

2020年中国智能交通行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能交通行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/379481379481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通行业是根据建立智能交通系统所需的设备、服务、技术而衍生出来行业。智能交通系统（即 ITS——Intelligent Transportation System）是将先的电子传感技术、信息技术、数据通信传输技术、网络技术、控制技术及计算技术等有效地集成运用于整个交通管理体系，而建立起的一种在大范围、全方发挥作用的，实时、准确、高效的综合交通管理系统。

大数据在IT行业被称为巨量数据集合。通常情况下指在一定的时间内，无法通过常规工具或软件对其进行收集、管理和处理的数据集合，它是一种巨量、高速增长且极其多样的信息资产，必须借助新处理模式，才能使其具有更强的决策力、洞察力以及流程优化的能力。通俗地讲，人们日常学习、生活、工作中各种各样地信息，都可以被统称为大数据。而将大数据应用于交通出行中的意义在于对公众交通出行中所产生的庞大数据的专业化处理，通过对交通出行中相关交通数据的提取，实现交通出行数据的修补以及问题的控制。

智能交通的快速发展，离不开国家政策的支持，我国自九五期间开始制定研究战略，十一五明确在全国重点地区布局筹划，十三五正式落实信息化，智能交通行业得到快速增长。

2018年，五部委尤其是交通运输部、公安部、工信部三个与智能交通直接相关的部委，从政策制订、规划引导、组织实施等方面，对我国智能交通发展起到了积极的推动作用。

2016年5月，交通部发布《交通运输信息化“十三五”发展规划》。《规划》提出，围绕加快“四个交通”建设和“十三五”期交通运输发展的主要任务，大力推进智慧交通建设，促进现代综合交通运输体系发展。2017年1月，交通运输部发布《智慧交通发展行动计划(2017-2020年)》，提出要在基础设施上、生产组织、运输服务和决策监管等方面加强对于智能交通的支持。

2018年，我国交通运输部、公安部、工信部都出台了相应的方案规划间接地对我国智能交通发展起到了积极的推动作用。交通运输部围绕“交通强国”建设，规划实施了平安交通三年攻坚行动方案(2018-2020年)，深化平安交通建设，优化完善智能交通发展体系，积极服务交通强国建设战略实施;公安部为加快推进汽车电子标识的推广和应用工作，印发《2018年道路交通安全管理工作要点》;工信部为进一步推动我国智能网联汽车的发展，发布了《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》代表着我国无人驾驶汽车的发展或将进入一个全新阶段。

综合分析，“十一五”后掀起了我国各大城市对智能交通系统的研发、开发、应用和建设的热潮，我国智能交通行业迅速发展。对比三个五年中国智能交通建设发展计划情况，“十一五”期间仅仅是停留在概念方面，开始筹划布局；而到了“十三五”期间，随着科技进步和国家大力推进信息化，智能交通的“智能”终于落实发展。

1、关键核心技术问题。关键核心技术问题是影响我国智能交通产业竞争力的主要问题。目前我国市场的智能交通中高端产品主要是国外品牌，关键核心技术主要依赖从国外进口。即使是发展最快、推广范围最广的智能交通行业管理和智能导航产业也不例外。

此外，在智能交通行业管理方面，关键设备和技术也是依赖进口。关键核心技术的缺乏不仅使产业在发展过程中不断付出昂贵的技术使用成本，同时产业的命脉也会被国外企业所扼制。

2、技术的标准化问题。由于产品没有标准化，市场准入缺乏适当标准和门槛，任何投资商都可以自由进入，导致产品质量缺乏保障，降低了消费者对产品的信心和信任度。

3、产业链整合问题。我国智能交通企业的专业化生产程度很低，仍然处于各自为政、孤军奋战的状态，尚未形成完整的产业链。

4、市场培育问题。目前，即使是在几个国家智能交通示范城市，智能交通产品和服务市场也只是部分形成，顾客对大多数智能交通产品和服务还认识不足。

2014-2019年中国交通行业大数据应用市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

在2011年大数据技术逐渐渗入智能交通领域，经过三年的快速发展，到2014年大数据在智能交通领域取得了收益性成果，在2014年市场规模达到2.8亿元，之后大数据在交通行业的应用市场进入爆发阶段，行业市场规模年均增长率超过100%，截止2018年行业市场规模已经达到61.3亿元，预计2019年将达到124.4亿元。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能交通行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准

确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国智能交通行业发展概述第一节 智能交通行业发展情况概述一、智能交通行业相关定义二、智能交通行业基本情况介绍三、智能交通行业发展特点分析第二节 中国智能交通行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、智能交通行业产业链条分析三、中国智能交通行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国智能交通行业生命周期分析一、智能交通行业生命周期理论概述二、智能交通行业所属的生命周期分析第四节 智能交通行业经济指标分析一、智能交通行业的赢利性分析二、智能交通行业的经济周期分析三、智能交通行业附加值的提升空间分析第五节 中国智能交通行业进入壁垒分析一、智能交通行业资金壁垒分析二、智能交通行业技术壁垒分析三、智能交通行业人才壁垒分析四、智能交通行业品牌壁垒分析五、智能交通行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球智能交通行业市场发展现状分析第一节 全球智能交通行业发展历程回顾第二节 全球智能交通行业市场区域分布情况第三节 亚洲智能交通行业地区市场分析一、亚洲智能交通行业市场现状分析二、亚洲智能交通行业市场规模与市场需求分析三、亚洲智能交通行业市场前景分析第四节 北美智能交通行业地区市场分析一、北美智能交通行业市场现状分析二、北美智能交通行业市场规模与市场需求分析三、北美智能交通行业市场前景分析第五节 欧盟智能交通行业地区市场分析一、欧盟智能交通行业市场现状分析二、欧盟智能交通行业市场规模与市场需求分析三、欧盟智能交通行业市场前景分析第六节 全球智能交通行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界智能交通行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球智能交通行业市场规模预测

第三章

中国智能交通产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品智能交通总额五、

城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国智能交通行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国智能交通产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国智能交通行业运行情况第一节 中国智能交通行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国智能交通行业市场规模分析第三节 中国智能交通行业供应情况分析第四节 中国智能交通行业需求情况分析第五节 中国智能交通行业供需平衡分析第六节 中国智能交通行业发展趋势分析 第五章 中国智能交通所属行业运行数据监测第一节 中国智能交通所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国智能交通所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国智能交通所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国智能交通市场格局分析第一节中国智能交通行业竞争现状分析一、中国智能交通行业竞争情况分析二、中国智能交通行业主要品牌分析第二节 中国智能交通行业集中度分析一、中国智能交通行业市场集中度分析二、中国智能交通行业企业集中度分析第三节 中国智能交通行业存在的问题第四节 中国智能交通行业解决问题的策略分析第五节 中国智能交通行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国智能交通行业需求特点与动态分析第一节 中国智能交通行业消费市场动态情况第二节 中国智能交通行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 智能交通行业成本分析第四节 智能交通行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国智能交通行业价格现状分析第六节 中国智能交通行业平均价格走势预测一、中国智能交通行业价格影响因素二、中国智能交通行业平均价格走势预测三、中国智能交通行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国智能交通行业区域市场现状分析第一节 中国智能交通行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区智能交通市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区智能交通市场规模分析四、华东地区智能交通市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区智能交通市场规模分析四、华中地区智能交通市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区智能交通市场规模分析四、华南地区智能交通市场规模预测 第九章 2017-2020年中国智能交通行业竞争情况第一节 中国智能交通行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国智能交通行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国智能交通行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环

境	第十章	智能交通行业企业分析（随数据更新有调整）第一节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第二节	
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第三节	
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第四节	
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第五节	
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析		第十一章
2021-2026年中国智能交通行业发展前景分析与预测	第一节	中国智能交通行业未来发展前景
分析一、智能交通行业国内投资环境分析二、中国智能交通行业市场机会分析三、中国智能交通行业投资增速预测	第二节	中国智能交通行业未来发展趋势预测
第三节		中国智能交通行业市场发展预测一、中国智能交通行业市场规模预测二、中国智能交通行业市场规模增速预测三、中国智能交通行业产值规模预测四、中国智能交通行业产值增速预测五、中国智能交通行业供需情况预测
第四节		中国智能交通行业盈利走势预测一、中国智能交通行业毛利润同比增速预测二、中国智能交通行业利润总额同比增速预测
		第十二章 2021-2026年中国智能交通行业投资风险与营销分析
第一节		智能交通行业投资风险分析一、智能交通行业政策风险分析二、智能交通行业技术风险分析三、智能交通行业竞争风险四、智能交通行业其他风险分析
第二节		智能交通行业企业经营发展分析及建议一、智能交通行业经营模式二、智能交通行业销售模式三、智能交通行业创新方向
第三节		智能交通行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略
		第十三章
2021-2026年中国智能交通行业发展战略及规划建议	第一节	中国智能交通行业品牌战略分析
一、智能交通企业品牌的重要性二、智能交通企业实施品牌战略的意义三、智能交通企业品牌的现状分析四、智能交通企业的品牌战略五、智能交通品牌战略管理的策略	第二节	中国智能交通行业市场
的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题	第三节	中国智能交通行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
		第十四章 2021-2026年中国智能交通行业发展策略及投资建议
第一节		中国智能交通行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择
第二节		中国智能交通行业定价策略分析
第三节		中国智能交通行业营销渠道策略一、智能交通行业渠道选择策略二、智能交通行业营销策略
第四节		中国智能交通行业价格策略
第五节		观研天下行业分析师投资建议一、中国智能交通行业重点投资区域分析二、中国智能交通行业重点投资产品分析
		图表详见正文
		更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/379481379481.html>