

2017-2022年中国方便面行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国方便面行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279492279492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

我国《食品工业“十二五”发展规划》提出，“十二五”期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。“规划”预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

2005-2010年中国方便食品制造业企业数量

2005-2010年中国方便食品制造业利润总额

据农业网监测中心数据显示: 2014年10月12日面粉批发市场价格为3.68元/公斤，图示为今年以来面粉的价格走势和2012年以及2013年全年走势对比。

2014-2016年免费价格走势

2013年中国方便面行业消费量达到1017.22万吨，同比增长8.92%。

2009-2013年中国方便面行业销售量统计分析

资料来源：国家统计局2005-2013年中国方便面行业销售额

中国报告网发布的《2017-2022年中国方便面行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 方便面行业概述

第一节 方便面行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 方便面行业统计标准

一、方便面行业统计部门和统计口径

二、方便面行业数据来源

第三节 方便面行业上游产业链分析

一、小麦市场分析

（一）小麦供需情况

（二）小麦价格走势

二、面粉市场分析

（一）面粉供需情况

（二）面粉价格走势

三、棕榈油市场分析

（一）棕榈油进口情况

（二）棕榈油消费情况

（三）棕榈油价格走势

四、淀粉市场分析

（一）淀粉供需情况

（二）淀粉价格走势

五、生产加工设备分析

第二章 中国方便面行业发展状况分析

第一节 中国方便面行业发展状况分析

一、中国方便面行业发展阶段探究

二、中国方便面行业发展总体概况

三、中国方便面行业发展主要特点

四、方便面行业经营情况分析

（一）方便面行业经营效益分析

（二）方便面行业盈利能力分析

（三）方便面行业营运能力分析

(四) 方便面行业偿债能力分析

(五) 方便面行业发展能力分析

五、中国方便面制造行业集中度分析

(一) 资产集中度分析

(二) 销售集中度分析

(三) 利润集中度分析

第二节 方便面行业经济指标分析

一、方便面行业经济效益主要影响因素

二、方便面行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 方便面行业产销情况分析

一、全国方便面行业供给情况分析

(一) 全国方便面行业销售产值分析

(二) 全国方便面行业销售收入分析

(三) 全国方便面行业产成品分析

二、各地区方便面行业供给情况分析

(一) 销售产值排名前10个地区分析

(二) 销售收入排名前10个地区分析

(三) 产成品排名前10个地区分析

三、全国方便面行业产销率分析

第四节 方便面行业运营状况分析

一、资本/劳动产出率分析

二、成本费用结构分析

三、方便面行业盈亏分析

第三章 方便面行业市场环境分析

第一节 方便面行业政策环境

一、行业监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划分析

第二节 方便面行业经济环境

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第三节 方便面行业安全问题

一、质量问题

二、含铅问题

三、营养问题

第四节 方便面行业消费环境

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

三、方便面购买因素分析

第四章方便面行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、方便面市场寡头竞争初露端倪

二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 方便面行业品牌渗透分析

一、方便面品牌渗透率

二、方便面品牌最经常食用比例

第三节 国际市场竞争状况分析

一、国际方便面市场发展状况

（一）美国

（二）俄罗斯

（三）韩国

（四）日本

（五）台湾

二、国际方便面市场竞争状况分析

三、国际方便面市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

（一）日本日清食品株式会社

（二）韩国农心株式会社

（三）康师傅控股有限公司

（四）统一企业集团

第四节 国内市场竞争状况分析

一、国内方便面行业市场规模

（一）方便面产量统计分析

（二）方便面需求量分析

(三) 方便面零售规模分析

二、国内方便面行业竞争格局

(一) 两个分类阶层

(二) 三大主流军团

(三) 四家领先企业

(四) 品牌竞争格局

三、方便面行业竞争策略分析

第五节 行业不同经济类型企业战略选择

一、企业战略抉择与战略定位

二、定位企业生存的原因分析

三、实现成本领先与差异化匹配

第五章方便面行业主要产品分析

第一节 行业主要产品市场分析

一、方便面市场分析

二、方便粉丝市场分析

三、方便米线市场分析

四、方便挂面市场分析

第二节 方便面与方便粉丝比较分析

一、发展速度比较分析

二、成长速度比较分析

三、市场状况比较分析

四、质量总体感知比较分析

第三节 方便面生产工艺分析

一、方便面生产工艺分析

(一) 油炸方便面生产工艺

(二) 免油炸方便面生产工艺

二、不同工艺生产面体市场分析

三、未来中国方便面设备行业发展趋势

第四节 方便面产品营销策略分析

一、方便面食品五个营销要点

二、方便面企业差异化营销策略

三、方便面行业的媒体策略分析

第六章方便面行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 河南省方便面行业发展分析及预测

一、河南省方便面行业经济运行状况分析

二、河南省方便面在行业中的地位变化

三、河南省方便面行业企业情况分析

四、河南省方便面行业发展趋势预测

第三节 广东省方便面行业发展分析及预测

一、广东省方便面行业经济运行状况分析

二、广东省方便面在行业中的地位变化

三、广东省方便面行业企业情况分析

四、广东省方便面行业发展趋势预测

第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测

一、浙江省方便面行业经济运行状况分析

二、浙江省方便面在行业中的地位变化

三、浙江省方便面行业企业情况分析

四、浙江省方便面行业发展趋势预测

第七章 中国方便面进出口市场分析

第一节 中国方便面进口分析

一、中国方便面进口数量情况

二、中国方便面进口金额情况

第二节 中国方便面出口分析

一、中国方便面出口数量情况

二、中国方便面出口金额情况

第三节 中国方便面进出口均价分析

第四节 中国方便面进出口流向分析

一、中国方便面进口来源地情况

二、中国方便面出口目的地情况

第五节 中国方便面进出口省市分析

一、中国方便面进口省市情况

二、中国方便面出口省市情况

第八章 中国方便面行业主要企业生产经营状况分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 河南省南街村集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 今麦郎食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 杭州顶益食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 天津顶益国际食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 广州顶益食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 河北福满多食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 广东顺德日清食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节 河南斯美特食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节 广东中旺食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章方便面行业发展趋势分析与预测

第一节 中国方便面市场趋势及前景

一、方便面市场发展趋势分析

二、杂粮方便面市场空间巨大

第二节 中国方便面行业盈利模式

第三节 中国方便面行业投资建议

一、方便面行业投资风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 产业政策风险

(三) 市场竞争分析

(四) 技术研发风险

(五) 原料市场风险

二、方便面行业投资机会分析

(一) 区域投资机会

(二) 产业链相关投资机会

三、中国方便面行业投资建议

第十章 -2017年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 -2017年中国方便面行业前景预测

一、品牌趋势分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 -2017年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面市场产量预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面市场规模预测分析

第三节 -2017年中国方便面产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 中国小麦产量统计

图表 2 /11-/13年中国小麦市场消费结构图

图表 3 中国面粉产量统计

图表 4 中国面粉均价走势图

图表 5 中国棕榈油进口统计

图表 6 中国棕榈油进口数量增长趋势图

图表 7 中国棕榈油进口金额增长趋势图

图表 8 中国棕榈油消费量统计

图表 9 中国24度棕榈油市场价格

图表 10 中国进口马来西亚棕榈油报价

图表 11 棕榈油港口库存量趋势图

图表 12 中国马铃薯淀粉产量统计

图表 13 中国马铃薯淀粉产量增长趋势图

图表 14 中国马铃薯淀粉表观消费量趋势图

图表 15 9月国内马铃薯淀粉市场报价一览表

图表 16 中国各省区方便面制造企业总资产利润率比较

图表 17 中国各省区方便面制造企业销售毛利率比较

图表 18 中国各省区方便面制造企业成本费用利润率比较

图表 19 中国各省区方便面制造企业销售利润率比较

图表 20 中国各省区方便面制造企业应收账款周转率比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279492279492.html>