

中国汤圆行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汤圆行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

汤圆别称“汤团”“浮元子”，是我国中国传统小吃的代表之一，即用黑芝麻、白砂糖为原料，首先把黑芝麻磨制成粉末状，然后猪油、白砂糖相继放入混合物揉成团做馅，外面用糯米粉搓成圆形，煮熟后，吃起来香甜可口。

二、行业发展现状

汤圆作为我国的传统糯米制品，深受消费者喜爱。近年来我国汤圆市场规模不断增长。但目前国内传统速冻汤圆市场空间已近饱和，增长幅度有所放缓。

数据显示，2011-2021年我国汤圆市场规模从100.01亿元增长至391.2亿元。预计2022年我国汤圆市场规模有望突破400亿元，达到410亿元左右。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争情况

近年来随着我国元宵、汤圆市场的向好发展，行业相关企业也在不断增长。其中2019年是我国新增元宵、汤圆相关企业最多的一年，相关企业643家，新增量同比增长6.81%。2020年与2021年新增企业数量有所下降，分别只有575家、456家。2022年出现回升，新增478家企业，同比增长4.82%。

数据来源：企查查，观研天下整理

到目前我国现存元宵、汤圆相关企业已超4000家，其中贵州、四川、江苏、河南、山东、安徽等是我国元宵、汤圆企业分布较多的地区。数据显示，截止到目前，贵州以619家元宵、汤圆相关企业排名第一；其次为四川、江苏，分别有407家、308家。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前三全食品股份有限公司、郑州思念食品有限公司、海霸王（汕头）食品有限公司、上海国福龙凤食品有限公司、福建安井食品股份有限公司、北京稻香村食品有限责任公司等是我国汤圆市场上较为主要的企业。

企业名称

竞争优势

三全食品股份有限公司

品牌优势：作为中国速冻食品行业的开创者和领导者,三全食品专注研发不同口味的美食,不断创新产品品类,为消费者提供优质可口的食品。公司依托产品、品牌、渠道的优势,已经成

为全国速冻食品生产企业的领导者,市场占有率连续多年位居行业第一。

研发能力优势：三全食品拥有行业唯一一家“博士后科研工作站”,另外公司还设有“国家认定企业技术中心”和“国家速冻食品标准化专业委员会秘书处”,公司研发中心是行业中在研究食品、营养和检验检测领域处于领先地位的研发机构,并形成了产、学、研一体的研发体系和强大的新产品研发能力,不断创新技术,为消费者提供高品质的产品和服务。公司在郑州、成都、天津、太仓、佛山等地建有自己的生产基地,拥有现代化先进的厂房设施,生产能力和装备水平均处于国内领先地位。

产品优势：经过多年的品牌培育,在三全的主品牌下着力培育“三全凌”、“三全状元”、“面点坊”、“龙舟粽”、“果然爱”、“三全私厨”等副品牌,公司品牌在消费者心中树立了良好的口碑和企业形象,赢得了消费者的普遍信赖和认可,拥有了庞大的具有相当品牌忠诚度的顾客。2015年公司推出的速冻牛排、速冻披萨、儿童水饺系列广受消费者好评。公司在速冻水饺、速冻汤圆、速冻馄饨、速冻粽子、速冻包子、常温米饭等。

郑州思念食品有限公司

市场地位优势：公司主要产品国内市场占有率为27%。

产品优势：公司产品有500多个花色品种。

生产优势：公司拥有5个国内生产基地、1个海外生产基地,几十条现代化的速冻及常温生产线、几万吨低温冷库,员工数量超过10000人。

产能优势：年生产能力超过90万吨。

市场优势：并已进入美国、英国、新加坡、澳大利亚等近20个国家和中国香港、中国澳门等70多个地区的市场。

通用磨坊(中国)投资有限公司

产品优势：湾仔码头水饺占据了华南市场冷冻食品的半壁江山,在北京也达到了20%以上的市场份额。

海霸王(汕头)食品有限公司

营销布局优势：先后在台湾、上海、汕头、成都、重庆、北京、沈阳等地成功经营连锁店上百家,现已成为全东南亚规模、业绩名列前茅的餐饮龙头企业。

生产设备优势：从欧美、瑞典和日本等国引进专业速冻食品生产设备,拥有大型冻库,米面制品、肉制品、鱼浆制品等现代化食品生产车间,总建筑面积约6万平方米,年生产速冻食品超过15万吨。

产品种类优势：产品线涉及火锅饺类、汤圆类、水饺类、丸类、鱼浆制品类、串类、包点类、肉制品类、沙拉等九大系列200多个品种。

上海国福龙凤食品有限公司

品牌优势：“龙凤”已经成为家喻户晓的速冻食品品牌。

生产优势：集团在上海、天津、成都、广州及浙江嘉善设有5个生产基地

销售网络布局优势：全国共设有34个分公司及营业所,形成全国范围的连锁经营、生产与销售

售网络，产品并外销到日本、韩国、欧美及澳洲等10多个国家和地区、

福建安井食品股份有限公司

食品质量安全管理优势：公司对食品质量安全高度重视,坚持“食以民为天”,以及“责任,正道,行动,共赢”的经营理念和企业价值观,即食品从业人员要以消费者为天、认认真真做好每一件产品的理念,以及将食品安全的责任、道德主动融入到产品生产、销售过程中,强调企业的社会责任感以及在发展过程中应坚守的道德底线的核心价值观。

品牌优势：,公司坚持聚焦产品高端定位、主打火锅料制品、聚焦终端宣传等策略;在塑造品牌美誉度方面,公司坚持“名牌即民牌”的品牌观,全力打造深入民心的品牌,并在新产品研发、生产管理、品质控制、营销及售后服务等方面全力投入,在消费者中形成良好的口碑。

营销优势：公司一直注重营销渠道的建设,营销驻外机构包含5个分公司和30余个联络处,营销网络涉及经销商及大型商超近600多个,包括沃尔玛、永辉、大润发、苏果、卜蜂莲花、新华都、天虹商场、欧尚、家乐福、麦德龙等著名连锁超市,以及呷哺呷哺、海底捞等特通餐饮客户,进而形成辐射全国的营销网络。

北京稻香村食品有限责任公司

企业规模优势：现代化生产基地位于昌平区北七家镇科技园区，工厂占地200亩、建筑面积15万平方米的。

产品种类优势：生产糕点、肉食、速冻食品、月饼、元宵、粽子等特色食品，共16大类600多个品种。资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汤圆行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汤圆行业发展概述

第一节 汤圆行业发展情况概述

- 一、汤圆行业相关定义
- 二、汤圆特点分析
- 三、汤圆行业基本情况介绍
- 四、汤圆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汤圆行业需求主体分析

第二节 中国汤圆行业生命周期分析

- 一、汤圆行业生命周期理论概述
- 二、汤圆行业所属的生命周期分析

第三节 汤圆行业经济指标分析

- 一、汤圆行业的赢利性分析
- 二、汤圆行业的经济周期分析
- 三、汤圆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汤圆行业市场发展现状分析

第一节 全球汤圆行业发展历程回顾

第二节 全球汤圆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汤圆行业地区市场分析

- 一、亚洲汤圆行业市场现状分析
- 二、亚洲汤圆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汤圆行业市场前景分析

第四节 北美汤圆行业地区市场分析

- 一、北美汤圆行业市场现状分析
- 二、北美汤圆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汤圆行业市场前景分析

第五节 欧洲汤圆行业地区市场分析

- 一、欧洲汤圆行业市场现状分析
- 二、欧洲汤圆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汤圆行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汤圆行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汤圆行业市场规模预测

第三章 中国汤圆行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汤圆行业的影响分析

第三节 中国汤圆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汤圆行业的影响分析

第五节 中国汤圆行业产业社会环境分析

第四章 中国汤圆行业运行情况

第一节 中国汤圆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汤圆行业市场规模分析

一、影响中国汤圆行业市场规模的因素

二、中国汤圆行业市场规模

三、中国汤圆行业市场规模解析

第三节 中国汤圆行业供应情况分析

一、中国汤圆行业供应规模

二、中国汤圆行业供应特点

第四节 中国汤圆行业需求情况分析

一、中国汤圆行业需求规模

二、中国汤圆行业需求特点

第五节 中国汤圆行业供需平衡分析

第五章 中国汤圆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汤圆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汤圆行业产业链图解

第二节 中国汤圆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汤圆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汤圆行业的影响分析

第三节 我国汤圆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汤圆行业市场竞争分析

第一节 中国汤圆行业竞争现状分析

一、中国汤圆行业竞争格局分析

二、中国汤圆行业主要品牌分析

第二节 中国汤圆行业集中度分析

一、中国汤圆行业市场集中度影响因素分析

二、中国汤圆行业市场集中度分析

第三节 中国汤圆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汤圆行业模型分析

第一节 中国汤圆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汤圆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汤圆行业SWOT分析结论

第三节 中国汤圆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汤圆行业需求特点与动态分析

第一节 中国汤圆行业市场动态情况

第二节 中国汤圆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汤圆行业成本结构分析

第四节 汤圆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汤圆行业价格现状分析

第六节 中国汤圆行业平均价格走势预测

一、中国汤圆行业平均价格趋势分析

二、中国汤圆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汤圆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汤圆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汤圆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汤圆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汤圆行业区域市场现状分析

第一节 中国汤圆行业区域市场规模分析

一、影响汤圆行业区域市场分布的因素

二、中国汤圆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汤圆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汤圆行业市场分析

(1) 华东地区汤圆行业市场规模

(2) 华南地区汤圆行业市场现状

(3) 华东地区汤圆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汤圆行业市场分析

(1) 华中地区汤圆行业市场规模

(2) 华中地区汤圆行业市场现状

(3) 华中地区汤圆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汤圆行业市场分析

(1) 华南地区汤圆行业市场规模

(2) 华南地区汤圆行业市场现状

(3) 华南地区汤圆行业市场规模预测

第五节 华北地区汤圆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汤圆行业市场分析

(1) 华北地区汤圆行业市场规模

(2) 华北地区汤圆行业市场现状

(3) 华北地区汤圆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汤圆行业市场分析

- (1) 东北地区汤圆行业市场规模
- (2) 东北地区汤圆行业市场现状
- (3) 东北地区汤圆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汤圆行业市场分析

- (1) 西南地区汤圆行业市场规模
- (2) 西南地区汤圆行业市场现状
- (3) 西南地区汤圆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汤圆行业市场分析

- (1) 西北地区汤圆行业市场规模
- (2) 西北地区汤圆行业市场现状
- (3) 西北地区汤圆行业市场规模预测

第十一章 汤圆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汤圆行业发展前景分析与预测

第一节 中国汤圆行业未来发展前景分析

一、汤圆行业国内投资环境分析

二、中国汤圆行业市场机会分析

三、中国汤圆行业投资增速预测

第二节 中国汤圆行业未来发展趋势预测

第三节 中国汤圆行业规模发展预测

一、中国汤圆行业市场规模预测

二、中国汤圆行业市场规模增速预测

三、中国汤圆行业产值规模预测

四、中国汤圆行业产值增速预测

五、中国汤圆行业供需情况预测

第四节 中国汤圆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汤圆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汤圆行业进入壁垒分析

一、汤圆行业资金壁垒分析

二、汤圆行业技术壁垒分析

三、汤圆行业人才壁垒分析

四、汤圆行业品牌壁垒分析

五、汤圆行业其他壁垒分析

第二节 汤圆行业风险分析

一、汤圆行业宏观环境风险

二、汤圆行业技术风险

三、汤圆行业竞争风险

四、汤圆行业其他风险

第三节 中国汤圆行业存在的问题

第四节 中国汤圆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汤圆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汤圆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汤圆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汤圆行业营销策略分析

一、汤圆行业产品策略

二、汤圆行业定价策略

三、汤圆行业渠道策略

四、汤圆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629497.html>