

2017-2022年中国大豆异黄酮行业市场发展现状及 十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大豆异黄酮行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279487279487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆异黄酮是黄酮类化合物，是大豆生长中形成的一类次级代谢产物，是一种生物活性物质。由于是从植物中提取，与雌激素有相似结构，因此大豆异黄酮又称植物雌激素。大豆异黄酮的雌激素作用影响到激素分泌、代谢生物学活性、蛋白质合成、生长因子活性，是天然的癌症化学预防剂。广泛存在于豆类、谷类、水果、蔬菜等300多种植物中，日常饮食中除大豆及其制品外。小麦、黑米、扁豆、洋葱、苹果、石榴、银杏、葵花子和橙汁等食物中含量相对较多。延缓女性衰老、改善更年期症状、骨质疏松、血脂升高、乳腺癌、前列腺癌、心脏病、疏松症、心血管疾病等。对于高雌激素水平者，表现为抗激素活性，可防治乳腺、子宫内膜、结肠、前列腺、肺、皮肤等癌细胞的生长和白血病，及其它心血管疾病。大豆提取物作为营养补充食品使用，此外，大豆异黄酮显著的降低了乳腺癌的发病率，产生这种结果被认为是与它的产物植物雌激素有关。研究还指出在平时多食用富含大豆异黄酮的食物有助于抑制前列腺癌细胞的生长，那些多吃低脂肪，富含大豆蛋白食品的人患(前列腺癌)的概率会更低。补充大豆异黄酮，可以降低血液浓度和防止特定类型的蛋白质在大脑中沉积，达到预防老年性痴呆。可防止动脉粥样硬化的形成，预防心血管疾病的发生。大豆异黄酮能与雌激素受体相结合，从而降低雌激素的活性，减少女性因雌激素水平高而患乳腺癌的危险性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大豆异黄酮行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆异黄酮产业基本概述

第一节 大豆异黄酮概念

- 一、大豆异黄酮基本概述
- 二、大豆异黄酮主要成分
- 三、大豆异黄酮的特点

第二节 大豆异黄酮的功能

一、预防妇女更年期综合征

二、预防、改善骨质疏松

三、预防癌症

四、预防心血管疾病

五、预防早老性痴呆症

六、美容、延缓衰老的作用

七、改善经期不适

八、其它功能分析

第三节 大豆异黄酮的药理作用

第二章 2014-2016年全球大豆异黄酮行业发展形势分析

第一节 2014-2016年世界大豆异黄酮行业市场情况

一、大豆异黄酮提取物的国外标准

二、国外大豆异黄酮价格情况分析

三、国际大豆异黄酮行业研发动态

第三节 2014-2016年世界部分国家和地区大豆异黄酮行业发展状况

一、美国大豆异黄酮行业发展分析

二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析

三、日本大豆异黄酮行业发展分析

四、韩国大豆异黄酮行业发展分析

第三节 2017-2022年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国大豆异黄酮行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业政策环境分析

一、医药产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业标准分析

第三节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国大豆异黄酮行业运行现状分析

第一节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业发展概述

一、大豆异黄酮抗肿瘤作用研究进展

二、大豆异黄酮价格分析

三、开发大豆异黄酮市场分析

第二节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场供给分析

三、大豆异黄酮市场需求分析

第三节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业发展存在问题分析

第五章 中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国大豆异黄酮行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业竞争格局分析

一、大豆异黄酮行业竞争力分析

二、国内主要大豆异黄酮企业动向

三、国内主要大豆异黄酮竞争格局趋势分析

第二节 2014-2016年中国大豆异黄酮行业集中度分析

一、大豆异黄酮市场集中度分析

二、大豆异黄酮企业集中度分析

第三节 2016年中国大豆异黄酮企业提升竞争力策略分析

第七章中国大豆异黄酮重点企业运行竞争力分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 东明盛源生化科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 东明荟仁生物制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 广汉绿松药业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 天津凯镛药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 山东长润生物有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2014-2016年中国大豆产业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国大豆产业发展综述

一、大豆价格分析

二、大豆产量分析

三、大豆种植面积分析

第二节 2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口贸易分析

一、大豆，不论是否破碎(1201)进出口量值

二、大豆，不论是否破碎进出口单价

三、大豆，不论是否破碎主要进出口国家及地区

四、大豆，不论是否破碎进出口省市分析

第三节 2017-2022年中国大豆产业发展趋势分析

第九章 2017-2022年中国大豆异黄酮行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

一、大豆异黄酮前景展望

二、大豆异黄酮提取技术工艺方向分析

三、大豆异黄酮市场竞争格局预测分析

四、2017-2022年中国医药制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国大豆异黄酮市场预测分析

一、大豆异黄酮市场供给预测分析

二、大豆异黄酮需求预测分析

三、大豆异黄酮进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国大豆异黄酮产业市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国大豆异黄酮行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国大豆异黄酮行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国大豆异黄酮行业投资机会分析

一、大豆异黄酮投资潜力分析

二、大豆异黄酮投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国大豆异黄酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 业内研究中心专家建议

第十一章 2017-2022年中国大豆异黄酮企业管理策略建议分析

第一节 2017-2022年中国大豆异黄酮市场策略分析

一、大豆异黄酮价格策略分析

二、大豆异黄酮渠道策略分析

第二节 2017-2022年中国大豆异黄酮销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2017-2022年对中国大豆异黄酮品牌的战略思考

一、大豆异黄酮实施品牌战略的意义

二、大豆异黄酮企业品牌的现状分析

三、中国大豆异黄酮企业的品牌战略

四、大豆异黄酮品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279487279487.html>