但营收规模最大。未来随着公司在工程渠道方面加大投入，在已有的客户资源、运营体系、规模效应支撑下，工程业务或可持续高速增长。

欧派家居2017年大宗业务营收同比增长68.47%

欧派家居2017年大宗业务营收占比有所提升

数据来源：公开数据整理

欧派家居大宗业务营收规模最大

数据来源：公开数据整理

欧派家居2017年大宗业务营收占比较高

数据来源：公开数据整理

除了一些传统的工程业务，欧派家居也开始在整装业务领域试水，寻找行业发展的新模式。2018年5月5日，在四川省宜宾市欧派整装大家居西南旗舰店盛大开业，迈出关键性的一步。未来，随着公司整装业务经验的不断增多，结合公司高效运营机制、高质量经销商资源、全品类大家居产品，整装业务有望成为公司新兴营收推动力。（ww）

观研天下发布的《2018年我国整体橱柜行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国整体橱柜行业发展概述

第一节 整体橱柜行业发展情况概述

- 一、整体橱柜行业相关定义
- 二、整体橱柜行业基本情况介绍
- 三、整体橱柜行业发展特点分析

第二节 中国整体橱柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、整体橱柜行业产业链条分析
- 三、中国整体橱柜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国整体橱柜行业生命周期分析

- 一、整体橱柜行业生命周期理论概述
- 二、整体橱柜行业所属的生命周期分析

第四节 整体橱柜行业经济指标分析

- 一、整体橱柜行业的赢利性分析
- 二、整体橱柜行业的经济周期分析
- 三、整体橱柜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中整体橱柜行业进入壁垒分析

- 一、整体橱柜行业资金壁垒分析
- 二、整体橱柜行业技术壁垒分析
- 三、整体橱柜行业人才壁垒分析
- 四、整体橱柜行业品牌壁垒分析
- 五、整体橱柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球整体橱柜行业市场发展现状分析

第一节 全球整体橱柜行业发展历程回顾

第二节 全球整体橱柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲整体橱柜行业地区市场分析

- 一、亚洲整体橱柜行业市场现状分析
- 二、亚洲整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲整体橱柜行业市场前景分析

第四节 北美整体橱柜行业地区市场分析

- 一、北美整体橱柜行业市场现状分析
- 二、北美整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美整体橱柜行业市场前景分析

第五节 欧盟整体橱柜行业地区市场分析

- 一、欧盟整体橱柜行业市场现状分析
- 二、欧盟整体橱柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟整体橱柜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界整体橱柜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球整体橱柜行业市场规模预测

第三章 中国整体橱柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品整体橱柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国整体橱柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国整体橱柜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国整体橱柜行业运行情况

第一节 中国整体橱柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国整体橱柜行业市场规模分析

第三节 中国整体橱柜行业供应情况分析

第四节 中国整体橱柜行业需求情况分析

第五节 中国整体橱柜行业供需平衡分析

第六节 中国整体橱柜行业发展趋势分析

第五章 中国整体橱柜所属行业运行数据监测

第一节 中国整体橱柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国整体橱柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国整体橱柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国整体橱柜市场格局分析

第一节 中国整体橱柜行业竞争现状分析

一、中国整体橱柜行业竞争情况分析

二、中国整体橱柜行业主要品牌分析

第二节 中国整体橱柜行业集中度分析

一、中国整体橱柜行业市场集中度分析

二、中国整体橱柜行业企业集中度分析

第三节 中国整体橱柜行业存在的问题

第四节 中国整体橱柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国整体橱柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国整体橱柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国整体橱柜行业消费特点

第二节 中国整体橱柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 整体橱柜行业成本分析

第四节 整体橱柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国整体橱柜行业价格现状分析

第六节 中国整体橱柜行业平均价格走势预测

一、中国整体橱柜行业价格影响因素

二、中国整体橱柜行业平均价格走势预测

三、中国整体橱柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国整体橱柜行业区域市场现状分析

第一节 中国整体橱柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地整体橱柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区整体橱柜市场规模分析

四、华东地区整体橱柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区整体橱柜市场规模分析

四、华中地区整体橱柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区整体橱柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国整体橱柜行业竞争情况

第一节 中国整体橱柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国整体橱柜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国整体橱柜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 整体橱柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国整体橱柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国整体橱柜行业未来发展前景分析

- 一、整体橱柜行业国内投资环境分析
- 二、中国整体橱柜行业市场机会分析
- 三、中国整体橱柜行业投资增速预测

第二节 中国整体橱柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国整体橱柜行业市场发展预测

- 一、中国整体橱柜行业市场规模预测
- 二、中国整体橱柜行业市场规模增速预测
- 三、中国整体橱柜行业产值规模预测
- 四、中国整体橱柜行业产值增速预测
- 五、中国整体橱柜行业供需情况预测

第四节 中国整体橱柜行业盈利走势预测

- 一、中国整体橱柜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国整体橱柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国整体橱柜行业投资风险与营销分析

第一节 整体橱柜行业投资风险分析

- 一、整体橱柜行业政策风险分析
- 二、整体橱柜行业技术风险分析
- 三、整体橱柜行业竞争风险分析
- 四、整体橱柜行业其他风险分析

第二节 整体橱柜行业企业经营发展分析及建议

- 一、整体橱柜行业经营模式
- 二、整体橱柜行业销售模式
- 三、整体橱柜行业创新方向

第三节 整体橱柜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国整体橱柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体橱柜行业品牌战略分析

- 一、整体橱柜企业品牌的重要性
- 二、整体橱柜企业实施品牌战略的意义
- 三、整体橱柜企业品牌的现状分析
- 四、整体橱柜企业的品牌战略
- 五、整体橱柜品牌战略管理的策略

第二节 中国整体橱柜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国整体橱柜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国整体橱柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体橱柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国整体橱柜行业定价策略分析

第三节 中国整体橱柜行业营销渠道策略

一、整体橱柜行业渠道选择策略

二、整体橱柜行业营销策略

第四节 中国整体橱柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国整体橱柜行业重点投资区域分析

二、中国整体橱柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369501369501.html>