

2019年中国全向跑步机行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国全向跑步机行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/429486429486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国健身器材行业运行形势分析

第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节 中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 中国健身器材行业的投资策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2019年世界全向跑步机产业运行状况综述

第一节 2019年世界全向跑步机产业运行概况

- 一、世界全向跑步机产业特点分析
- 二、世界全向跑步机主要品牌分析
- 三、世界全向跑步机市场分析

第二节 2019年世界主要国家全向跑步机产业运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、德国

第三节 2019-2025年世界全向跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国全向跑步机产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国全向跑步机产业发展政策环境分析

- 一、健身器材安全标准
- 二、体育产业发展纲要
- 三、全民健身计划纲要
- 四、体育器材设备审定办法

第三节 2019年中国全向跑步机产业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们自我保健意识加强
- 三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2019年中国全向跑步机产业运行形势分析

第一节 2019年中国全向跑步机产业发展综述

- 一、中国全向跑步机产业特点分析
- 二、电动全向跑步机行业急需名牌
- 三、天津全向跑步机市场分析

第二节 2019年中国全向跑步机产业运行动态分析

- 一、中国全向跑步机市场价格分析
- 二、中国全向跑步机供需分析
- 三、中国全向跑步机市场供需平衡分析

第三节 2019年中国全向跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国全面跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

- 一、电动跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

- 一、单功能跑步机产业特点分析
- 二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

- 一、多功能跑步机产业特点分析
- 二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

- 一、新型跑步机产业特点分析
- 二、新型跑步机市场分析

第六章 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国训练健身器材制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - (一) 不同类型分析
 - (二) 不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国全向跑步机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国全向跑步机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国全向跑步机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国全向跑步机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国全向跑步机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国其他健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国全向跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国全向跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2019年中国全向跑步机产业集中度分析

一、全向跑步机市场集中度分析

二、全向跑步机区域集中度分析

第三节 2019年中国全向跑步机产业提升竞争力策略分析

第十章 中国全向跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 全球体育的发展形势分析

第一节 国际体育产业综述

一、国际体育产业发展历史

二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 中国体育产业发展分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节 中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十三五”规划

第十二章 2019-2025年中国全向跑步机产业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2019-2025年中国全向跑步机产业市场预测分析

一、全向跑步机产品供给预测分析

二、全向跑步机产品需求预测分析

三、全向跑步机竞争预测分析

- 第三节 2019-2025年中国全向跑步机产业市场盈利预测分析
- 第十三章 2019-2025年中国全向跑步机产业投资规划建设研究
 - 第一节 2019-2025年中国全向跑步机产业投资环境分析
 - 第二节 2019-2025年中国全向跑步机产业投资机会分析
 - 一、投资热点分析
 - 二、区域投资机会分析
 - 第三节 2019-2025年中国全向跑步机产业投资前景分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
 - 第四节 2019-2025年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录

- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图
- 图表 2016-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图
- 图表 2016-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图
- 图表 2019-2025年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国全向跑步机行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/429486429486.html>