2017-2022年中国雪糕行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国雪糕行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/279485279485.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

冰淇淋的种类繁多，花样百出，但制作方法大致不外乎用乳或乳制品、蛋或蛋制品、甜味剂、香味剂、稳定剂及食用色素作原料，经冷冻加工而成，是夏天冷饮品的重要组成部分，对人体有一定的保健作用，是夏天清凉去暑的好食品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国雪糕行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界雪糕产业运行状况分析
第一节 2015年国际雪糕行业发展概况
一、世界雪糕市场现状
二、世界新奇雪糕
三、世界雪糕产品特点
四、雪糕巨头连锁在中国发展情况
第二节 2015年世界雪糕产业主要国家运营情况分析
一、美国
二、日本
三、韩国
四、泰国
第三节 2017-2022年世界雪糕产品开发趋势分析
第二章 2015年中国雪糕产业运行环境分析
第一节 2015年中国雪糕产业政策环境分析
一、产业政策分析

二、冰淇淋行业QS认证强制标准
三、进出口政策分析
四、冰淇淋的英美标准
第二节 2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、中国CPI分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节 2015年中国雪糕产业社会环境分析
一、居民消费观念
二、人们生活品质的提高
第三章 2015年中国冷饮业市场运行总况
第一节 2015年中国冷饮市场六大热点分析
第二节 2015年中国冷饮市场运行概况
一、冷饮市场三足鼎立
二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
三、冷饮的新品种所占市场份额增加
第三节 冷饮市场分析——冰“疯”时刻
第四节 2016年中国冷饮市场运营现状
一、市场供需情况分析
二、市场供需平衡分析
三、市场价格体制分析
第四章 2015年中国雪糕产业运行形势分析
第一节 2015年中国雪糕产业运行综述
一、雪糕行业特点
二、雪糕成本分析
三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析
第二节 2015年中国冰雪糕质量影响因素分析
一、雪糕混合料组成的影响
二、雪糕生产工艺条件的影响
三、雪糕生产设备的影响
第三节 2015年中国雪糕产业发展存在的问题分析
第五章 2015年中国雪糕产业市场运行动态分析
第一节 2015年中国雪糕产业市场现状综述

一、雪糕在冷饮市场消费份额
二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
五、雪糕存在质量问题
第二节 2015年中国雪糕产业市场消费分析
一、雪糕市场独特消费分析
二、雪糕市场消费状况
三、高端雪糕市场状况分析
第三节 2015年中国雪糕价格分析
第六章中国雪糕制造行业主要数据监测分析
第一节 中国雪糕制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国雪糕制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国雪糕制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第七章 2015年中国雪糕市场营销解析
第一节 2015年中国雪糕市场营销现状
一、中国雪糕发展阶段及营销变革
二、中国雪糕业营销模式探索
二、冷饮市场营销渠道的新变化

第二节 2015年中国雪糕批发零售市场现状
一、中国雪糕批发零售成网络分布
二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
四、蒙牛冷饮专营站
第三节 2015年中国制胜冷饮市场三大绝招
一、诉求的原初回归
二、策略的重点辐射
三、站位的顾客转向
第四节 2016年中国冷饮行业营销策略分析
一、品牌策略
二、媒体传播策略
三、促销策略
四、渠道策略
第八章 2015年中国雪糕产业市场竞争格局分析
第一节 2015年中国雪糕市场竞争格局分析
一、我国雪糕市场竞争热点分析
二、中国雪糕市场洗牌情况
第二节 2015年中国雪糕市场竞争状况分析
一、雪糕低端市场竞争状况
二、雪糕中高端市场竞争状况
三、雪糕高端市场竞争状况
四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场
第九章 2016年中国雪糕替代品竞争透析
第一节 冰淇淋
一、冰淇淋主要原料
二、冰淇淋市场消费调查
三、冬季冰淇淋销售连年上升
四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场
第二节 汽水
一、汽水的利与弊
二、汽水逐渐失宠市场
三、汽水市场消费分析及推广建议
四、汽水健康化成未来发展趋势

第三节 果汁
一、中国果汁产业回击质量门
二、2016年中国饮料产品将向多样化发展
三、2016年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
四、2016年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年
五、代表品牌动态分析
1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场
六、2014-2016年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析
七、果汁饮料市场消费情况分析
第十章 2015年国内外冰淇淋企业发展动态分析
第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
第二节 赫里特斯冰淇淋
第三节 2017-2022年欢乐雪公司发展动向
第四节 美国开心哈利
第五节 意大利JLD冰淇淋
第六节 怡特浓公司
第七节 黑冰客冰淇淋
第八节 新城市冰淇淋
第九节 萨伦冰淇淋
第十一章中国雪糕生产重点企业竞争性财务数据分析
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 蒙牛乳业泰安有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 杭州五丰冷食有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 和路雪（中国）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 上海光明食品有限公司（光明）
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十二章 2015年中国雪糕行业相关产业运行态势分析
第一节 2015年中国制糖行业发展状况分析
一、中国制糖行业概况
二、2015年中国糖产销统计分析
三、2015年白糖产业市场价格分析
第二节 2015年中国乳制品行业发展分析
一、中国乳品市场剖析
二、奶价对行业发展影响分析
三、2015年乳制品行业产量情况
第三节 2017-2022年中国乳制品行业发展趋势分析
第十三章 2015年中国雪糕包装行业发展走势分析
第一节 2015年中国雪糕包装行业发展概况
一、雪糕包装种类及用材
二、雪糕家庭实惠装成为趋势
三、雪糕包装行业问题分析
第二节 2015年中国雪糕包装行业发展分析
一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况
二、雪糕大战带来包装发展机遇
三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装
第三节 2017-2022年中国雪糕外形及包装趋势分析
第十四章 2017-2022年中国雪糕行业发展趋势预测分析
第一节 2017-2022年中国雪糕行业发展前景分析
一、雪糕未来发展新趋势
二、雪糕行业创新趋势分析
三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析
第二节 2017-2022年中国雪糕行业市场发展趋势分析
一、市场需求预测分析
二、市场供给预测分析
三、进出口预测分析
第三节 2017-2022年中国雪糕行业市场盈利预测分析
第十五章 2017-2022年中国雪糕产业投资机会与风险分析
第一节 2017-2022年中国雪糕产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析
二、社会环境分析
第二节 2017-2022年中国雪糕产业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2017-2022年中国雪糕产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
第四节 专家投资建议
图表目录：
图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015年中国人民币利率调整表
图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/279485279485.html