

# 中国消防产品市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防产品市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》分类，消防产品制造业属于“专用设备制造业”，行业代码为“C35”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），消防产品制造业属于“社会公共安全设备及器材制造”子行业，行业分类代码为“C3595”。

### 一、行业主管部门和管理体制

#### 1、行业主管部门

应急管理部消防救援局为行业行政主管部门，其主要职责为组织拟定消防法规和技术标准并监督实施；指导消防监督、火灾预防、火灾扑救工作；组织、指导公安消防应急抢险救援工作等。

应急管理部消防产品合格评定中心依法开展相关消防产品强制性认证、自愿性认证、技术鉴定等第三方合格评定工作，以及制订并实施消防产品合格评定标准、实施规则、实施细则等工作。国家消防工程技术研究中心自2017年2月8日起开始开展相关消防产品的强制性产品认证、自愿性认证工作。

质量监督部门、工商行政管理部门、应急管理部消防机构分别对生产领域、流通领域、使用领域的消防产品质量进行监督检查。

本行业的行业协会为中国消防协会，其主要职责是贯彻国家有关法规、标准和行业政策，开展行业自律管理，促进行业发展；举办全国性和国际性的消防科技会议、展览、讲座，推广国内外先进消防技术、消防产品等。

#### 2、行业管理体制

根据现行《消防法》、《消防产品监督管理规定》、《关于取消部分消防产品强制性认证的公告》等法律法规要求，消防产品必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准；未制定国家标准、行业标准的，应当符合消防安全要求，并符合保障人体健康、人身财产安全的要求和企业标准。我国消防产品的市场准入目前主要实行强制性产品认证、自愿性产品认证和技术鉴定制度。目前，我国对公共场所、住宅使用的火灾报警产品、灭火器、避难逃生产品实施强制性产品认证。依法实行强制性产品认证的消防产品，应当由具有法定资质的认证机构按照国家标准、行业标准的强制性要求认证合格。消防产品的强制性认证证书有效期为五年。

自2019年7月29日起，消防水带、喷水灭火产品、消防车、灭火剂、建筑耐火构件、泡沫

灭火设备产品、消防装备产品、火灾防护产品、消防给水设备产品、气体灭火设备产品、干粉灭火设备产品、消防防烟排烟设备产品、消防通信产品和部分火灾报警产品等十三类消防产品实行自愿性产品认证。实行自愿性产品认证的消防产品，其认证实施规则的主要内容和认证程序与原强制性产品认证实施规则、细则保持一致，消防产品的自愿性认证证书有效期为五年。自愿性产品认证与强制性产品认证的产品的认证程序基本一致，主要包括认证委托、资料审核、产品型式试验、工厂检查、结果评价及批准、获证后监督。

新研制的尚未制定国家标准、行业标准的消防产品，应当经消防产品技术鉴定机构技术鉴定符合消防安全要求，消防安全要求由应急管理部制定。消防产品的技术鉴定证书有效期为三年。消防产品技术鉴定的程序包括委托受理、资料审核、产品型式检验、工厂检查、结果评价及批准、获证后监督。

## 二、行业主要法规政策

### 1、行业主要法律法规及规章制度

序号

法律法规名称

相关内容

1

《中华人民共和国消防法》（2019年4月23日修正）

消防产品必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准。禁止生产、销售或者使用不合格的消防产品以及国家明令淘汰的消防产品。

2

《中华人民共和国产品质量法》（2018年12月29日修正）

国家参照国际先进的产品标准和技术要求，推行产品质量认证制度。经认证合格的，由认证机构颁发产品质量认证证书，准许企业在产品或者其包装上使用产品质量认证标志。

3

《中华人民共和国安全生产法》（2014年8月31日发布）

规定安全生产工作应当以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，强化和落实生产经营单位的主体责任，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制。

4

《消防产品监督管理规定》（公安部令第122号[2012]）

规定了消防产品必须符合国家标准、行业标准或企业标准，强制认证消防产品等市场准入制度、消防产品的产品质量责任及义务和监督检查制度。

5

《国家认监委关于发布消防产品强制性认证实施规则的公告》（国家认监委15号公告[2014]）

凡列入强制性产品认证目录内的消防产品，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

6

《消防监督检查规定（修订）》（公安部令第120号[2012]）

规定了消防监督检查的形式、内容及程序，督促机关、团体、企业、事业等单位履行消防安全职责。

7

《强制性产品认证管理规定》（2009年9月1日起施行）

规定了强制性产品认证实施、认证证书和认证标志、监督管理等内容。

8

《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》（公安部令第61号[2001]）

规定了机关、团体、企业、事业单位的消防安全管理、安全责任及防火检查。

9

《关于取消部分消防产品强制性认证的公告》（国家市场监督管理总局公告2019年第36号）

取消气体灭火设备产品、干粉灭火设备产品、灭火剂等十三类消防产品强制性产品认证。

10

《关于对十三类消防产品开展自愿性认证工作的通知》（应急消评[2019]21号）

对不再实行强制性产品认证制度的十三类消防产品（含部分火灾报警产品），立即开展自愿性产品认证工作。

## 2、行业主要政策

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，我国政府和行业主管部门十分重视消防安全，根据中国国情制定了一系列产业政策用以规范和扶持消防产业的发展。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2019年

住房和城乡建设部

关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见

强化工程设计安全监管，加强对结构计算书的复核，提高设计结构整体安全、消防安全等水

平。

2019年

应急管理部

消防技术服务机构从业条件

加强对消防技术服务活动的监督管理。各级消防救援机构应当结合日常消防监督检查工作，对消防技术服务机构的从业条件和服务质量实施监督抽查等。

2020年

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见

加强对公共场所室外健身器材配建工作的监管，确保健身设施符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类健身设施使用安全。

2020年

国务院

全国安全生产专项整治三年行动计划

积极推广应用消防安全联网监测、消防大数据分析研判等信息技术，推动建设基层消防网格信息化管理平台，2022年底前分级建成城市消防大数据库

2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

加强城市高层建筑、大型商业综合体等重点场所消防安全管理，打通消防生命通道，推进城乡应急避难场所建设。

2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅

农村人居环境整治提升五年行动方案（2021 - 2025年）

健全村庄应急管理体系，合理布局应急避难场所和防汛、消防等救灾设施设备，畅通安全通道。

2022年

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

推进公共建筑消防设施达标建设，规划布局消防栓、蓄水池、微型消防站等配套设施。合理布局应急避难场所，强化体育场馆等公共建筑应急避难功能。完善供水、供电、通信等城市生命线备用设施，加强应急救灾和抢险救援能力建设。

2022年

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

深入推进农村公路“安全生命防护工程”。加强农村客运安全监管。强化消防车道建设管理，推进林区牧区防火隔离带、应急道路建设。

2022年

国务院办公厅

城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）

结合更新改造同步在燃气管道重要节点安装智能化感知设备，完善智能监控系统，实现智慧运行，完善消防设施设备，增强防范火灾等事故能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国消防产品市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国消防产品行业发展概述

## 第一节 消防产品行业发展情况概述

- 一、消防产品行业相关定义
- 二、消防产品特点分析
- 三、消防产品行业基本情况介绍
- 四、消防产品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、消防产品行业需求主体分析

## 第二节 中国消防产品行业生命周期分析

- 一、消防产品行业生命周期理论概述
- 二、消防产品行业所属的生命周期分析

## 第三节 消防产品行业经济指标分析

- 一、消防产品行业的赢利性分析
- 二、消防产品行业的经济周期分析
- 三、消防产品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球消防产品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球消防产品行业发展历程回顾

### 第二节 全球消防产品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲消防产品行业地区市场分析

- 一、亚洲消防产品行业市场现状分析
- 二、亚洲消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消防产品行业市场前景分析

### 第四节 北美消防产品行业地区市场分析

- 一、北美消防产品行业市场现状分析
- 二、北美消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消防产品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲消防产品行业地区市场分析

- 一、欧洲消防产品行业市场现状分析
- 二、欧洲消防产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消防产品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界消防产品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球消防产品行业市场规模预测



### 第三章 中国消防产品行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对消防产品行业的影响分析

#### 第三节 中国消防产品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对消防产品行业的影响分析

#### 第五节 中国消防产品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国消防产品行业运行情况

#### 第一节 中国消防产品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国消防产品行业市场规模分析

##### 一、影响中国消防产品行业市场规模的因素

##### 二、中国消防产品行业市场规模

##### 三、中国消防产品行业市场规模解析

#### 第三节 中国消防产品行业供应情况分析

##### 一、中国消防产品行业供应规模

##### 二、中国消防产品行业供应特点

#### 第四节 中国消防产品行业需求情况分析

##### 一、中国消防产品行业需求规模

##### 二、中国消防产品行业需求特点

#### 第五节 中国消防产品行业供需平衡分析

### 第五章 中国消防产品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国消防产品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、消防产品行业产业链图解

#### 第二节 中国消防产品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对消防产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消防产品行业的影响分析

第三节 我国消防产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消防产品行业市场竞争分析

第一节 中国消防产品行业竞争现状分析

一、中国消防产品行业竞争格局分析

二、中国消防产品行业主要品牌分析

第二节 中国消防产品行业集中度分析

一、中国消防产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国消防产品行业市场集中度分析

第三节 中国消防产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消防产品行业模型分析

第一节 中国消防产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消防产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消防产品行业SWOT分析结论

第三节 中国消防产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国消防产品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国消防产品行业市场动态情况

### 第二节 中国消防产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 消防产品行业成本结构分析

### 第四节 消防产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国消防产品行业价格现状分析

### 第六节 中国消防产品行业平均价格走势预测

- 一、中国消防产品行业平均价格趋势分析
- 二、中国消防产品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国消防产品行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国消防产品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国消防产品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国消防产品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国消防产品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国消防产品行业区域市场规模分析

- 一、影响消防产品行业区域市场分布的因素
- 二、中国消防产品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区消防产品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消防产品行业市场分析
  - (1) 华东地区消防产品行业市场规模
  - (2) 华南地区消防产品行业市场现状
  - (3) 华东地区消防产品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消防产品行业市场分析
  - (1) 华中地区消防产品行业市场规模
  - (2) 华中地区消防产品行业市场现状
  - (3) 华中地区消防产品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消防产品行业市场分析
  - (1) 华南地区消防产品行业市场规模
  - (2) 华南地区消防产品行业市场现状
  - (3) 华南地区消防产品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区消防产品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区消防产品行业市场分析
  - (1) 华北地区消防产品行业市场规模

(2) 华北地区消防产品行业市场现状

(3) 华北地区消防产品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防产品行业市场分析

(1) 东北地区消防产品行业市场规模

(2) 东北地区消防产品行业市场现状

(3) 东北地区消防产品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消防产品行业市场分析

(1) 西南地区消防产品行业市场规模

(2) 西南地区消防产品行业市场现状

(3) 西南地区消防产品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消防产品行业市场分析

(1) 西北地区消防产品行业市场规模

(2) 西北地区消防产品行业市场现状

(3) 西北地区消防产品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国消防产品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 消防产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国消防产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国消防产品行业未来发展前景分析

#### 一、消防产品行业国内投资环境分析

#### 二、中国消防产品行业市场机会分析

#### 三、中国消防产品行业投资增速预测

### 第二节 中国消防产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国消防产品行业规模发展预测

#### 一、中国消防产品行业市场规模预测

#### 二、中国消防产品行业市场规模增速预测

#### 三、中国消防产品行业产值规模预测

#### 四、中国消防产品行业产值增速预测

#### 五、中国消防产品行业供需情况预测

#### 第四节 中国消防产品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国消防产品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国消防产品行业进入壁垒分析

- 一、消防产品行业资金壁垒分析
- 二、消防产品行业技术壁垒分析
- 三、消防产品行业人才壁垒分析
- 四、消防产品行业品牌壁垒分析
- 五、消防产品行业其他壁垒分析

#### 第二节 消防产品行业风险分析

- 一、消防产品行业宏观环境风险
- 二、消防产品行业技术风险
- 三、消防产品行业竞争风险
- 四、消防产品行业其他风险

#### 第三节 中国消防产品行业存在的问题

#### 第四节 中国消防产品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国消防产品行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国消防产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节 中国消防产品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 消防产品行业营销策略分析

- 一、消防产品行业产品策略
- 二、消防产品行业定价策略
- 三、消防产品行业渠道策略
- 四、消防产品行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619486.html>