

中国医美机械行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美机械行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，全球医美机械行业主要品牌主要有华东医药、*ST美谷、华熙生物、爱美客、长江健康等，其中，华东医药公司医美业务秉承“全球化运营布局,双循环经营发展”战略,以国际化视野,通过前瞻性布局。根据东方财富网数据显示，华东医药2022年营业收入377.15亿元，同比增速为9.12%。

我国医美器械行业上市企业竞争情况

公司简称

成立时间

公司地址

上市时间

竞争优势

华东医药

1993-03-31

浙江省杭州市莫干山路866号

2000-01-27

全面的国际化业务开拓能力：公司积极推进国际化进程,通过收购Viora公司100%股权,深化布局全球医美能量源医美器械市场;与美国Akso、Kiniksa以及德国HeidelbergPharma等公司开展产品或股权合作,补充并丰富国内外创新药商业化开发权益;加速产品国际注册,在线化学原料药全部获得美国FDA或欧盟等权威市场认证;注射用达托霉素、阿卡波糖片、注射用泮托拉唑钠等产品已获得美国FDA批准,部分高端工业微生物原料产品已具有较强国际市场竞争能力。积极开发国际化物流采购供应商,实现采购能力的国际化接轨。助推CMO\CDMO业务国际化水平不断提升,已融入全球创新药研发产业链。

*ST美谷

1993-06-08

广东省广州市番禺区万惠一路48号奥园集团大厦23A层

1996-10-16

清晰明确的战略定位优势：公司已通过重大资产重组剥离房地产业务,明确了“美丽健康产业的科技商、材料商、服务商”的战略定位,持续贯彻“中游切入,上游立足,下游卡位”的医美生态集成商的场景化业务布局。

业务布局优势：明确全新战略发展方向以来,公司加快构筑自身在医美产业上下游的业务优势。通过并购医美服务机构,快速切入医美赛道,未来将聚焦医美器械耗材及医美家用化产品,利用产品代理、合作生产、联合研发、股权投资等方式,在美丽健康产业上游横向拓展,同时打通上下游产业链,形成横向贯通、纵向联动的发展格局。

品牌和资质优势：公司旗下杭州连天美医疗美容医院、杭州维多利亚医疗美容医院具有良好

的品牌形象和客户口碑,拥有会员超33万余人、年活跃会员8万余人;医师团队方面,有高级职称专家13名,驻点医生58名,外部专家16名,所有医师平均执业医龄达15年;专利技术方面,拥有20余项专利技术,其中针对鼻部整形专利7项,面颌部8项,胸部4项,以及牙科、塑性等其他专利若干项;资质方面,两家医院均获得中国整形美容协会授予的5A级评价,其中杭州连天美医疗美容医院取得浙江省卫生健康委员会认证的四级(高难度)手术资质,截至目前已实施四级手术2000多例,数量位列浙江省第一。

华熙生物

2000-01-03

山东省济南市高新技术开发区天辰大街678号

2019-11-06

技术优势：公司依托微生物发酵和交联两大科技平台,实现四大技术突破,包括全球领先的生物发酵技术、酶切技术和分子量精准控制技术、透明质酸梯度3D交联技术以及国内率先采用的玻璃酸钠注射液终端灭菌技术。

产业化优势：明质酸发酵产率达到10-13g/L,远高于文献报道的行业最优水平6-7g/L,发酵产率显著提高,在相同的人力、设备、原辅料、能源投入下,透明质酸的产量接近翻番,单位透明质酸的生产成本大约是行业平均成本的二分之一。

全产业链优势：在原料方面,公司拥有以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品,200余种规格,以满足客户多样化的定制需求。其他生物活性物产品包括 -

氨基丁酸、聚谷氨酸、依克多因、小核菌胶水凝胶、糙米发酵滤液、纳豆发酵提取物等。

爱美客

2004-06-09

北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦C座21层

2020-09-28

把握中国医疗美容市场发展机遇巩固先发优势和领先地位：爱美客是最早在中国开展医疗美容生物医用材料自主研发的公司。根据弗若斯特沙利文研究报告,公司多款医疗美容产品为中国同类首创。各产品在生物医用材料的应用、配方、核心技术运用上有所不同,能够满足多个细分市场的消费需求。多年来,公司产品的安全性和有效性得到了下游医疗机构以及终端消费者的充分认可,品牌影响力日益增强。据弗若斯特沙利文研究报告统计,公司透明质酸钠类注射产品 2018 至 2021 年在国产厂商中市场份额排名蝉联第一。

长江健康

1999-09-09

江苏省张家港市金港镇晨丰公路

2010-06-18

机械制造-产业优势：公司占地面积 30 万平方米,总产能 35 万吨,拥有天津 DC、佛山 DC、成都 DC 等多个物流配载中心,营销网络辐射全球。拥有四大系列产品:实心导轨系列、空心导轨系列、扶梯导轨系列、电扶梯部件系列、集装箱型材系列,共 300 多个产品规格。客户系统涵盖三菱、OTIS、蒂森、通力等全球电梯一线品牌,以优质服务获得了各大客户的信赖和支持。

医疗服务-产业优势：管理团队具有多年以上医院管理经验,经过国际 JCI 认证管理组专家评审,在医疗管理、后勤保障、流程服务等方面具备专业经验。医师团队由享誉省内外的妇产科专家、儿科专家、主任医师组成,囊括数位省级以上科技技术奖项获得者、科普工作先进工作者,还有一批领衔开展妇科微创手术的专家。

资料来源：公司官网、观研天下整理

数据显示，2023年H1我国医美机械上市企业营收收入最高的是华东医药，营收为203.85亿元，同比增速最高的是爱美客，增速为64.93%。

2022年-2023年H1我国医美器械上市企业营业收入情况

公司简称	2022年营业收入（亿元）	同比增长（%）	2023年H1营业收入（亿元）	同比增长（%）
华东医药	377.15	9.12	203.85	12.02
*ST美谷	13.56	-14.66	7.02	-6.28
爱美客	19.39	33.91	14.59	64.93
长江健康	34.7	-20.60	17.49	-2.8
华熙生物	63.59	28.53	30.76	4.77

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医美机械行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医美机械行业发展概述

第一节 医美机械行业发展情况概述

- 一、医美机械行业相关定义
- 二、医美机械特点分析
- 三、医美机械行业基本情况介绍
- 四、医美机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、医美机械行业需求主体分析

第二节 中国医美机械行业生命周期分析

- 一、医美机械行业生命周期理论概述
- 二、医美机械行业所属的生命周期分析

第三节 医美机械行业经济指标分析

- 一、医美机械行业的赢利性分析
- 二、医美机械行业的经济周期分析
- 三、医美机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医美机械行业市场发展现状分析

第一节 全球医美机械行业发展历程回顾

第二节 全球医美机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医美机械行业地区市场分析

- 一、亚洲医美机械行业市场现状分析
- 二、亚洲医美机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美机械行业市场前景分析

第四节 北美医美机械行业地区市场分析

- 一、北美医美机械行业市场现状分析
- 二、北美医美机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医美机械行业市场前景分析

第五节 欧洲医美机械行业地区市场分析

- 一、欧洲医美机械行业市场现状分析
- 二、欧洲医美机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医美机械行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医美机械行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医美机械行业市场规模预测

第三章 中国医美机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医美机械行业的影响分析

第三节中国医美机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医美机械行业的影响分析

第五节中国医美机械行业产业社会环境分析

第四章 中国医美机械行业运行情况

第一节中国医美机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医美机械行业市场规模分析

一、影响中国医美机械行业市场规模的因素

二、中国医美机械行业市场规模

三、中国医美机械行业市场规模解析

第三节中国医美机械行业供应情况分析

一、中国医美机械行业供应规模

二、中国医美机械行业供应特点

第四节中国医美机械行业需求情况分析

一、中国医美机械行业需求规模

二、中国医美机械行业需求特点

第五节中国医美机械行业供需平衡分析

第五章 中国医美机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国医美机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美机械行业产业链图解

第二节中国医美机械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对医美机械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对医美机械行业的影响分析

第三节我国医美机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医美机械行业市场竞争分析

第一节中国医美机械行业竞争现状分析

- 一、中国医美机械行业竞争格局分析
- 二、中国医美机械行业主要品牌分析

第二节中国医美机械行业集中度分析

- 一、中国医美机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医美机械行业市场集中度分析

第三节中国医美机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医美机械行业模型分析

第一节中国医美机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医美机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医美机械行业SWOT分析结论

第三节中国医美机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医美机械行业需求特点与动态分析

第一节中国医美机械行业市场动态情况

第二节中国医美机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医美机械行业成本结构分析

第四节医美机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医美机械行业价格现状分析

第六节中国医美机械行业平均价格走势预测

一、中国医美机械行业平均价格趋势分析

二、中国医美机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国医美机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医美机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医美机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医美机械行业区域市场现状分析

第一节中国医美机械行业区域市场规模分析

一、影响医美机械行业区域市场分布的因素

二、中国医美机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区医美机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美机械行业市场分析

(1) 华东地区医美机械行业市场规模

(2) 华南地区医美机械行业市场现状

(3) 华东地区医美机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美机械行业市场分析

(1) 华中地区医美机械行业市场规模

(2) 华中地区医美机械行业市场现状

(3) 华中地区医美机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医美机械行业市场分析

(1) 华南地区医美机械行业市场规模

(2) 华南地区医美机械行业市场现状

(3) 华南地区医美机械行业市场规模预测

第五节华北地区医美机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医美机械行业市场分析

- (1) 华北地区医美机械行业市场规模
- (2) 华北地区医美机械行业市场现状
- (3) 华北地区医美机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医美机械行业市场分析

- (1) 东北地区医美机械行业市场规模
- (2) 东北地区医美机械行业市场现状
- (3) 东北地区医美机械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医美机械行业市场分析

- (1) 西南地区医美机械行业市场规模
- (2) 西南地区医美机械行业市场现状
- (3) 西南地区医美机械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医美机械行业市场分析

- (1) 西北地区医美机械行业市场规模
- (2) 西北地区医美机械行业市场现状
- (3) 西北地区医美机械行业市场规模预测

第十一章 医美机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医美机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美机械行业未来发展前景分析

一、医美机械行业国内投资环境分析

二、中国医美机械行业市场机会分析

三、中国医美机械行业投资增速预测

第二节 中国医美机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美机械行业规模发展预测

一、中国医美机械行业市场规模预测

二、中国医美机械行业市场规模增速预测

三、中国医美机械行业产值规模预测

四、中国医美机械行业产值增速预测

五、中国医美机械行业供需情况预测

第四节 中国医美机械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医美机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医美机械行业进入壁垒分析

一、医美机械行业资金壁垒分析

二、医美机械行业技术壁垒分析

三、医美机械行业人才壁垒分析

四、医美机械行业品牌壁垒分析

五、医美机械行业其他壁垒分析

第二节 医美机械行业风险分析

- 一、医美机械行业宏观环境风险
- 二、医美机械行业技术风险
- 三、医美机械行业竞争风险
- 四、医美机械行业其他风险

第三节 中国医美机械行业存在的问题

第四节 中国医美机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医美机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医美机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国医美机械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医美机械行业营销策略分析

- 一、医美机械行业产品策略
- 二、医美机械行业定价策略
- 三、医美机械行业渠道策略
- 四、医美机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659485.html>