

2020年中国拖拉机制造市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国拖拉机制造市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/469490469490.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国拖拉机制造行业发展综述

1.1 拖拉机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展历程和趋势

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.1.5 行业在农机制造行业中的地位

1.2 拖拉机制造行业统计标准

1.2.1 拖拉机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 拖拉机制造行业统计方法

1.2.3 拖拉机制造行业数据种类

1.3 中国拖拉机制造行业发展主要特点

1.3.1 行业发展迅速

1.3.2 行业发展区域化

1.3.3 政策效应带动明显

1.3.4 行业市场集中度较高

第二章 中国拖拉机制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 拖拉机制造行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 进出口总额及其增长

(6) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.2.4 经济环境对行业的影响

(1) 对拖拉机制造行业的影响

(2) 对拖拉机关联行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 粮食短缺现状分析

2.4.2 土地利用现状分析

2.4.3 农业劳动力现状分析

第三章 中国拖拉机制造行业产业链分析

3.1 拖拉机制造行业供应链分析

3.1.1 行业产业链简介

3.1.2 行业上游产业概述

3.1.3 行业中游产业概述

3.1.4 行业下游产业概述

3.2 拖拉机制造行业产业链上游分析

3.2.1 钢铁行业发展分析

3.2.2 钢材市场发展分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口分析

(4) 钢材行业的供需平衡分析

1) 库存走势分析

2) 产销率分析

(5) 钢材价格走势

3.2.3 橡胶市场发展分析

(1) 橡胶产量分析

(2) 橡胶消费量分析

(3) 橡胶进口分析

(4) 橡胶价格走势

3.2.4 内燃机行业发展分析

- (1) 内燃机总产值分析
- (2) 行业销售产值分析
- (3) 行业销售收入分析
- (4) 内燃机出口总体情况
- (5) 内燃机价格走势
- 3.2.5 轮胎行业发展分析
 - (1) 轮胎产量分析
 - (2) 轮胎价格走势
- 3.2.6 机床行业发展分析
- 3.3 拖拉机制造行业销售模式分析
 - 3.3.1 拖拉机销售渠道情况分析
 - (1) 拖拉机销售渠道总体概况
 - (2) 拖拉机销售渠道现状分析
 - (3) 拖拉机销售渠道发展对策
 - 3.3.2 拖拉机厂家直销渠道分析
 - 3.3.3 拖拉机销售代理渠道分析
 - 3.3.4 拖拉机连锁经营模式分析
 - 3.3.5 拖拉机专业合作社销售渠道分析
- 3.4 拖拉机制造行业产业链下游分析
 - 3.4.1 中国农民收支状况分析
 - (1) 中国农民阶层各群体的状况
 - (2) 中国农民的收入和支出结构
 - (3) 中国农民收入的影响因素
 - 3.4.2 农村运输市场发展现状及前景
 - 3.4.3 农业机械化水平分析
 - 3.4.4 中国农田机械化作业情况分析
 - (1) 农作物耕种收综合机械化水平分析
 - 1) 机耕面积及机耕率
 - 2) 机播面积及机播率
 - 3) 机收面积及机收率
 - (2) 小麦产业机械化作业分析
 - 1) 小麦种植面积及区域分布
 - 2) 小麦机收水平分析
 - (3) 水稻产业机械化作业分析
 - 1) 水稻种植面积及区域分布

- 2) 水稻机种水平分析
- 3) 水稻机收水平分析
- (4) 玉米产业机械化作业分析
- 1) 玉米种植面积及区域分布
- 2) 玉米机播水平分析
- 3) 玉米机收水平分析

第四章 国际拖拉机制造行业发展状况分析

4.1国际农业机械市场发展状况

4.1.1国际农业市场概况分析

4.1.2全球农业机械生产和销售分析

4.1.3不同国家或地区农业机械市场发展分析

- (1) 美国农业机械市场分析
- (2) 澳大利亚农机市场分析
- (3) 加拿大农机市场分析
- (4) 英国农机市场分析
- (5) 德国农机市场分析
- (6) 法国农机市场分析
- (7) 意大利农机市场分析
- (8) 日本农机市场分析
- (9) 巴西农机市场分析

4.2国际拖拉机制造行业发展情况分析

4.2.1主要国家拖拉机制造市场分析

- (1) 美国拖拉机市场分析
- (2) 芬兰拖拉机市场分析
- (3) 英国拖拉机市场分析
- (4) 俄罗斯拖拉机市场分析
- (5) 印度拖拉机市场分析
- (6) 意大利拖拉机市场分析
- (7) 日本拖拉机市场分析
- (8) 韩国拖拉机市场分析
- (9) 中东地区拖拉机市场分析

4.2.2国际拖拉机市场竞争状况分析

- (1) 美国约翰迪尔公司
- (2) 美国CNH公司

- (3) 印度马恒达集团
- (4) 美国爱科集团
- (5) 日本久保田株式会社
- 4.2.3 国际拖拉机市场发展趋势分析
- 4.3 国际市场投资兼并与重组情况
- 4.4 企业投资兼并与重组情况综述
 - 4.4.1 跨国公司在华市场的投资布局
 - (1) 约翰迪尔公司在华投资布局分析
 - (2) 马恒达集团在华投资布局分析
 - (3) CNH公司在华投资布局分析
 - (4) 爱科集团在华投资布局分析
 - (5) 日本久保田株式会社在华投资布局分析
 - 4.4.2 跨国公司在华的竞争策略分析

第五章 中国拖拉机制造行业发展状况分析

- 5.1 中国拖拉机制造行业发展总况分析
 - 5.1.1 中国拖拉机制造行业发展总体概况
 - 5.1.2 拖拉机制造行业经营情况分析
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 5.2 拖拉机制造行业经济指标分析
 - 5.2.1 行业主要经济效益影响因素
 - 5.2.2 行业主要经济指标分析
 - 5.2.3 不同地区企业经济指标分析
 - 5.3 拖拉机制造行业供需平衡分析
 - 5.3.1 全国拖拉机制造行业供给情况分析
 - (1) 全国拖拉机制造行业总产值分析
 - (2) 全国拖拉机制造行业产成品分析
 - 5.3.2 地区拖拉机制造行业供给情况分析
 - (1) 地区总产值排名分析
 - (2) 地区产成品排名分析
 - 5.3.3 全国拖拉机制造行业需求情况分析

- (1) 全国拖拉机制造行业销售产值分析
- (2) 全国拖拉机制造行业销售收入分析
- 5.3.4 各地区拖拉机制造行业需求情况分析
- 5.3.5 全国拖拉机制造行业产销率分析
- 5.4 中国拖拉机制造行业保有量分析
 - 5.4.1 中国拖拉机保有量发展现状
 - 5.4.2 中国拖拉机保有量与其他国家对比分析
 - 5.4.3 中国拖拉机保有量发展对策分析
- 5.5 中国拖拉机制造市场竞争状况分析
 - 5.5.1 中国拖拉机制造行业总体竞争概述
 - 5.5.2 中国拖拉机制造行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业竞争现状分析
- 5.6 拖拉机制造行业并购重组与整合分析
 - 5.6.1 行业并购重组与整合概况
 - 5.6.2 行业并购重组与整合动向
 - 5.6.3 行业并购重组与整合趋势
- 5.7 中国拖拉机制造行业三率情况分析
 - 5.7.1 行业“三率”现状情况分析
 - 5.7.2 行业“三率”发展对策分析
 - 5.7.3 行业“三率”具体分析
 - (1) 挂牌率
 - (2) 检验率
 - (3) 持证率

第六章 拖拉机制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 行业主要产品市场情况
 - 6.2.1 大中型拖拉机产品市场分析
 - (1) 大中型拖拉机产品市场发展概况
 - (2) 大中型拖拉机产品生产情况分析
 - (3) 大中型拖拉机产品销售情况分析
 - (4) 大中型拖拉机产品供需平衡分析

(5) 大中型拖拉机产品需求特征分析

1) 大型拖拉机产品需求特征分析

2) 中型拖拉机产品需求特征分析

(6) 大中型拖拉机产品出口情况分析

(7) 大中型拖拉机产品竞争格局分析

(8) 大中型拖拉机产品发展趋势

6.2.2 小型拖拉机产品市场分析

(1) 小型拖拉机产品市场发展概况

(2) 小型拖拉机产品生产情况分析

(3) 小型拖拉机产品销售情况分析

(4) 小型拖拉机产品供需平衡分析

(5) 小型拖拉机产品需求特征分析

1) 小四轮拖拉机产品需求特征分析

2) 手扶拖拉机产品需求特征分析

(6) 小型拖拉机产品出口情况分析

(7) 小型拖拉机产品竞争格局分析

(8) 小型拖拉机产品发展趋势

6.3 行业主要产品新技术发展情况

6.3.1 中国拖拉机制造行业技术发展综述

(1) 国内拖拉机技术现状分析

(2) 国外拖拉机技术发展状况

6.3.2 中国拖拉机制造行业技术发展情况

(1) 大型拖拉机技术现状分析

(2) 中型拖拉机技术现状分析

(3) 小型拖拉机技术现状分析

6.3.3 中国拖拉机制造行业专利情况

(1) 中国拖拉机制造行业授权专利综述

(2) 中国拖拉机行业发明专利分析

(3) 中国拖拉机行业实用新型专利分析

(4) 中国拖拉机行业外观设计专利分析

(5) 重点企业专利情况分析

(6) 中国拖拉机行业专利发展趋势

6.3.4 中国拖拉机行业产品质量和标准

6.3.5 国际拖拉机制造行业新技术发展趋势

6.4 中国拖拉机制造行业租赁业务发展情况

6.4.1 拖拉机制造行业租赁业务总体概况

6.4.2 拖拉机租赁业务发展情况

6.4.3 拖拉机租赁业务盈利模式分析

6.4.4 拖拉机租赁业务必要性分析

6.4.5 拖拉机融资租赁政策影响分析

(1) 拖拉机融资租赁配套政策情况

(2) 政府补贴与融资租赁技术的应用分析

6.4.6 拖拉机租赁业务发展趋势及前景分析

6.4.7 拖拉机租赁业务发展问题与对策分析

6.5 中国拖拉机制造行业融资租赁前景分析

6.5.1 拖拉机融资租赁的运作模式分析

6.5.2 拖拉机融资租赁的市场需求情况

6.5.3 拖拉机融资租赁风险因素分析

6.5.4 中国拖拉机融资租赁发展情况分析

6.5.5 拖拉机企业融资租赁典型案例分析

(1) 日本三菱农机集团

(2) 福田雷沃国际重工有限公司

6.5.6 拖拉机融资租赁趋势及前景预测

(1) 融资租赁行业发展趋势及预测

1) 2021-2026年融资租赁行业业务总量预测

2) 2021-2026年融资租赁行业市场渗透率预测

(2) 农用机械融资租赁行业趋势及前景分析

(3) 拖拉机融资租赁趋势及前景预测

(4) 拖拉机融资租赁的可行性分析

(5) 拖拉机融资租赁的问题及对策

第七章 中国拖拉机制造行业重点区域发展潜力分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域市场发展特征

7.1.2 行业区域结构总体特征

7.1.3 行业区域集中度分析

7.1.4 行业区域分布特点分析

7.2 山东省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.2.1 山东省经济运行情况分析

7.2.2 山东省拖拉机制造行业配套政策及规划

7.2.3山东省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.2.4山东省拖拉机制造行业规模分析

7.2.5山东省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.3河南省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.3.1河南省经济运行情况分析

7.3.2河南省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.3.3河南省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.3.4河南省拖拉机制造行业规模分析

7.3.5河南省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.4江苏省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.4.1江苏省经济运行情况分析

7.4.2江苏省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.4.3江苏省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.4.4江苏省拖拉机制造行业规模分析

7.4.5江苏省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.5浙江省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.5.1浙江省经济运行情况分析

7.5.2浙江省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.5.3浙江省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.5.4浙江省拖拉机制造行业规模分析

7.5.5浙江省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.6广西拖拉机制造行业发展分析及预测

7.6.1广西省经济运行情况分析

7.6.2广西省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.6.3广西省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.6.4广西省拖拉机制造行业规模分析

7.6.5广西省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.7云南省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.7.1云南省经济运行情况分析

7.7.2云南省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.7.3云南省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.7.4云南省拖拉机制造行业规模分析

7.7.5云南省拖拉机制造行业发展趋势预测

7.8四川省拖拉机制造行业发展分析及预测

7.8.1四川省经济运行情况分析

7.8.2四川省拖拉机制造行业配套措施及规划

7.8.3四川省拖拉机制造行业在行业中的地位

7.8.4四川省拖拉机制造行业规模分析

7.8.5四川省拖拉机制造行业发展趋势预测

第八章 中国拖拉机制造行业进出口市场分析

8.1中国拖拉机制造行业进出口市场综述

8.2拖拉机行业出口情况

8.2.1行业出口总体情况

8.2.2行业出口产品结构

8.2.3拖拉机行业出口前景分析

8.3拖拉机行业进口情况分析

8.3.1行业进口总体情况

8.3.2行业进口产品结构

8.3.3拖拉机行业进口前景分析

第九章 中国拖拉机制造行业主要企业生产经营分析

9.1拖拉机制造企业发展总体状况分析

9.1.1拖拉机制造行业企业规模

9.1.2拖拉机制造行业工业产值状况

9.1.3拖拉机制造行业销售收入和利润

9.2拖拉机制造行业领先企业个案分析

9.2.1中国一拖集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业经营状况分析

(4)企业竞争优势分析

9.2.2福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业经营状况分析

(4)企业竞争优势分析

9.2.3山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 约翰·迪尔天拖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 约翰迪尔（宁波）农业机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 河南千里机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 浙江四方集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 江苏清拖农业装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国拖拉机制造行业投资机会与前景分析

10.1 中国农机制造市场前景展望分析

10.1.1 我国农业机械化前景分析

10.1.2 农业机械制造行业发展趋势分析

10.2 中国拖拉机制造市场发展趋势与前景分析

10.2.1 中国拖拉机制造市场发展趋势分析

(1) 行业发展趋势

(2) 竞争格局趋势

(3) 新技术发展趋势

10.2.2 中国拖拉机制造市场前景预测

10.2.3 行业发展存在问题与对策分析

10.3 中国拖拉机制造行业投资特性分析

10.3.1 行业进入壁垒分析

10.3.2 行业盈利模式分析

10.3.3 行业盈利因素分析

10.4 中国拖拉机制造行业投资结构分析

10.4.1 行业投资规模分析

10.4.2 行业投资资金来源构成

10.4.3 行业投资项目建设分析

10.4.4 行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

10.4.5 行业投资主体构成分析

10.5 中国拖拉机制造行业投资建议

10.5.1 行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 竞争风险

(3) 技术风险分析

(4) 产品出口风险分析

(5) 原材料压力风险

(6) 经营管理风险分析

10.5.2行业整体投资建议

10.5.3行业区域投资建议

图表目录：

图表1：拖拉机产品分类

图表2：拖拉机演变历程

图表3：中国拖拉机行业发展历程

图表4：拖拉机主要发展趋势

图表5：2020年以来拖拉机制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表6：中国拖拉机制造行业相关政策动向

图表7：2020年以来中央农机购置补贴情况（单位：亿元）

图表8：中国拖拉机制造行业相关发展规划

图表9：“十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标（单位：亿亩，亿吨，万吨，亿户，万人，亿尾，%）

图表10：2020年以来美国ISM制造业PMI指数走势图

图表11：2021-2026年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表12：2020年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表14：2020年以来中国粮食产量（单位：万吨）

图表15：固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2020年以来我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表17：2020年以来中国制造业采购经理指数变化情况

图表18：2020年以来农村土地整治新增农用地和新增耕地情况（单位：万公顷）

图表19：2020年以来批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国拖拉机制造市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/469490469490.html>