

2016-2022年中国定制家具产业专项调查与“十三五”发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国定制家具产业专项调查与“十三五”发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239482239482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统的成品家具相比，定制家具在满足消费者个性化需求方面存在较大的竞争优势，以发行人为代表的主要定制家具企业近年来营业收入实现30-50%的高速增长，大幅超过家具行业整体10-15%的增长率，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但成品家具目前仍占我国家具市场70%以上比例，定制家具占我国家具市场的份额还不足20%，定制家具在家具市场的份额仍然较小。

定制家具市场规模达千亿，龙头企业成长空间大：随着定制家具市场渗透率的提升及定制模式向其他家具品类扩张，测算未来国内定制家具市场规模将达千亿以上。目前国内领先的定制家具企业销售规模约10-40亿元，通过品类延伸及渠道扩张，参照韩国、美国定制家具行业经验，预计龙头企业市占率未来可达15%-20%，营收规模将达百亿以上，成长空间非常大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国定制家具产业专项调查与“十三五”发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 定制家具行业简介

第一节 定制家具行业介绍

一、板式定制家具的概念

二、板式定制家具的优劣势

三、板式定制家具的柔性化生产水平

第二节 家居软件及信息服务行业概况

第三节 电子商务行业概况

第四节 2015年中国居民收入情况分析

一、中国居民收入总体情况

二、城镇居民收入分配状况

三、农村居民收入分配状况

四、地区间居民收入分配状况

第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

第一节 行业主管部门及监管体制

一、家具行业主管部门及监管体制

二、软件行业主管部门及监管体制

三、电子商务行业主管部门及监管体制

第二节 行业主要法规及政策

一、法律法规

二、主要行业政策

第三章 定制家具行业发展现状

第一节 家具行业呈现稳定增长态势

第二节 我国定制家具行业发展概况

一、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

二、定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

三、信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐

四、定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

第三节 家居软件及信息服务行业发展概况

一、软件行业发展迅速

二、家居软件及信息服务行业逐步兴起

第四节 电子商务行业发展概况

一、电子商务行业的规模庞大

二、消费者对网上购物的需求越来越大

第四章 定制家具行业发展趋势

第一节 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

第二节 全屋定制是定制家具行业的发展方向

第三节 销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变

第四节 借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

第五节 O2O营销模式普及程度不断提高

第六节 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

第五章 定制家具行业进入障碍

第一节 销售前端个性化设计服务的能力

第二节 定制产品规模化生产的难题

第三节 销售生产前后端的无缝连接

第四节 复合性人才需求较多

第五节 销售渠道壁垒

第六章 影响行业发展的主要因素

第一节 有利因素

- 一、国家和地方相关政策的支持
- 二、定制家具的消费理念愈加普及
- 三、居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级
- 四、随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大

第二节 不利因素

- 一、房地产宏观调控政策
- 二、行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

第一节 行业的技术水平

- 一、设计服务能力有待提升
- 二、制造模式向柔性化生产发展
- 三、信息化管理技术在逐步普及

第二节 行业经营模式

第三节 行业经营特点

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

第一节 原材料供应市场运营情况

第二节 终端市场消费情况

第九章 定制家具行业主要企业简介

第一节 索菲亚家居股份有限公司

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

第三节 欧派家居集团股份有限公司

第四节 曲美家具集团股份有限公司

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

第十章 2016-2022年订制家具行业发展前景分析与预测

第一节 2016-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2016-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2016-2022年行业市场机会分析

三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节2016-2022年行业市场发展预测

一、2016-2022年行业市场规模预测

二、2016-2022年行业市场规模增速预测

三、2016-2022年行业产值规模预测

四、2016-2022年行业产值增速预测

第四节2016-2022年行业盈利走势预测

一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文`´´´´

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239482239482.html>