

中国远洋渔业行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远洋渔业行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远洋渔业是海洋水产业的组成部分，指远离本国渔港或渔业基地，在别国沿岸海域或深海从事捕捞活动的水产生业。远洋渔业是由机械化、自动化程度较高，助渔、导航仪器设备先进、完善，续航能力较长的大型加工母船（具有冷冻、冷藏、水产品加工、综合利用等设备）和若干捕捞子船、加油船、运输船组成的捕捞船队。

我国远洋渔业相关政策

近些年来，为了促进远洋渔业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司发布的《社会资本投资农业农村指引（2021年）》鼓励社会资本发展水产绿色健康养殖，开展集约化、工厂化循环水养殖、稻渔综合种养、大水面生态养殖、盐碱水养殖和深远海智能网箱养殖，推进海洋牧场和深远海大型智能化养殖渔场建设，加大对远洋渔业的投资力度。

我国远洋渔业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
全国海洋主体功能区规划	2015年8月	国务院	科学发展海水养殖，推广海水生态健康养殖模式，鼓励有条件的企业拓展离岸养殖和集约化养殖，支持远洋渔业发展。	
全国农业现代化规划（2016—2020年）	2016年10月	国务院	加快渔政渔港等基础设施建设，完善全国渔政执法监管指挥调度平台。规范有序发展远洋渔业，完善远洋捕捞加工、流通、补给等产业链，建设海外渔业综合服务基地。	
中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见	2017年2月	中共中央 国务院	积极发展远洋渔业。建立海洋渔业资源总量管理制度，规范各类渔业用海活动，支持渔民减船转产。	
中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见	2018年2月	中共中央 国务院	统筹海洋渔业资源开发，科学布局近远海养殖和远洋渔业，建设现代化海洋牧场。	

中共中央 国务院 乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	2018年9月	中共中央 国务院	合理确定内陆水域养殖规模，发展集约化、工厂化水产养殖和深远海养殖，降低江河湖泊和近海渔业捕捞强度，规范有序发展远洋渔业。	
中共中央 国务院 关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见	2019年2月	中共中央 国务院	合理确定内陆水域养殖规模，压减近海、湖库过密网箱养殖，推进海洋牧场建设，规范有序发展远洋渔业。	
国务院	2020年9月	国务院		

国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知	2021年2月	农业农村部	鼓励粮食进出口企业与运输企业建立长期稳定合作关系，降低国际粮食运输费用。探索开展远洋渔业引进外籍船员试点。	
---	---------	-------	---	--

农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见

农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司	2021年5月	农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司	社会资本投资农业农村指引（2021年）	鼓励社会资本发展水产绿色健康养殖，开展集约化、工厂化循环水养殖、稻渔综合种养、大水面生态养殖、盐碱水养殖
---------------------	---------	---------------------	---------------------	--

和深远海智能网箱养殖，推进海洋牧场和深远海大型智能化养殖渔场建设，加大对远洋渔业的投资力度。

2021年5月

农业农村部

农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见 鼓励打造聚合生产、加工、冷链、营销、品牌和资源养护的绿色远洋渔业全产业链经营形态。

2021年11月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划优化近海绿色养殖布局，支持深远海养殖业发展，加快远洋渔业基地建设。加强渔港建设和管理，建设渔港经济区。

资料来源：观研天下整理

部分省市远洋渔业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动远洋渔业的发展，比如浙江省发布的《关于促进远洋渔业持续健康发展的意见》打造现代化母港，推进全产业链发展。支持做大做强舟山国家远洋渔业基地，加快打造远洋渔业现代化母港，提升远洋水产品加工产能。做大远洋渔业产品交易中心，提升远洋鱿鱼指数的权威性，拓展国内远洋水产品市场。省级探索建立远洋渔业发展绩效奖补机制，综合考虑自捕鱼回运率、产业规模占比、全产业链年总产出增长率等因素，对远洋渔业发展成效明显的地区予以倾斜支持。

部分省市远洋渔业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	浙江省	2021年1月	浙江省农业农村厅 浙江省财政厅关于促进远洋渔业持续健康发展的意见	打造现代化母港，推进全产业链发展。支持做大做强舟山国家远洋渔业基地，加快打造远洋渔业现代化母港，提升远洋水产品加工产能。做大远洋渔业产品交易中心，提升远洋鱿鱼指数的权威性，拓展国内远洋水产品市场。省级探索建立远洋渔业发展绩效奖补机制，综合考虑自捕鱼回运率、产业规模占比、全产业链年总产出增长率等因素，对远洋渔业发展成效明显的地区予以倾斜支持。
	福建省	2022年6月	福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案	发展壮大远洋渔业，鼓励发展大洋性渔业，拓展过洋性渔业，加强南极磷虾资源开发，建设福州（连江）国家远洋渔业基地，完善省内远洋渔业基地布局。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”自然资源保护和利用规划推动海洋牧场建设，支持发展远洋渔业，着力拉长并稳定海洋经济产业链，不断壮大现代海洋经济实力。

2020年5月

省政府办公厅关于加快推进渔业高质量发展的意见

推动远洋渔业发展，鼓励国际渔业资源探捕、远洋捕捞产品回运和深加工。

部分省市远洋渔业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	广东省	2022年5月	广东省人民政府办公厅关于加快推进现代渔业高质量发展的意见	在珠三角核心区规划建设鲜活水产品冷链物流运输基地，支持深圳市建设国家远洋渔业基地、珠海市建设省级远洋渔业基地、肇庆市建设水产品物流交易中心、佛山市建设淡水种业示范基地。

广东省

天津市 2021年7月 天津市海洋经济发展“十四五”规划 鼓励涉海产业走出去，推动有条件的远洋渔业企业开展境外技术合作，在缅甸等渔业资源相对稳定的海域或地区开展捕捞生产。

资料来源：观研天下整理（XD）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国远洋渔业行业发展概述

第一节 远洋渔业行业发展情况概述

- 一、远洋渔业行业相关定义
- 二、远洋渔业特点分析
- 三、远洋渔业行业基本情况介绍
- 四、远洋渔业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、远洋渔业行业需求主体分析

第二节 中国远洋渔业行业生命周期分析

- 一、远洋渔业行业生命周期理论概述
- 二、远洋渔业行业所属的生命周期分析

第三节 远洋渔业行业经济指标分析

- 一、远洋渔业行业的赢利性分析
- 二、远洋渔业行业的经济周期分析
- 三、远洋渔业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球远洋渔业行业市场发展现状分析

- 第一节 全球远洋渔业行业发展历程回顾
- 第二节 全球远洋渔业行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、亚洲远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、亚洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲远洋渔业行业市场前景分析
- 第四节 北美远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、北美远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、北美远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美远洋渔业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲远洋渔业行业地区市场分析
 - 一、欧洲远洋渔业行业市场现状分析
 - 二、欧洲远洋渔业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲远洋渔业行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界远洋渔业行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球远洋渔业行业市场规模预测

第三章 中国远洋渔业行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对远洋渔业行业的影响分析
- 第三节 中国远洋渔业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对远洋渔业行业的影响分析
- 第五节 中国远洋渔业行业产业社会环境分析

第四章 中国远洋渔业行业运行情况

- 第一节 中国远洋渔业行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国远洋渔业行业市场规模分析

一、影响中国远洋渔业行业市场规模的因素

二、中国远洋渔业行业市场规模

三、中国远洋渔业行业市场规模解析

第三节中国远洋渔业行业供应情况分析

一、中国远洋渔业行业供应规模

二、中国远洋渔业行业供应特点

第四节中国远洋渔业行业需求情况分析

一、中国远洋渔业行业需求规模

二、中国远洋渔业行业需求特点

第五节中国远洋渔业行业供需平衡分析

第五章 中国远洋渔业行业产业链和细分市场分析

第一节中国远洋渔业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、远洋渔业行业产业链图解

第二节中国远洋渔业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对远洋渔业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对远洋渔业行业的影响分析

第三节我国远洋渔业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国远洋渔业行业市场竞争分析

第一节中国远洋渔业行业竞争现状分析

一、中国远洋渔业行业竞争格局分析

二、中国远洋渔业行业主要品牌分析

第二节中国远洋渔业行业集中度分析

一、中国远洋渔业行业市场集中度影响因素分析

二、中国远洋渔业行业市场集中度分析

第三节中国远洋渔业行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国远洋渔业行业模型分析

第一节中国远洋渔业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国远洋渔业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国远洋渔业行业SWOT分析结论

第三节中国远洋渔业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国远洋渔业行业需求特点与动态分析

第一节中国远洋渔业行业市场动态情况

第二节中国远洋渔业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 远洋渔业行业成本结构分析

第四节 远洋渔业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国远洋渔业行业价格现状分析

第六节 中国远洋渔业行业平均价格走势预测

一、中国远洋渔业行业平均价格趋势分析

二、中国远洋渔业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国远洋渔业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国远洋渔业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国远洋渔业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国远洋渔业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国远洋渔业行业区域市场现状分析

第一节 中国远洋渔业行业区域市场规模分析

一、影响远洋渔业行业区域市场分布的因素

二、中国远洋渔业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区远洋渔业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区远洋渔业行业市场分析

- (1) 华东地区远洋渔业行业市场规模
- (2) 华南地区远洋渔业行业市场现状
- (3) 华东地区远洋渔业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区远洋渔业行业市场分析
 - (1) 华中地区远洋渔业行业市场规模
 - (2) 华中地区远洋渔业行业市场现状
 - (3) 华中地区远洋渔业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区远洋渔业行业市场分析
 - (1) 华南地区远洋渔业行业市场规模
 - (2) 华南地区远洋渔业行业市场现状
 - (3) 华南地区远洋渔业行业市场规模预测

第五节华北地区远洋渔业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区远洋渔业行业市场分析
 - (1) 华北地区远洋渔业行业市场规模
 - (2) 华北地区远洋渔业行业市场现状
 - (3) 华北地区远洋渔业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区远洋渔业行业市场分析
 - (1) 东北地区远洋渔业行业市场规模
 - (2) 东北地区远洋渔业行业市场现状
 - (3) 东北地区远洋渔业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区远洋渔业行业市场分析

- (1) 西南地区远洋渔业行业市场规模
- (2) 西南地区远洋渔业行业市场现状
- (3) 西南地区远洋渔业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区远洋渔业行业市场分析
 - (1) 西北地区远洋渔业行业市场规模
 - (2) 西北地区远洋渔业行业市场现状
 - (3) 西北地区远洋渔业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国远洋渔业行业市场规模区域分布预测

第十一章 远洋渔业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国远洋渔业行业发展前景分析与预测

第一节 中国远洋渔业行业未来发展前景分析

一、远洋渔业行业国内投资环境分析

二、中国远洋渔业行业市场机会分析

三、中国远洋渔业行业投资增速预测

第二节 中国远洋渔业行业未来发展趋势预测

第三节 中国远洋渔业行业规模发展预测

一、中国远洋渔业行业市场规模预测

二、中国远洋渔业行业市场规模增速预测

三、中国远洋渔业行业产值规模预测

四、中国远洋渔业行业产值增速预测

五、中国远洋渔业行业供需情况预测

第四节 中国远洋渔业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国远洋渔业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国远洋渔业行业进入壁垒分析

一、远洋渔业行业资金壁垒分析

二、远洋渔业行业技术壁垒分析

三、远洋渔业行业人才壁垒分析

四、远洋渔业行业品牌壁垒分析

五、远洋渔业行业其他壁垒分析

第二节 远洋渔业行业风险分析

一、远洋渔业行业宏观环境风险

二、远洋渔业行业技术风险

三、远洋渔业行业竞争风险

四、远洋渔业行业其他风险

第三节中国远洋渔业行业存在的问题

第四节中国远洋渔业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国远洋渔业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国远洋渔业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国远洋渔业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 远洋渔业行业营销策略分析

一、远洋渔业行业产品策略

二、远洋渔业行业定价策略

三、远洋渔业行业渠道策略

四、远洋渔业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609495.html>