

2018年中国低压电器行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/329481329481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、影响行业发展的有利与不利因素

1、有利因素

(1) 政策支持我国城乡配电网全面改造升级

电力行业是低压电器重要的应用领域之一，低压电器行业的发展规模和速度较大程度上受国家对电力行业发展的投资和行业政策的影响。由于低压电器普遍应用于配电网之中，配电网投资与低压电器行业的增长联系更为紧密。根据《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》、国家发改委《关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程的意见》等政策性文件，提出“到2020年，全国农村地区基本实现稳定可靠的供电服务全覆盖，农村电网供电可靠率达到99.8%”；国家能源局发布的《新一轮农村电网改造升级技术原则》提出，“农网改造升级应适应智能化发展趋势，推进配电自动化、智能配电台区、农村用电信息采集建设，满足新能源分散接入需求”。从上述文件可以看出，“十三五”期间，我国将迎来城乡配电网建设全面升级改造的机遇，充分带动低压电器行业存量市场的更新换代和全面智能化升级的需求。

图表：低压电器行业所涉及的监管法规及政策

(2) 城镇化进程的推进以及住房保障体系持续完善

根据《国家新型城镇化规划（2014 - 2020年）》、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》设定的目标，2020年我国常住人口城镇化率将达到60%，实现1亿左右农业人口和其他常住人口在城镇落户，完成约1亿人居住的棚户区 and 城中村改造，引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。此外，《国务院关于进一步做好城镇棚户区和城乡危房改造及配套基础设施建设有关工作的意见》明确了继续完善住房保障体系，加快城镇棚户区和城乡危房改造步伐的发展目标。

以上政策的落地及实施将有效支持建筑行业固定资产投资，促进配套基础设施的建设，带动对低压电器各类产品的需求。

(3) 学校医疗等公共建设领域投资持续增大

我国作为人口大国，完善公共服务体系与人民群众的现实利益直接相关。为了提高我国民生保障水平，《“十三五”规划纲要》树立“增强政府职责，提高公共服务共建能力和共享水平”的发展目标。

公共建设领域设施具有服务共享的属性，配电系统的安全性和稳定性直接影响人民群众的生命和财产安全。例如，医院手术室、重症加强护理病房需要可靠的配电系统以支持对病患监控设备的持续供电，大型综合学校也需要完善的配电系统以支持校园基础设施的正常运转。

图表：2011年至2015年我国教育及卫生领域固定资产投资金额及新开工项目数量

大部分公共设施含有一级或二级负荷，随着政府不断提高公共服务公建能力和共享水

平，持续加大投资力度，PC级双电源自动转换开关、智能型断路器等中高端低压电器产品的市场需求将呈现较好的增长态势。

（4）装备制造业升级带动低压电器产品升级换代

我国正处于由制造业大国向制造业强国转型发展的过程之中。根据国务院印发的《中国制造2025》行动纲领，国家将部署全面推进实施制造强国战略，确立了装备制造业升级、提高国家制造业创新能力、深度促进“两化融合”以及绿色制造等战略目标，明确了包括“先进轨道交通装备”、“电力装备”在内的十大重点发展领域。其中，“电力装备”领域将重点发展“智能电网用输变电及用户端设备发展”。为了对接《中国制造2025》，国务院决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》，引领中国制造升级。

图表：主要低压电器国家标准

低压电器产品技术作为装备制造业的重要技术构成，对装备制造业的升级和发展影响巨大。装备制造业的智能化、数字化、信息化等新要求对低压电器产品与系统的可靠性、智能化、数字化和信息化也提出了更高的要求，将极大地带动中高端智能化、可通信化低压电器产品及技术的需求。装备制造业升级除了拉动对低压电器的巨大需求，也对低压电器产品本身的制造水平设立了更高的标准。低压电器品种繁多、用途多样、结构复杂，采用智能化制造设备、自动化装配和检测设备的集成是提升低压产品可靠性和稳定性

有效的方法，促进我国低压电器企业工艺流程、运营管理的智能化水平提升。

2、不利因素

（1）融资渠道单一

我国低压电器行业企业主要为民营企业，面临激烈的市场竞争，且传统制造业的经营模式需要不断地投入大量资金支持运营。我国民营企业融资渠道和融资手段较少，获取银行授信的难度较大，不利于行业整体借助融资进行高速发展。

（2）研发手段相对落后，研发投入不足

国内低压电器行业企业技术与新产品研发投入严重不足，行业企业普遍缺乏基础技术研究的积累，缺乏自主创新的核心技术和提供相关应用的工程解决方案能力，导致产品趋于同质化，价格竞争较为激烈。

二、行业的周期性、区域性和季节性

低压电器产品主要应用于配电系统之中，行业下游为国民经济的各行各业。行业销售及盈利情况与各下游市场的景气情况直接相关，与宏观经济发展状况的趋势基本相同，因此行业周期性的特征并不明显。

低压电器行业下游的市场在国内的各个行政区域均有分布，需求平稳、较为刚性，基本不具有明显的季节性特征和区域性特征。

三、行业与上、下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展前景的有利和不利影响

1、上游主要行业的发展对本行业的影响

低压电器行业上游行业主要为铜、银、钢材、塑料等原材料供应行业及专业化的零部件加工行业。低压电器企业根据生产经营模式可划分为两种类型，部分企业直接采购铜、银、钢材、塑料原材料，自主加工各种零部件；部分企业按其制定的相关标准向专业厂商定制各种零部件，通过组装外协零部件生产产成品。

铜、银、钢材、塑料都属于大宗原材料，市场价格公开，交易较为充分。上述原材料的价格波动可能对低压电器的采购成本产生影响，进而影响行业内企业的利润水平。

2、下游主要行业的发展对本行业的影响

低压电器产品在下游国民经济的各个基础行业中均有应用。因此，国家经济的建设水平、宏观经济的发展速度、国家技术创新水平等因素会影响到低压电器行业及其中高端市场的发展速度和市场空间。

观研天下发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、低压电器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国低压电器行业发展概述

第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器行业基本情况介绍
- 三、低压电器行业发展特点分析

第二节中国低压电器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、低压电器行业产业链条分析

三、中国低压电器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国低压电器行业生命周期分析

一、低压电器行业生命周期理论概述

二、低压电器行业所属的生命周期分析

第四节 低压电器行业经济指标分析

一、低压电器行业的赢利性分析

二、低压电器行业的经济周期分析

三、低压电器行业附加值的提升空间分析

第五节 国中低压电器行业进入壁垒分析

一、低压电器行业资金壁垒分析

二、低压电器行业技术壁垒分析

三、低压电器行业人才壁垒分析

四、低压电器行业品牌壁垒分析

五、低压电器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球低压电器行业市场发展现状分析

第一节 全球低压电器行业发展历程回顾

第二节全球低压电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲低压电器行业地区市场分析

一、亚洲低压电器行业市场现状分析

二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低压电器行业市场前景分析

第四节 北美低压电器行业地区市场分析

一、北美低压电器行业市场现状分析

二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美低压电器行业市场前景分析

第五节 欧盟低压电器行业地区市场分析

一、欧盟低压电器行业市场现状分析

二、欧盟低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟低压电器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界低压电器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球低压电器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国低压电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低压电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低压电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、低压电器环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国低压电器行业运行情况

第一节 中国低压电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业市场规模分析

第三节 中国低压电器行业供应情况分析

第四节 中国低压电器行业需求情况分析

第五节 中国低压电器行业供需平衡分析

第六节 中国低压电器行业发展趋势分析

第五章 中国低压电器所属行业运行数据监测

第一节 中国低压电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低压电器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国低压电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国低压电器市场格局分析

第一节 中国低压电器行业竞争现状分析

一、中国低压电器行业竞争情况分析

二、中国低压电器行业主要品牌分析

第二节 中国低压电器行业集中度分析

一、中国低压电器行业市场集中度分析

二、中国低压电器行业企业集中度分析

第三节 中国低压电器行业存在的问题

第四节 中国低压电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国低压电器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国低压电器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国低压电器行业消费特点

第二节 中国低压电器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 低压电器行业成本分析

第三节 低压电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国低压电器行业价格现状分析

第五节 中国低压电器行业平均价格走势预测

一、中国低压电器行业价格影响因素

二、中国低压电器行业平均价格走势预测

三、中国低压电器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国低压电器行业区域市场现状分析

第一节 中国低压电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地低压电器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低压电器市场规模分析

四、华东地区低压电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低压电器市场规模分析

四、华中地区低压电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低压电器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国低压电器行业竞争情况

第一节 中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国低压电器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国低压电器行业竞争环境分析（低压电器T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国低压电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国低压电器行业未来发展前景分析

一、低压电器行业国内投资环境分析

二、中国低压电器行业市场机会分析

三、中国低压电器行业投资增速预测

第二节 中国低压电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国低压电器行业市场发展预测

一、中国低压电器行业市场规模预测

二、中国低压电器行业市场规模增速预测

三、中国低压电器行业产值规模预测

四、中国低压电器行业产值增速预测

五、中国低压电器行业供需情况预测

第四节中国低压电器行业盈利走势预测

一、中国低压电器行业毛利润同比增速预测

二、中国低压电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国低压电器行业投资风险与营销分析

第一节 低压电器行业投资风险分析

一、低压电器行业政策风险分析

二、低压电器行业技术风险分析

三、低压电器行业竞争风险

四、低压电器行业其他风险分析

第二节 低压电器行业企业经营发展分析及建议

一、低压电器行业经营模式

二、低压电器行业销售模式

三、低压电器行业创新方向

第三节 低压电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国低压电器行业品牌战略分析

一、低压电器企业品牌的重要性

二、低压电器企业实施品牌战略的意义

三、低压电器企业品牌的现状分析

四、低压电器企业的品牌战略

五、低压电器品牌战略管理的策略

第二节中国低压电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低压电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节中国低压电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国低压电器行业定价策略分析

第二节中国低压电器行业营销渠道策略

一、低压电器行业渠道选择策略

二、低压电器行业营销策略

第三节中国低压电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低压电器行业重点投资区域分析

二、中国低压电器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/329481329481.html>