2019年中国化工行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化工行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shihua/379493379493.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5月份，煤化工市场运行以稳为主，市场成交略显平淡，行业开工率有所下滑，产品产量环比均有下降，产品价格窄幅波动。近期部分新型煤化工项目开工建设或进入规划阶段，预计今后几年化工行业煤炭需求将保持增长。

5月份，煤化工市场运行以稳为主，市场成交略显平淡，行业开工率有所下滑，产品产量环比均有下降，产品价格窄幅波动。后期，由于化肥生产需求逐步趋弱、市场供应可能下降、环保检查等因素影响，预计化肥市场价格可能弱势调整。近期部分新型煤化工项目开工建设或进入规划阶段，预计今后几年化工行业煤炭需求将保持增长。

一、煤化工产品产量环比均有下降，市场价格窄幅波动

（一）主要煤化工产品产量环比均有下降

1.化肥产量环比快速下降、合成氨产量环比平稳下降。据国家统计局数据，5月规模以上农用氮、磷、钾化学肥料企业总计（折纯）产量500万吨，日均环比下降8.2%，当月同比下降5.7%，1-5月累计产量2329万吨，同比下降8.1%；规模以上合成氨企业产量404万吨，日均环比下降5.7%，当月同比下降4.9%，1-5月累计产量1890万吨，同比下降6.7%。（图1、图2）

2.纯碱产量环比小幅下降、烧碱产量环比平稳下降。根据国家统计局数据，5月规模以上纯碱企业产量208万吨，同比增长3.2%，日均环比下降3.3%，1-5月累计产量1049万吨，同比增长3.2%；规模以上烧碱企业产量284万吨，同比下降0.8%，日均环比下降5.3%，1-5月累计产量1437万吨，同比下降0.4%。（图3、图4）

（二）化肥出口环比高速增长

5月化肥出口量182.3万吨，环比增长22.3%；1-5月份化肥累计出口量712.4万吨，同比下降17.9%。

（三）煤化工产品价格窄幅波动

5月份以来，国内工农业用肥需求良好，市场成交比较顺畅，尿素行业开工率有所下降，尿素价格有所上涨。甲醇市场运行欠佳，行业开工基本正常，甲醇需求略显疲软，甲醇价格波动下行。基本化学原料市场运行相对稳定，产品价格略有下跌。（表1、表2）

二、近期主要耗煤化工产品市场展望

（一）化肥市场或将趋于平淡

化肥市场需求将逐步趋弱。随着各地夏季用肥市场陆续结束，化肥需求将会下降，工业用户将以消化库存为主，农业市场也将步入淡季，市场成交趋于平淡，整体来看化肥市场需求将逐步趋弱。

化肥市场供应或将下降。目前国内化肥行业开工率不是很高，中央环保督查组正对多

个省区开展“回头看”环保督查工作，预计主要化肥产区将迎来新一轮环保考验。此外，上合峰会前后山东地区部分化肥企业停工停产也对化肥生产有所抑制。综合来看，预计化肥市场成交将趋于平淡，化肥加工或将弱势调整。

（二）近期投产或即将投产的煤化工项目

河南能源化工集团贵州黔希煤化公司30万吨/年煤制乙二醇项目日前一次投料成功，产出优等品乙二醇。该项目总投资约54.5亿元，实施后除可实现年产乙二醇30万吨外，还可年产硫酸4.12万吨、前馏分432吨、杂醇油8992吨、轻馏分1.34万吨、重馏分6048吨、DMO重组分5336吨、粗DMC1.76万吨，是贵州省重点煤化工建设项目。

三、影响主要耗煤化工行业远期发展的相关因素

近期新型煤化工产业投资建设继续推进，部分新型煤化工项目相继开工或进入规划阶段，预计今后几年化工行业煤炭需求将保持增长。

近期规划或开工建设的煤化工项目

——6月4日，中国化学工程第六建设有限公司中标承建宁夏宝丰能源集团有限公司60万吨/年煤制烯烃项目220万吨/年甲醇工程。宁夏宝丰焦炭气化制60万吨/年烯烃项目建设地点为宁东能源化工基地临河综合项目区A区，项目总投资211亿元。2017年8月11日，项目获宁夏回族自治区发展改革委核准[宁发改审发〔2017〕129号]。项目新建220万吨/年焦炭气化制甲醇装置、60万吨/年甲醇制烯烃装置、30万吨/年聚乙烯装置、30万吨/年聚丙烯装置，以及配套公用工程和辅助设施。项目建成达产后，主要形成年产80万吨精甲醇、32万吨聚乙烯、31万吨聚丙烯、22.7万吨LNG以及丙烷、混合C4、C5+和硫磺等副产品生产能力。 观研天下发布的《2019年中国化工行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国化工行业发展概述
第一节 化工行业发展情况概述
一、化工行业相关定义
二、化工行业基本情况介绍
三、化工行业发展特点分析
第二节中国化工行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、化工行业产业链条分析
三、中国化工行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国化工行业生命周期分析
一、化工行业生命周期理论概述
二、化工行业所属的生命周期分析
第四节 化工行业经济指标分析
一、 化工行业的赢利性分析
二、 化工行业的经济周期分析
三、化工行业附加值的提升空间分析
第五节 国中化工行业进入壁垒分析
一、化工行业资金壁垒分析
二、化工行业技术壁垒分析
三、化工行业人才壁垒分析
四、化工行业品牌壁垒分析
五、化工行业其他壁垒分析
第二章 2016-2018年全球化工行业市场发展现状分析
第一节 全球化工行业发展历程回顾
第二节全球化工行业市场区域分布情况
第三节 亚洲化工行业地区市场分析
一、亚洲化工行业市场现状分析

二、亚洲化工行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲化工行业市场前景分析
第四节 北美化工行业地区市场分析
一、北美化工行业市场现状分析
二、北美化工行业市场规模与市场需求分析
三、北美化工行业市场前景分析
第五节 欧盟化工行业地区市场分析
一、欧盟化工行业市场现状分析
二、欧盟化工行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟化工行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界化工行业分布走势预测
第七节2019-2025年全球化工行业市场规模预测
第三章 中国化工产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品化工总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国化工行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节中国化工产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国化工行业运行情况
第一节 中国化工行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节 中国化工行业市场规模分析
第三节 中国化工行业供应情况分析
第四节 中国化工行业需求情况分析
第五节 中国化工行业供需平衡分析
第六节 中国化工行业发展趋势分析
第五章 中国化工所属行业运行数据监测
第一节 中国化工所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国化工所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国化工所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2018年中国化工市场格局分析
第一节 中国化工行业竞争现状分析
一、中国化工行业竞争情况分析
二、中国化工行业主要品牌分析
第二节中国化工行业集中度分析
一、中国化工行业市场集中度分析
二、中国化工行业企业集中度分析
第三节 中国化工行业存在的问题
第四节 中国化工行业解决问题的策略分析
第五节 中国化工行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国化工行业需求特点与动态分析
第一节 中国化工行业消费市场动态情况
第二节 中国化工行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 化工行业成本分析
第四节 化工行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国化工行业价格现状分析
第六节中国化工行业平均价格走势预测
一、中国化工行业价格影响因素
二、中国化工行业平均价格走势预测
三、中国化工行业平均价格增速预测
第八章 2016-2018年中国化工行业区域市场现状分析
第一节 中国化工行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地化工市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区化工市场规模分析
四、华东地区化工市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区化工市场规模分析
四、华中地区化工市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区化工市场规模分析
第九章 2016-2018年中国化工行业竞争情况

第一节 中国化工行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国化工行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国化工行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 化工行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国化工行业发展前景分析与预测
第一节中国化工行业未来发展前景分析
一、化工行业国内投资环境分析
二、中国化工行业市场机会分析
三、中国化工行业投资增速预测
第二节中国化工行业未来发展趋势预测
第三节中国化工行业市场发展预测
一、中国化工行业市场规模预测
二、中国化工行业市场规模增速预测
三、中国化工行业产值规模预测
四、中国化工行业产值增速预测
五、中国化工行业供需情况预测
第四节中国化工行业盈利走势预测
一、中国化工行业毛利润同比增速预测
二、中国化工行业利润总额同比增速预测
第十二章 2019-2025年中国化工行业投资风险与营销分析
第一节 化工行业投资风险分析
一、化工行业政策风险分析
二、化工行业技术风险分析
三、化工行业竞争风险分析
四、化工行业其他风险分析
第二节 化工行业企业经营发展分析及建议
一、化工行业经营模式

二、化工行业销售模式
三、化工行业创新方向
第三节 化工行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国化工行业发展策略及投资建议
第一节 中国化工行业品牌战略分析
一、化工企业品牌的重要性
二、化工企业实施品牌战略的意义
三、化工企业品牌的现状分析
四、化工企业的品牌战略
五、化工品牌战略管理的策略
第二节中国化工行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国化工行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年中国化工行业发展策略及投资建议
第一节中国化工行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国化工行业定价策略分析
第三节中国化工行业营销渠道策略

一、化工行业渠道选择策略
二、化工行业营销策略
第四节中国化工行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国化工行业重点投资区域分析
二、中国化工行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

——近日，山西焦煤集团飞虹化工股份有限公司在太原召开ぎ玄瑱襱摬喿甲醇综合改造项目可行性研究报告”和“100万吨/年煤制甲醇项目可行性研究报告”评审会。山焦飞虹公司拟投资68.9亿元，结合已批复的60万吨/年烯烃项目总图布置，在山西焦化现有焦化厂区北侧新建焦炉煤气制甲醇综合改造项目。该项目以山西焦化现有焦炉煤气为原料，配以一定比例的煤制气，新建100万吨/年甲醇装置。100万吨/年煤制甲醇作为100万吨/年焦炉煤气制甲醇综合改造项目的填平补齐项目，是保证60万吨/年烯烃项目原料供应的重要措施。

——近日，浙江桐昆集团、上海宝钢气体投资的年产120万吨煤制乙二醇项目在安徽合肥正式签约。该项目落户于庐江龙桥工业园区，由上海宝钢气体以煤为原料制备合成气作为原料气，再供给浙江桐昆控股集团制备乙二醇产品。项目一期工程预计于2018年10月31日前开工建设，于2020年12月31日前建成投产。项目二期工程预计于2021年12月31日前开工建设，于2023年12月31日前建成投产。

资料来源：李明《中国煤炭市场》

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shihua/379493379493.html