

中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频。短视频产品一般具有时长短、互动性强、个性化推荐特点。

资料来源：观研天下整理

短视频内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题，有网红IP型、短纪录片型、技能分享型、草根恶搞型、街头采访型、情景短剧型和巧妙剪辑型等类型。

二、短视频已成为吸引网民“触网”的首要应用

近年来随着移动互联网的发展和普及，短视频作为一种新型的媒体形式，因其生产门槛低、传播速度快、社交能力强的特点，逐渐成为了人们获取信息、娱乐、社交的重要途径。数据显示，截至2022年底，短视频用户规模首次突破十亿，用户使用率高达94.80%。截至2023年8月，我国网民规模已经达到了10.79亿，相比于2022年12月增长了1109万人，其中短视频用户规模达到了10.26亿人，用户使用率高达95.2%。

数据来源：中国互联网络信息中心，观研天下整理

2017-2022年使用时长持续增长，用户粘性不断增强。2022年由于短视频平台在兴趣电商、本地生活等赛道的布局效果显著，持续抢占用户的注意力，我国短视频用户的人均单日使用时长为168分钟，已超2.5个小时。

数据来源：观研天下整理

目前短视频已成为吸引网民“触网”的首要应用。有相关资料显示，有近四分之一网民因短视频与互联网结缘，远超游戏、直播等应用;短视频人均单日使用时长近3个小时，且5年持续增长态势。

数据来源：观研天下整理

三、短视频行业已经迈入发展成熟稳定期，增速有放缓迹象

近年来随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐，使得短视频快速发展，市场规模持续扩大。到目前我国短视频行业已经迈入发展成熟稳定期。数据显示，2022年中国短视频行业市场规模增至2928.3亿元,成为拉动视听新媒体行业增长的重要赛道和强劲引擎。

数据来源：观研天下整理

从增速来看，在经历了多年的爆发式增长后，我国短视频行业市场规模的增速已有放缓迹象。数据显示，2021年我国短视频行业市场规模增速为42.17%，较2020年增速下滑了15.33个百分点，较2018年下降了702.5个百分点。2022年我国短视频行业市场规模增速仅为0.4%。

数据来源：观研天下整理

三、短视频行业市场格局稳定，已形成由抖音、快手及相关产品矩阵组成的竞争格局

近年由于短视频行业发展势头迅猛，不光爱优腾等长视频平台不甘示弱大举发力，微信、淘宝等加入短视频大军，微信、知乎、小红书等图文社区平台也纷纷布局，至今各大平台已全面“视频流化”。目前我国短视频市场竞争对手主要来自三个方面，一是如优酷、爱奇艺、腾讯视频等传统视频网站，它们凭借丰富的内容资源和用户基础，对短视频市场构成威胁。二是如微信、微博、QQ等社交平台，它们通过内置短视频功能，吸引用户使用。三是如B站、小红书等新兴短视频平台，它们凭借独特的内容和用户群体，逐渐在市场中站稳脚跟。目前我国短视频市场格局稳定，已形成由抖音、快手及相关产品矩阵组成的竞争格局。抖音、快手稳居第一梯队；其中抖音以超过40%的市场份额位居第一，快手和微视则分别占据20%和15%的市场份额。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国短视频行业发展概述

第一节 短视频行业发展情况概述

一、短视频行业相关定义

二、短视频特点分析

三、短视频行业基本情况介绍

四、短视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、短视频行业需求主体分析

第二节 中国短视频行业生命周期分析

一、短视频行业生命周期理论概述

二、短视频行业所属的生命周期分析

第三节 短视频行业经济指标分析

一、短视频行业的赢利性分析

二、短视频行业的经济周期分析

三、短视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球短视频行业市场发展现状分析

第一节 全球短视频行业发展历程回顾

第二节 全球短视频行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲短视频行业地区市场分析

一、亚洲短视频行业市场现状分析

二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短视频行业市场前景分析

第四节 北美短视频行业地区市场分析

一、北美短视频行业市场现状分析

二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美短视频行业市场前景分析

第五节 欧洲短视频行业地区市场分析

一、欧洲短视频行业市场现状分析

二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短视频行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界短视频行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球短视频行业市场规模预测

第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

第三节中国短视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对短视频行业的影响分析

第五节中国短视频行业产业社会环境分析

第四章 中国短视频行业运行情况

第一节中国短视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国短视频行业市场规模分析

一、影响中国短视频行业市场规模的因素

二、中国短视频行业市场规模

三、中国短视频行业市场规模解析

第三节中国短视频行业供应情况分析

一、中国短视频行业供应规模

二、中国短视频行业供应特点

第四节中国短视频行业需求情况分析

一、中国短视频行业需求规模

二、中国短视频行业需求特点

第五节中国短视频行业供需平衡分析

第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

第一节中国短视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、短视频行业产业链图解

第二节中国短视频行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对短视频行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对短视频行业的影响分析
- 第三节我国短视频行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国短视频行业市场竞争分析

第一节中国短视频行业竞争现状分析

- 一、中国短视频行业竞争格局分析
- 二、中国短视频行业主要品牌分析
- 第二节中国短视频行业集中度分析
 - 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国短视频行业市场集中度分析
- 第三节中国短视频行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国短视频行业模型分析

第一节中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国短视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国短视频行业SWOT分析结论

第三节中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国短视频行业需求特点与动态分析

第一节中国短视频行业市场动态情况

第二节中国短视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短视频行业成本结构分析

第四节短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短视频行业价格现状分析

第六节中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国短视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国短视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国短视频行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国短视频行业区域市场现状分析

第一节中国短视频行业区域市场规模分析

- 一、影响短视频行业区域市场分布的因素
- 二、中国短视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区短视频行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区短视频行业市场分析
 - (1) 华东地区短视频行业市场规模
 - (2) 华南地区短视频行业市场现状
 - (3) 华东地区短视频行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区短视频行业市场分析
 - (1) 华中地区短视频行业市场规模
 - (2) 华中地区短视频行业市场现状
 - (3) 华中地区短视频行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区短视频行业市场分析
 - (1) 华南地区短视频行业市场规模
 - (2) 华南地区短视频行业市场现状
 - (3) 华南地区短视频行业市场规模预测

第五节华北地区短视频行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区短视频行业市场分析

- (1) 华北地区短视频行业市场规模
- (2) 华北地区短视频行业市场现状
- (3) 华北地区短视频行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区短视频行业市场分析
 - (1) 东北地区短视频行业市场规模
 - (2) 东北地区短视频行业市场现状
 - (3) 东北地区短视频行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区短视频行业市场分析
 - (1) 西南地区短视频行业市场规模
 - (2) 西南地区短视频行业市场现状
 - (3) 西南地区短视频行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区短视频行业市场分析
 - (1) 西北地区短视频行业市场规模
 - (2) 西北地区短视频行业市场现状
 - (3) 西北地区短视频行业市场规模预测

第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国短视频行业发展前景分析与预测

第一节中国短视频行业未来发展前景分析

一、短视频行业国内投资环境分析

二、中国短视频行业市场机会分析

三、中国短视频行业投资增速预测

第二节中国短视频行业未来发展趋势预测

第三节中国短视频行业规模发展预测

一、中国短视频行业市场规模预测

二、中国短视频行业市场规模增速预测

三、中国短视频行业产值规模预测

四、中国短视频行业产值增速预测

五、中国短视频行业供需情况预测

第四节中国短视频行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国短视频行业进入壁垒分析

一、短视频行业资金壁垒分析

二、短视频行业技术壁垒分析

三、短视频行业人才壁垒分析

四、短视频行业品牌壁垒分析

五、短视频行业其他壁垒分析

第二节短视频行业风险分析

一、短视频行业宏观环境风险

二、短视频行业技术风险

三、短视频行业竞争风险

四、短视频行业其他风险

第三节中国短视频行业存在的问题

第四节中国短视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国短视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国短视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国短视频行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节短视频行业营销策略分析

一、短视频行业产品策略

二、短视频行业定价策略

三、短视频行业渠道策略

四、短视频行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679491.html>