

2021年中国纳米材料制造行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纳米材料制造行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/559487559487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据证监会实施的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）规定，纳米材料制造属于“C制造业之C39计算机、通信和其他电子设备制造业（C3985电子专用材料制造）”，纳米材料制造属于“C制造业之C35专用设备制造业（C3569其他电子专用设备制造）”。

纳米材料制造行业的主管部门为国家发改委、工信部，主要行业自律组织为中国电子材料行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持纳米材料制造行业的法律法规和政策。

行业相关法律法规和政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2021

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破。实施重大技术装备攻关工程，完善激励和风险补偿机制，推动首台（套）装备、首批次材料、首版次软件示范应用

2020

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委、科技部、工信部、财政部

加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用

2019

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

新能源、半导体照明、电子领域用连续性金属卷材、真空镀膜材料、高性能铜箔材料；改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶，环保型吸水剂、水处理剂，分子筛固汞、无汞等新型高效、环保催化剂和助剂，纳米材料，功能性膜材料，超净高纯试剂、光刻胶、电子气、高性能液晶材料等新型精细化学品的开发与生产属于“鼓励类”项目范畴

2018

《知识产权重点支持产业目录（2018年本）》

国家知识产权局

《目录》确定了10个重点产业，细化为62项细分领域，明确了国家重点发展和亟需知识产权支持的重点产业。其中包括：先进电子材料、先进结构材料、先进功能材料（高性能膜材料）、纳米材料与器件、纳米基因工程

2018

《国家新材料生产应用示范平台建设方案》

工信部、财政部

国家新材料生产应用示范平台以新材料生产企业和应用企业为主联合组建，吸收产业链相关单位，衔接已有国家科技创新基地，打破技术与行业壁垒，实现新材料与终端产品协同联动。围绕《新材料产业发展指南》明确的十大重点，力争到2020年在关键领域建立20家左右

2018

《战略性新兴产业分类（2018）》

统计局

本分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括新材料产业等9大领域

2017

《增强制造业核心竞争力三年行动计划》

国家发改委

新材料产业是国民经济发展的重要基础，产业化的重点是加快先进金属及非金属关键材料产业化、加快先进有机材料关键技术产业化、提升先进复合材料生产及应用水平等

2017

《新材料产业发展指南》

财政部、科技部、工信部、国家发改委

将布局一批前沿新材料列为重点任务之一，提出提升纳米材料规模化制备水平，开发结构明确、形貌/尺寸/组成均一的纳米材料，扩大粉体纳米材料在涂料、建材等领域的应用，积极开展纳米材料在光电子、新能源、生物医用、节能环保等领域的应用

2016

《国家重点支持的高新技术领域》

科技部、财政部、国家税务总局

新材料（三）高分子材料“2、新型高分子功能材料的制备及应用技术：新化合物的合成、物理及化学改性等先进的加工成型技术，膜组件；光电信息，高分子材料；液晶高分子材料；形状记忆高分子材料；高分子相变材料，高分子转光材料；具有特殊功能，高附加值的特种

高分子材料及以上材料的应用技术。”

2016

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

重点发展应用于新能源、生物医药、信息等领域新产品，多功能、高性能塑料新材料及助剂；重点发展光学膜、新型柔性/液晶显示屏、高阻隔多层复合共挤薄膜等功能性膜材料及产品

2016

《关于加快新材料产业创新发展的指导意见》

工信部、国家发改委、科技部、财政部

重点发展先进基础材料，突破一批关键战略材料，积极开发前沿材料

2015

《2015年原材料工业转型发展工作要点》

工信部

强化新材料发展顶层设计，推动建立并支持各地探索建立新材料首批次应用风险补偿机制，努力形成上下游良性互动、产学研用紧密结合的协同创新体系

2015

《中国制造2025》

国务院

提出大力推动重点领域突破发展，新材料以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈；高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制，加快基础材料升级换代资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国纳米材料制造行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纳米材料制造行业发展概述

第一节 纳米材料制造行业发展情况概述

- 一、纳米材料制造行业相关定义
- 二、纳米材料制造行业基本情况介绍
- 三、纳米材料制造行业发展特点分析
- 四、纳米材料制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纳米材料制造行业需求主体分析

第二节 中国纳米材料制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纳米材料制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国纳米材料制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纳米材料制造行业生命周期分析

- 一、纳米材料制造行业生命周期理论概述

二、纳米材料制造行业所属的生命周期分析

第四节 纳米材料制造行业经济指标分析

一、纳米材料制造行业的赢利性分析

二、纳米材料制造行业的经济周期分析

三、纳米材料制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纳米材料制造行业进入壁垒分析

一、纳米材料制造行业资金壁垒分析

二、纳米材料制造行业技术壁垒分析

三、纳米材料制造行业人才壁垒分析

四、纳米材料制造行业品牌壁垒分析

五、纳米材料制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纳米材料制造行业市场发展现状分析

第一节 全球纳米材料制造行业发展历程回顾

第二节 全球纳米材料制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纳米材料制造行业地区市场分析

一、亚洲纳米材料制造行业市场现状分析

二、亚洲纳米材料制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纳米材料制造行业市场前景分析

第四节 北美纳米材料制造行业地区市场分析

一、北美纳米材料制造行业市场现状分析

二、北美纳米材料制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美纳米材料制造行业市场前景分析

第五节 欧洲纳米材料制造行业地区市场分析

一、欧洲纳米材料制造行业市场现状分析

二、欧洲纳米材料制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纳米材料制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纳米材料制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纳米材料制造行业市场规模预测

第三章 中国纳米材料制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米材料制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米材料制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纳米材料制造行业运行情况

第一节 中国纳米材料制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米材料制造行业市场规模分析

第三节 中国纳米材料制造行业供应情况分析

第四节 中国纳米材料制造行业需求情况分析

第五节 我国纳米材料制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国纳米材料制造行业供需平衡分析

第七节 中国纳米材料制造行业发展趋势分析

第五章 中国纳米材料制造所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米材料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米材料制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纳米材料制造市场格局分析

第一节 中国纳米材料制造行业竞争现状分析

一、中国纳米材料制造行业竞争情况分析

二、中国纳米材料制造行业主要品牌分析

第二节 中国纳米材料制造行业集中度分析

一、中国纳米材料制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国纳米材料制造行业市场集中度分析

第三节 中国纳米材料制造行业存在的问题

第四节 中国纳米材料制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米材料制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纳米材料制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国纳米材料制造行业消费市场动态情况

第二节 中国纳米材料制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米材料制造行业成本结构分析

第四节 纳米材料制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米材料制造行业价格现状分析

第六节 中国纳米材料制造行业平均价格走势预测

一、中国纳米材料制造行业价格影响因素

二、中国纳米材料制造行业平均价格走势预测

三、中国纳米材料制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纳米材料制造行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米材料制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米材料制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米材料制造市场规模分析

四、华东地区纳米材料制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米材料制造市场规模分析

四、华中地区纳米材料制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米材料制造市场规模分析

四、华南地区纳米材料制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纳米材料制造行业竞争情况

第一节 中国纳米材料制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纳米材料制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国纳米材料制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纳米材料制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纳米材料制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米材料制造行业未来发展前景分析

- 一、纳米材料制造行业国内投资环境分析
- 二、中国纳米材料制造行业市场机会分析
- 三、中国纳米材料制造行业投资增速预测

第二节 中国纳米材料制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米材料制造行业市场发展预测

- 一、中国纳米材料制造行业市场规模预测
- 二、中国纳米材料制造行业市场规模增速预测
- 三、中国纳米材料制造行业产值规模预测
- 四、中国纳米材料制造行业产值增速预测
- 五、中国纳米材料制造行业供需情况预测

第四节 中国纳米材料制造行业盈利走势预测

- 一、中国纳米材料制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纳米材料制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纳米材料制造行业投资风险与营销分析

第一节 纳米材料制造行业投资风险分析

- 一、纳米材料制造行业政策风险分析
- 二、纳米材料制造行业技术风险分析
- 三、纳米材料制造行业竞争风险分析
- 四、纳米材料制造行业其他风险分析

第二节 纳米材料制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纳米材料制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国纳米材料制造行业品牌战略分析

- 一、纳米材料制造企业品牌的重要性
- 二、纳米材料制造企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米材料制造企业品牌的现状分析
- 四、纳米材料制造企业的品牌战略
- 五、纳米材料制造品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米材料制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纳米材料制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纳米材料制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米材料制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纳米材料制造行业营销渠道策略

- 一、纳米材料制造行业渠道选择策略
- 二、纳米材料制造行业营销策略

第三节 中国纳米材料制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纳米材料制造行业重点投资区域分析

二、中国纳米材料制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/559487559487.html>