

# 中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

洗衣液是新一代的洗涤剂，其有效成分主要是非离子型表面活性剂，其结构包括亲水端和亲油端，其中亲油端与污渍结合，然后通过物理运动（如手搓，机器运动）使污渍和织物分离。同时表面活性剂降低水的张力，使水能够达到织物表面，使有效成分发挥作用。

与传统的洗衣粉、肥皂类同，洗衣液的有效成分也是表面活性剂。但传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、洗护用品市场发展情况

洗衣液归属于洗护用品产业。洗护用品是指用于清洁和保养身体、衣物、家居等方面的一类产品。它们在我们的日常生活中扮演着重要的角色，帮助我们保持个人卫生、保护衣物和家居的清洁，并且使我们的生活更加舒适和健康。

近年来随着我国经济的不断发展，居民生活水平的不断提高，人们生活水平的不断提高，使得洗护用品变成了不可或缺的日常用品。同时加上近年来电商行业的兴起，我国电商的飞速崛起进一步带动了洗护用品行业的发展，使得我国洗护用品行业规模迅速扩大。数据显示，2021年我国洗护用品行业市场规模为2679亿元，同比增长9.3%。估计2022年我国洗护用品行业市场规模在2893亿元左右。

数据来源：观研天下整理

#### 2、衣物洗护品类市场市场发展情况

再细分，洗衣液归属于衣物洗护品类。近年来受消费者习惯的推动，衣物洗护用品市场不断发展，洗护用品行业的市场规模也不断增长。根据相关数据显示，2020年我国衣物洗护品类市场规模为785亿元，估计2021年衣物洗护品类市场规模将超过800亿元。2023年1-4月，天猫平台上衣物洗护相关产品的销量为7300万+，产品销额高达31亿+。

数据来源：观研天下整理

#### 3、洗衣液市场发展情况

洗衣液作为日常生活中必不可少的清洁用品，是衣物洗护品类的重要组成部分，2015年以来市场规模实现连续增长，至2019年底，我国洗衣液市场规模已经达到272亿元。到2022年我国洗衣液市场规模将在389亿元。

数据来源：观研天下整理

未来洗衣液行业也有着广阔的发展空间和潜力。一是洗衣液产品仍然有着较高的市场需求和消费基础，因为它们具有溶解快、中性、温和等优点，适合各种衣物和洗衣方式。数据显示，2023年1-4月仍稳居各衣物洗护细分品类的头部位置。截至2023年4月，天猫平台上洗衣液的销量将近2600万，产品销售额高达12亿+。

二是尽管洗衣液的市场规模在不断扩张，但市场渗透率还处于较低水平。农村市场的巨大缺口意味着庞大的下沉空间，这无疑给洗衣液企业们铺设了更多的新赛道。

三是洗衣液产品有着较大的创新空间和可能性，可以通过添加不同的功能性成分，提高去污力、除菌力、柔顺力、香气等性能，满足消费者的多样化需求。例如洗衣液除了清洁去污，还能追加很多其它的功效,比如除菌、祛味、柔顺、持久留香等,这些都是提升产品品质的卖点。

四是洗衣液产品也有着较好的环保前景和潜力，可以通过浓缩化、低泡化、低粘度化等方式，减少用量、节约水电、降低排放，实现绿色洗涤。例如相比于一般洗衣液，浓缩洗衣液具有用量省、去污强、易漂洗、绿色环保，不伤害皮肤和衣物的优点。根据《浓缩洗涤剂标志产品技术规范(衣料用液体洗涤剂)》的标准，含15%-20%活性物质的洗衣液即可称为普通型，活性物质在25%-30%为浓缩型，30%以上可标示为“浓缩洗衣液标志”，45%以上可标示“浓缩+”标志。目前市场上仅有蓝月亮、立白、超能等六个品牌获得了“浓缩+”洗液标志。其中蓝月亮市场占有率排名第一，其市场份额达到27.9%;其次为宝洁，占比为26.8%。

目前我国洗衣液行业正处于一个转型升级的关键时期。在这个时期，洗衣液生产商应该把握消费者的需求变化和市场动态，加强技术研发和创新能力，提高产品品质和性能，打造差异化和特色化的品牌形象。

### 三、行业市场竞争情况

我国洗衣液市场中品牌的市场格局比较集中。2023年Q1洗衣液线上市场集中度CR3、CR5和CR10分别是43.59%、60.43%和75.48%。截至2023年4月，我国洗衣液市场CR10约占据70%。

数据来源：观研天下整理

目前蓝月亮、威露士、立白、超能、奥妙、汰渍、洁力白、植护、碧浪和花王是我国洗衣液市场前十品牌。其中蓝月亮、威露士等头部品牌占据了大部分的市场份额，二者的市占比分别约为18%和13%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国洗衣液行业发展概述

#### 第一节洗衣液行业发展情况概述

##### 一、洗衣液行业相关定义

##### 二、洗衣液特点分析

##### 三、洗衣液行业基本情况介绍

##### 四、洗衣液行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、洗衣液行业需求主体分析

#### 第二节中国洗衣液行业生命周期分析

##### 一、洗衣液行业生命周期理论概述

##### 二、洗衣液行业所属的生命周期分析

#### 第三节洗衣液行业经济指标分析

##### 一、洗衣液行业的赢利性分析

##### 二、洗衣液行业的经济周期分析

##### 三、洗衣液行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球洗衣液行业市场发展现状分析

#### 第一节全球洗衣液行业发展历程回顾

#### 第二节全球洗衣液行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲洗衣液行业地区市场分析

##### 一、亚洲洗衣液行业市场现状分析

##### 二、亚洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲洗衣液行业市场前景分析

#### 第四节北美洗衣液行业地区市场分析

##### 一、北美洗衣液行业市场现状分析

##### 二、北美洗衣液行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美洗衣液行业市场前景分析

#### 第五节欧洲洗衣液行业地区市场分析

##### 一、欧洲洗衣液行业市场现状分析

##### 二、欧洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲洗衣液行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界洗衣液行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球洗衣液行业市场规模预测

### 第三章 中国洗衣液行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对洗衣液行业的影响分析

#### 第三节中国洗衣液行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对洗衣液行业的影响分析

#### 第五节中国洗衣液行业产业社会环境分析

### 第四章 中国洗衣液行业运行情况

#### 第一节中国洗衣液行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国洗衣液行业市场规模分析

##### 一、影响中国洗衣液行业市场规模的因素

##### 二、中国洗衣液行业市场规模

##### 三、中国洗衣液行业市场规模解析

#### 第三节中国洗衣液行业供应情况分析

##### 一、中国洗衣液行业供应规模

##### 二、中国洗衣液行业供应特点

#### 第四节中国洗衣液行业需求情况分析

## 一、中国洗衣液行业需求规模

## 二、中国洗衣液行业需求特点

## 第五节中国洗衣液行业供需平衡分析

## 第五章 中国洗衣液行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国洗衣液行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、洗衣液行业产业链图解

### 第二节中国洗衣液行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对洗衣液行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对洗衣液行业的影响分析

### 第三节我国洗衣液行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国洗衣液行业市场竞争分析

### 第一节中国洗衣液行业竞争现状分析

#### 一、中国洗衣液行业竞争格局分析

#### 二、中国洗衣液行业主要品牌分析

### 第二节中国洗衣液行业集中度分析

#### 一、中国洗衣液行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国洗衣液行业市场集中度分析

### 第三节中国洗衣液行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国洗衣液行业模型分析

### 第一节中国洗衣液行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣液行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣液行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣液行业市场动态情况

第二节中国洗衣液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣液行业成本结构分析

第四节洗衣液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣液行业价格现状分析

第六节中国洗衣液行业平均价格走势预测

一、中国洗衣液行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣液行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国洗衣液行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国洗衣液行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国洗衣液行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国洗衣液行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国洗衣液行业区域市场现状分析

### 第一节中国洗衣液行业区域市场规模分析

#### 一、影响洗衣液行业区域市场分布的因素

#### 二、中国洗衣液行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区洗衣液行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区洗衣液行业市场分析

##### （1）华东地区洗衣液行业市场规模

##### （2）华东地区洗衣液行业市场现状

##### （3）华东地区洗衣液行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区洗衣液行业市场分析

##### （1）华中地区洗衣液行业市场规模

##### （2）华中地区洗衣液行业市场现状

##### （3）华中地区洗衣液行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区洗衣液行业市场分析

###### (1) 华南地区洗衣液行业市场规模

###### (2) 华南地区洗衣液行业市场现状

###### (3) 华南地区洗衣液行业市场规模预测

#### 第五节华北地区洗衣液行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区洗衣液行业市场分析

###### (1) 华北地区洗衣液行业市场规模

###### (2) 华北地区洗衣液行业市场现状

###### (3) 华北地区洗衣液行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区洗衣液行业市场分析

###### (1) 东北地区洗衣液行业市场规模

###### (2) 东北地区洗衣液行业市场现状

###### (3) 东北地区洗衣液行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区洗衣液行业市场分析

###### (1) 西南地区洗衣液行业市场规模

###### (2) 西南地区洗衣液行业市场现状

###### (3) 西南地区洗衣液行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区洗衣液行业市场分析

###### (1) 西北地区洗衣液行业市场规模

###### (2) 西北地区洗衣液行业市场现状

###### (3) 西北地区洗衣液行业市场规模预测

## 第十一章 洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国洗衣液行业发展前景分析与预测

### 第一节中国洗衣液行业未来发展前景分析

#### 一、洗衣液行业国内投资环境分析

#### 二、中国洗衣液行业市场机会分析

#### 三、中国洗衣液行业投资增速预测

### 第二节中国洗衣液行业未来发展趋势预测

### 第三节中国洗衣液行业规模发展预测

#### 一、中国洗衣液行业市场规模预测

#### 二、中国洗衣液行业市场规模增速预测

#### 三、中国洗衣液行业产值规模预测

#### 四、中国洗衣液行业产值增速预测

#### 五、中国洗衣液行业供需情况预测

## 第四节中国洗衣液行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国洗衣液行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国洗衣液行业进入壁垒分析

- 一、洗衣液行业资金壁垒分析
- 二、洗衣液行业技术壁垒分析
- 三、洗衣液行业人才壁垒分析
- 四、洗衣液行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣液行业其他壁垒分析

#### 第二节洗衣液行业风险分析

- 一、洗衣液行业宏观环境风险
- 二、洗衣液行业技术风险
- 三、洗衣液行业竞争风险
- 四、洗衣液行业其他风险

#### 第三节中国洗衣液行业存在的问题

#### 第四节中国洗衣液行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国洗衣液行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国洗衣液行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国洗衣液行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节洗衣液行业营销策略分析

- 一、洗衣液行业产品策略
- 二、洗衣液行业定价策略
- 三、洗衣液行业渠道策略
- 四、洗衣液行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679498.html>