

中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679498.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

洗衣液是新一代的洗涤剂，其有效成分主要是非离子型表面活性剂，其结构包括亲水端和亲油端，其中亲油端与污渍结合，然后通过物理运动（如手搓，机器运动）使污渍和织物分离。同时表面活性剂降低水的张力，使水能够达到织物表面，使有效成分发挥作用。

与传统的洗衣粉、肥皂类同，洗衣液的有效成分也是表面活性剂。但传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快。

二、行业市场发展情况

1、洗护用品市场发展情况

洗衣液归属于洗护用品产业。洗护用品是指用于清洁和保养身体、衣物、家居等方面的一类产品。它们在我们的日常生活中扮演着重要的角色，帮助我们保持个人卫生、保护衣物和家居的清洁，并且使我们的生活更加舒适和健康。

近年来随着我国经济的不断发展，居民生活水平的不断提高，人们生活水平的不断提高，使得洗护用品变成了不可或缺的日常用品。同时加上近年来电商行业的兴起，我国电商的飞速崛起进一步带动了洗护用品行业的发展，使得我国洗护用品行业规模迅速扩大。数据显示，2021年我国洗护用品行业市场规模为2679亿元，同比增长9.3%。估计2022年我国洗护用品行业市场规模在2893亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、衣物洗护品类市场发展情况

再细分，洗衣液归属于衣物洗护品类。近年来受消费者习惯的推动，衣物洗护用品市场不断发展，洗护用品行业的市场规模也不断增长。根据相关数据显示，2020年我国衣物洗护品类市场规模为785亿元，估计2021年衣物洗护品类市场规模将超过800亿元。2023年1-4月，天猫平台上衣物洗护相关产品的销量为7300万+，产品销额高达31亿+。

数据来源：观研天下整理

3、洗衣液市场发展情况

洗衣液作为日常生活中必不可少的清洁用品，是衣物洗护品类的重要组成部分，2015年以来市场规模实现连续增长，至2019年底，我国洗衣液市场规模已经达到272亿元。到2022年我国洗衣液市场规模将在389亿元。

数据来源：观研天下整理

未来洗衣液行业也有着广阔的发展空间和潜力。一是洗衣液产品仍然有着较高的市场需求和消费基础，因为它们具有溶解快、中性、温和等优点，适合各种衣物和洗衣方式。数据显示，2023年1-4月仍稳居各衣物洗护细分品类的头部位置。截至2023年4月，天猫平台上洗衣液的销量将近2600万，产品销售额高达12亿+。

二是尽管洗衣液的市场规模在不断扩张，但市场渗透率还处于较低水平。农村市场的巨大缺口意味着庞大的下沉空间，这无疑给洗衣液企业们铺设了更多的新赛道。

三是洗衣液产品有着较大的创新空间和可能性，可以通过添加不同的功能性成分，提高去污力、除菌力、柔顺力、香气等性能，满足消费者的多样化需求。例如洗衣液除了清洁去污，还能追加很多其它的功效，比如除菌、祛味、柔顺、持久留香等，这些都是提升产品品质的卖点。

四是洗衣液产品也有着较好的环保前景和潜力，可以通过浓缩化、低泡化、低粘度化等方式，减少用量、节约水电、降低排放，实现绿色洗涤。例如相比于一般洗衣液，浓缩洗衣液具有用量省、去污强、易漂洗、绿色环保，不伤害皮肤和衣物的优点。根据《浓缩洗涤剂标志产品技术规范(衣料用液体洗涤剂)》的标准，含15%-20%活性物质的洗衣液即可称为普通型，活性物质在25%-30%为浓缩型，30%以上可标示为“浓缩洗衣液标志”，45%以上可标示“浓缩+”标志。目前市场上仅有蓝月亮、立白、超能等六个品牌获得了“浓缩+”洗液标志。其中蓝月亮市场占有率达到27.9%，其次为宝洁，占比为26.8%。

目前我国洗衣液行业正处于一个转型升级的关键时期。在这个时期，洗衣液生产商应该把握消费者的需求变化和市场动态，加强技术研发和创新能力，提高产品品质和性能，打造差异化和特色化的品牌形象。

三、行业市场竞争情况

我国洗衣液市场中品牌的市场格局比较集中。2023年Q1洗衣液线上市场集中度CR3、CR5和CR10分别是43.59%、60.43%和75.48%。截至2023年4月，我国洗衣液市场CR10约占据70%。

数据来源：观研天下整理

目前蓝月亮、威露士、立白、超能、奥妙、汰渍、洁力白、植护、碧浪和花王是我国洗衣液市场前十品牌。其中蓝月亮、威露士等头部品牌占据了大部分的市场份额，二者的市占比分别约为18%和13%。

数据来源：观研天下整理 (WW)

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗衣液行业发展概述

第一节 洗衣液行业发展情况概述

一、洗衣液行业相关定义

二、洗衣液特点分析

三、洗衣液行业基本情况介绍

四、洗衣液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗衣液行业需求主体分析

第二节 中国洗衣液行业生命周期分析

一、洗衣液行业生命周期理论概述

二、洗衣液行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣液行业经济指标分析

一、洗衣液行业的赢利性分析

二、洗衣液行业的经济周期分析

三、洗衣液行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗衣液行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣液行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣液行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗衣液行业地区市场分析

一、亚洲洗衣液行业市场现状分析

二、亚洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣液行业市场前景分析

第四节北美洗衣液行业地区市场分析

一、北美洗衣液行业市场现状分析

二、北美洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣液行业市场前景分析

第五节欧洲洗衣液行业地区市场分析

一、欧洲洗衣液行业市场现状分析

二、欧洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗衣液行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗衣液行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗衣液行业市场规模预测

第三章 中国洗衣液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗衣液行业的影响分析

第三节中国洗衣液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗衣液行业的影响分析

第五节中国洗衣液行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣液行业运行情况

第一节中国洗衣液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗衣液行业市场规模分析

一、影响中国洗衣液行业市场规模的因素

二、中国洗衣液行业市场规模

三、中国洗衣液行业市场规模解析

第三节中国洗衣液行业供应情况分析

一、中国洗衣液行业供应规模

二、中国洗衣液行业供应特点

第四节中国洗衣液行业需求情况分析

一、中国洗衣液行业需求规模

二、中国洗衣液行业需求特点

第五节中国洗衣液行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣液行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗衣液行业产业链图解

第二节中国洗衣液行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗衣液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗衣液行业的影响分析

第三节我国洗衣液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗衣液行业市场竞争分析

第一节中国洗衣液行业竞争现状分析

一、中国洗衣液行业竞争格局分析

二、中国洗衣液行业主要品牌分析

第二节中国洗衣液行业集中度分析

一、中国洗衣液行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗衣液行业市场集中度分析

第三节中国洗衣液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗衣液行业模型分析

第一节中国洗衣液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣液行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣液行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣液行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣液行业市场动态情况

第二节中国洗衣液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣液行业成本结构分析

第四节洗衣液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣液行业价格现状分析

第六节中国洗衣液行业平均价格走势预测

一、中国洗衣液行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣液行业所属行业运行数据监测

第一节 中国洗衣液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗衣液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗衣液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗衣液行业区域市场现状分析

第一节 中国洗衣液行业区域市场规模分析

一、影响洗衣液行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣液行业区域市场分布

第二节 中国华东地区洗衣液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣液行业市场分析

(1) 华东地区洗衣液行业市场规模

(2) 华东地区洗衣液行业市场现状

(3) 华东地区洗衣液行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣液行业市场分析

(1) 华中地区洗衣液行业市场规模

(2) 华中地区洗衣液行业市场现状

(3) 华中地区洗衣液行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 华南地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 华南地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 华南地区洗衣液行业市场规模预测

第五节 华北地区洗衣液行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 华北地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 华北地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 华北地区洗衣液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 东北地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 东北地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 东北地区洗衣液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 西南地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 西南地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 西南地区洗衣液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗衣液行业市场分析
 - (1) 西北地区洗衣液行业市场规模
 - (2) 西北地区洗衣液行业市场现状
 - (3) 西北地区洗衣液行业市场规模预测

第十一章 洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗衣液行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣液行业未来发展前景分析

一、洗衣液行业国内投资环境分析

二、中国洗衣液行业市场机会分析

三、中国洗衣液行业投资增速预测

第二节中国洗衣液行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣液行业规模发展预测

一、中国洗衣液行业市场规模预测

二、中国洗衣液行业市场规模增速预测

三、中国洗衣液行业产值规模预测

四、中国洗衣液行业产值增速预测

五、中国洗衣液行业供需情况预测

第四节中国洗衣液行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗衣液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣液行业进入壁垒分析

- 一、洗衣液行业资金壁垒分析
- 二、洗衣液行业技术壁垒分析
- 三、洗衣液行业人才壁垒分析
- 四、洗衣液行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣液行业其他壁垒分析

第二节洗衣液行业风险分析

- 一、洗衣液行业宏观环境风险
- 二、洗衣液行业技术风险
- 三、洗衣液行业竞争风险
- 四、洗衣液行业其他风险

第三节中国洗衣液行业存在的问题

第四节中国洗衣液行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗衣液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣液行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国洗衣液行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节洗衣液行业营销策略分析

- 一、洗衣液行业产品策略
- 二、洗衣液行业定价策略
- 三、洗衣液行业渠道策略
- 四、洗衣液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679498.html>