

2019年中国陶瓷材料行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国陶瓷材料行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/379486379486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷是用天然或人工合成的无机粉状物料，经过成型和高温烧结而制成的一种多相固体材料，与金属材料、高分子材料并称三大固定材料，是人类生活和现代化建设中不可缺少的一种材料，兼有金属材料和高分子材料的共同优点。而现代先进陶瓷材料的性能稳定、强度高、硬度高、耐高温、耐腐蚀、耐酸碱、耐磨损、抗氧化，并具有良好的光学性能、声学性能、电磁性能、敏感性等，远优于金属材料和高分子材料。陶瓷材料广泛应用于通讯行业、传感器行业、电子消费品行业等：（1）通讯行业

光纤通信网络中最常用、数量最多的精密定位件即为陶瓷插芯，其被广泛应用于光纤连接器的制造、器件的光耦合等。近年来，光纤通讯基础设施建设受到国家的高度重视。因此，光通讯行业发展对于陶瓷材料的需求增大。

现阶段我国互联网用户、宽带接入用户规模位居全球第一。由于地广人多，因此人均互联网资源还是相对较少的，我国未来发展空间还有很大。数据显示，2017前三季度我国互联网宽带接入端口数量达到7.6亿个，比上年底净增7166万个。

（2）传感器行业

当前以传感网、物联网为代表的信息获取或信息感知正在推动信息产业进入新的发展阶段，物联网行业已经被各国政府提升为国家战略，而传感器作为物联网感知层的主要设备也将迎来巨大的发展机遇。根据预测分析，全球物联网的市场规模在2025年将达到11万亿美元，相应的传感器市场也将达到数千亿美元规模。相对于其他材料，陶瓷材料传感器具有测量的高精度、高稳定性以及价格优势，在欧美国家有全面替代其它类型传感器的趋势。因此，针对陶瓷材料的精密加工机床设备行业亦将随着陶瓷材料传感器的广泛应用而迎来良好的发展机遇。

（3）电子消费品行业

近年来，得益于互联网技术的发展、消费电子产品制造水平的提高、居民收入水平的增加，消费电子产品与互联网相融合逐步成为趋势，使用消费电子产品逐步成为居民日常生活的一部分。数据显示，2018年1-2月我国消费电子销售额同比增长26.2%。

消费电子整体增速在双11后有所回落 数据来源：公开数据整理

现阶段，我国已经是世界消费电子产业的制造中心，同时也由于居民收入水平稳步提高和手机等消费电子产品的普及率不断提高，是的我国成为世界消费电子产品的最大消费市场国之一。伴随着VR设备、车用电子设备等新产品的不断涌现和新技术的不断应用。消费电子产业将更为丰富，未来全球消费电子产业规模有望保持增长趋势。

与此同时，我国消费电子产业将不断向规模大、自主配套能力成熟的产业发展，使得未来中国消费电子产业产值与销售额将保持稳定增长。

全球智能手机出货及增速（亿部）数据来源：公开数据整理

相比金属与玻璃，氧化锆陶瓷和微晶锆陶瓷等具有更出色的外观、更细腻的质感、更

强的耐磨抗刮性和更小的电磁屏蔽性，并拥有接近金属的优异散热性。随着陶瓷机壳工艺逐渐成熟，手机品牌和供应链众多大厂商开始跟进，小米、一加、华为等众多手机厂商纷纷选择陶瓷作为主要机型的材质。市场需求将带动陶瓷材料应用领域的进一步扩大。（ww）

观研天下发布的《2019年中国陶瓷材料行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国陶瓷材料行业发展概述

第一节 陶瓷材料行业发展情况概述

- 一、陶瓷材料行业相关定义
- 二、陶瓷材料行业基本情况介绍
- 三、陶瓷材料行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷材料行业产业链条分析
- 三、中国陶瓷材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国陶瓷材料行业生命周期分析

一、陶瓷材料行业生命周期理论概述

二、陶瓷材料行业所属的生命周期分析

第四节 陶瓷材料行业经济指标分析

一、陶瓷材料行业的赢利性分析

二、陶瓷材料行业的经济周期分析

三、陶瓷材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国内陶瓷材料行业进入壁垒分析

一、陶瓷材料行业资金壁垒分析

二、陶瓷材料行业技术壁垒分析

三、陶瓷材料行业人才壁垒分析

四、陶瓷材料行业品牌壁垒分析

五、陶瓷材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球陶瓷材料行业市场发展现状分析

第一节 全球陶瓷材料行业发展历程回顾

第二节 全球陶瓷材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲陶瓷材料行业地区市场分析

一、亚洲陶瓷材料行业市场现状分析

二、亚洲陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶瓷材料行业市场前景分析

第四节 北美陶瓷材料行业地区市场分析

一、北美陶瓷材料行业市场现状分析

二、北美陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美陶瓷材料行业市场前景分析

第五节 欧盟陶瓷材料行业地区市场分析

一、欧盟陶瓷材料行业市场现状分析

二、欧盟陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟陶瓷材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界陶瓷材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球陶瓷材料行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品陶瓷材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国陶瓷材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国陶瓷材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国陶瓷材料行业运行情况

第一节 中国陶瓷材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷材料行业市场规模分析

第三节 中国陶瓷材料行业供应情况分析

第四节 中国陶瓷材料行业需求情况分析

第五节 中国陶瓷材料行业供需平衡分析

第六节 中国陶瓷材料行业发展趋势分析

第五章 中国陶瓷材料所属行业运行数据监测

第一节 中国陶瓷材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国陶瓷材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国陶瓷材料市场格局分析

第一节 中国陶瓷材料行业竞争现状分析

- 一、中国陶瓷材料行业竞争情况分析
- 二、中国陶瓷材料行业主要品牌分析

第二节 中国陶瓷材料行业集中度分析

- 一、中国陶瓷材料行业市场集中度分析
- 二、中国陶瓷材料行业企业集中度分析

第三节 中国陶瓷材料行业存在的问题

第四节 中国陶瓷材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国陶瓷材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国陶瓷材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国陶瓷材料行业消费市场动态情况

第二节 中国陶瓷材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 陶瓷材料行业成本分析

第四节 陶瓷材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国陶瓷材料行业价格现状分析

第六节 中国陶瓷材料行业平均价格走势预测

一、中国陶瓷材料行业价格影响因素

二、中国陶瓷材料行业平均价格走势预测

三、中国陶瓷材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国陶瓷材料行业区域市场现状分析

第一节 中国陶瓷材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地陶瓷材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷材料市场规模分析

四、华东地区陶瓷材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区陶瓷材料市场规模分析

四、华中地区陶瓷材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区陶瓷材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国陶瓷材料行业竞争情况

第一节 中国陶瓷材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国陶瓷材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国陶瓷材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 陶瓷材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国陶瓷材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷材料行业未来发展前景分析

一、陶瓷材料行业国内投资环境分析

二、中国陶瓷材料行业市场机会分析

三、中国陶瓷材料行业投资增速预测

第二节中国陶瓷材料行业未来发展趋势预测

第三节中国陶瓷材料行业市场发展预测

一、中国陶瓷材料行业市场规模预测

二、中国陶瓷材料行业市场规模增速预测

三、中国陶瓷材料行业产值规模预测

四、中国陶瓷材料行业产值增速预测

五、中国陶瓷材料行业供需情况预测

第四节中国陶瓷材料行业盈利走势预测

一、中国陶瓷材料行业毛利润同比增速预测

二、中国陶瓷材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国陶瓷材料行业投资风险与营销分析

第一节 陶瓷材料行业投资风险分析

一、陶瓷材料行业政策风险分析

二、陶瓷材料行业技术风险分析

三、陶瓷材料行业竞争风险

四、陶瓷材料行业其他风险分析

第二节 陶瓷材料行业企业经营发展分析及建议

一、陶瓷材料行业经营模式

二、陶瓷材料行业销售模式

三、陶瓷材料行业创新方向

第三节 陶瓷材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国陶瓷材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷材料行业品牌战略分析

一、陶瓷材料企业品牌的重要性

二、陶瓷材料企业实施品牌战略的意义

三、陶瓷材料企业品牌的现状分析

四、陶瓷材料企业的品牌战略

五、陶瓷材料品牌战略管理的策略

第二节中国陶瓷材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国陶瓷材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国陶瓷材料行业发展策略及投资建议

第一节中国陶瓷材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷材料行业定价策略分析

第三节中国陶瓷材料行业营销渠道策略

- 一、陶瓷材料行业渠道选择策略
- 二、陶瓷材料行业营销策略

第四节中国陶瓷材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国陶瓷材料行业重点投资区域分析
- 二、中国陶瓷材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/379486379486.html>