

2020年中国集装箱船市场分析报告- 行业深度调研与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集装箱船市场分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/519484519484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道消息称，在疫情冲击下，国际物流运力下降，导致集装箱船运费大涨，截至10月9日，美西航线运价创2009年发布以来新高，较3月初每条集装箱船价格1361美元上涨了近三倍，除此之外，不少航线“一柜难求”与“甩柜”现象也频现。

具体来看，导致上述现象出现的原因主要有以下两点：

资料来源：公开资料整理

集装箱船，又称“货柜船”，广义是指可用于装载国际标准集装箱的船舶；狭义是指全部舱室及甲板专用于装载集装箱的全集装箱船舶。按照装运集装箱情况、集装箱船的发展情况可分为各不同种类。

集装箱船分类

分类方法

种类

简介

按照装运集装箱情况

部分集装箱

是以船的中央部位作为集装箱的专用舱位，其他舱位仍装普通杂货。

全集装箱船

指专门用以装运集袋箱的船舶。它与一般杂货船不同，其货舱内有格栅式货架，装有垂直导轨，便于集装箱沿导轨放下，四角有格栅制约，可防倾倒。集装箱船的舱内可堆放三至九层集装箱，甲板上还可堆放三至四层。

可变换集装箱船

其货舱内装载集装箱的结构为可拆装式的。因此，它既可装运集装箱，必要时也可装运普通杂货。 集装箱船航速较快，大多数船舶本身没有起吊设备，需要依靠码头上的起吊设备进行装卸。这种集装箱船也称为吊上吊下船。

按照集装箱船的发展情况

第一代集装箱船

出现于20世纪60年代，横穿太平洋、大西洋的17000-20000总吨集装箱船可装载700-1000TEU。

第二代集装箱船

出现于20世纪70年代，40000-50000总吨集装箱船的集装箱装载数增加到1800-2000TEU，航速也由第一代的23节提高到26-27节。

第三代集装箱船

出现于1973年石油危机以来，这代船的航速降低至20-22节，但由于增大了船体尺寸，提高了运输效率，致使集装箱的装载数达到了3000TEU，因此，第三代船是高效节能型船。

第四代集装箱船

出现于20世纪80年代后期，集装箱船的航速进一步提高，集装箱船大型化的限度则以能通过巴拿马运河为准绳，集装箱装载总数增加到4400个。由于采用了高强度钢，船舶重量减轻了25%；大功率柴油机的研制，大大降低了燃料费，又由于船舶自动化程度的提高，减少了船员人数，集装箱船经济性进一步提高。

第五代集装箱船

作为第五代集装箱船的先锋，德国船厂建造的5艘APLC-10型集装箱可装载4800TEU，这种集装箱船的船长/船宽比为7~8，使船舶的复原力增大，被称为第五代集装箱船。

第六代集装箱船

1996年春季竣工的Rehina Maersk号集装箱船，最多可装载8000TEU，该型船已建造了6艘，人们说这个级别的集装箱船拉开了第六代集装箱船的序幕。随后，10000TEU的超大型集装箱船首先在韩国问世，随后，10000TEU以上的集装箱船在韩国、中国纷纷建造而成，标志着集装箱船也进入了万箱时代。资料来源：公开资料整理

数据显示，2020年上半年在疫情的影响下，多数船公司对国际航运形势产生悲观的预期，因此缩减运力，国际集装箱船舶交付艘数跌破历史低点，租船价格持续下滑。数据显示，截止到2020年1-6月，国际集装箱船交付艘数为53艘，为1996年有记录以来的最低点，运力约为30.82万TEU，较2019年同期水平下降41.4%。

1996-2020年1-6月国际集装箱船舶交付艘数走势

数据来源：Clarksons

1996-2020年1-6月国际集装箱船舶交付运力走势

数据来源：Clarksons

而在集装箱运力下滑态势下，我国货物贸易进出口值却呈上升趋势。数据显示，2020年1-9月我国货物贸易进出口值为23.12万亿元，同比增长0.7%；其中，进口总值为10.41万亿元，同比下降0.6%；出口总值为12.71万亿元，同比增长1.8%。此外，令人注意的是，2020年Q3我国货物贸易进出口总值、进口总值与出口总值均创下季度历史新高。

2019年Q1-2020年Q3我国货物贸易进出口值 数据来源：海关总署

加之疫情在国外并未得到完全控制，这些国家在复工复产方面落后于中国，中国大量货物出口到当地后，由于对方卸船的时间较长而滞留在口岸，在上述双重因素叠加影响下，我国集装箱船运输市场出现运力不足现象，集装箱价格急剧上涨，行业内“甩柜”的现象也时有发生。

数据显示，往常单个海运集装箱的价格一般是1000-2000美元，今年上半年已经涨到2000-3000美元，进入下半年，价格仍维持上涨趋势，截至9月底已经涨到3000-4000美元。

在此态势下，截止到2020年9月底，中国出口集装箱运价综合指数已超过了1040；截止到2020年Q3，我国集装箱运输企业景气指数之运费指数也创下三年来新高，达到180以上。

2019-2020年9月底中国出口集装箱运价综合指数走势 数据来源：WIND

2017年Q4-2020年Q3中国集装箱运输企业景气指数之运费指数走势 数据来源：WIND

目前，我国集装箱运输需求加速放量，船舶运力供不应求，运价飙升；而眼下美国消费旺季即将到来，未来一段时间集装箱船运价仍将维持高位运行；后期随着港口拥堵得以缓解，运价将有所回落，但在疫情下欧美供需缺口的存在将对运价形成有力支撑，价格回调幅度不大。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集装箱船市场分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国集装箱船行业发展概述

第一节 集装箱船行业发展情况概述

一、集装箱船行业相关定义

二、集装箱船行业基本情况介绍

三、集装箱船行业发展特点分析

第二节 中国集装箱船行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集装箱船行业产业链条分析

三、中国集装箱船行业上游环节分析

四、中国集装箱船行业下游环节分析

第三节 中国集装箱船行业生命周期分析

一、集装箱船行业生命周期理论概述

二、集装箱船行业所属的生命周期分析

第四节 集装箱船行业经济指标分析

一、集装箱船行业的赢利性分析

二、集装箱船行业的经济周期分析

三、集装箱船行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集装箱船行业进入壁垒分析

一、集装箱船行业资金壁垒分析

二、集装箱船行业技术壁垒分析

三、集装箱船行业人才壁垒分析

四、集装箱船行业品牌壁垒分析

五、集装箱船行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球集装箱船行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱船行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱船行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集装箱船行业地区市场分析

一、亚洲集装箱船行业市场现状分析

二、亚洲集装箱船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集装箱船行业市场前景分析

第四节 北美集装箱船行业地区市场分析

一、北美集装箱船行业市场现状分析

二、北美集装箱船行业市场规模与市场需求分析

三、北美集装箱船行业市场前景分析

第五节 欧盟集装箱船行业地区市场分析

一、欧盟集装箱船行业市场现状分析

二、欧盟集装箱船行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟集装箱船行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集装箱船行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集装箱船行业市场规模预测

第三章 中国集装箱船产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品集装箱船总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集装箱船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集装箱船产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集装箱船行业运行情况

第一节 中国集装箱船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国集装箱船行业市场规模分析

第三节 中国集装箱船行业供应情况分析

第四节 中国集装箱船行业需求情况分析

第五节 中国集装箱船行业供需平衡分析

第六节 中国集装箱船行业发展趋势分析

第五章 中国集装箱船所属行业运行数据监测

第一节 中国集装箱船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱船所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集装箱船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集装箱船市场格局分析

第一节 中国集装箱船行业竞争现状分析

一、中国集装箱船行业竞争情况分析

二、中国集装箱船行业主要品牌分析

第二节 中国集装箱船行业集中度分析

一、中国集装箱船行业市场集中度分析

二、中国集装箱船行业企业集中度分析

第三节 中国集装箱船行业存在的问题

第四节 中国集装箱船行业解决问题的策略分析

第五节 中国集装箱船行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国集装箱船行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国集装箱船行业需求特点与动态分析

第一节 中国集装箱船行业消费者基本情况

第二节 中国集装箱船行业消费者属性及偏好调查

第三节 集装箱船行业成本分析

第四节 集装箱船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集装箱船行业价格现状分析

第六节 中国集装箱船行业平均价格走势预测

一、中国集装箱船行业价格影响因素

二、中国集装箱船行业平均价格走势预测

三、中国集装箱船行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集装箱船行业区域市场现状分析

第一节 中国集装箱船行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集装箱船市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集装箱船市场规模分析

四、华东地区集装箱船市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集装箱船市场规模分析

四、华北地区集装箱船市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集装箱船市场规模分析

四、华南地区集装箱船市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集装箱船行业竞争情况

第一节 中国集装箱船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集装箱船行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国集装箱船行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集装箱船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集装箱船行业发展前景分析与预测

第一节 中国集装箱船行业未来发展前景分析

一、集装箱船行业国内投资环境分析

二、中国集装箱船行业市场机会分析

三、中国集装箱船行业投资增速预测

第二节 中国集装箱船行业未来发展趋势预测

第三节 中国集装箱船行业市场发展预测

一、中国集装箱船行业市场规模预测

二、中国集装箱船行业市场规模增速预测

三、中国集装箱船行业产值规模预测

四、中国集装箱船行业产值增速预测

五、中国集装箱船行业供需情况预测

第四节 中国集装箱船行业盈利走势预测

一、中国集装箱船行业毛利润同比增速预测

二、中国集装箱船行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集装箱船行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 集装箱船产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 集装箱船行业投资风险分析

一、集装箱船行业政策风险分析

二、集装箱船行业技术风险分析

三、集装箱船行业竞争风险

四、集装箱船行业其他风险分析

第三节 集装箱船行业企业经营发展分析及建议

一、集装箱船行业经营模式

二、集装箱船行业销售模式

三、集装箱船行业创新方向

第四节 集装箱船行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集装箱船行业发展战略及规划建议

第一节 中国集装箱船行业品牌战略分析

- 一、集装箱船企业品牌的重要性
- 二、集装箱船企业实施品牌战略的意义
- 三、集装箱船企业品牌的现状分析
- 四、集装箱船企业的品牌战略
- 五、集装箱船品牌战略管理的策略

第二节 中国集装箱船行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集装箱船行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集装箱船行业发展策略及投资建议

第一节 中国集装箱船行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集装箱船行业定价策略分析

第三节 中国集装箱船行业营销渠道策略

- 一、集装箱船行业渠道选择策略
- 二、集装箱船行业营销策略

第四节 中国集装箱船行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集装箱船行业重点投资区域分析
- 二、中国集装箱船行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/519484519484.html>