中国煅后焦行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煅后焦行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/229481229481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煨后石油焦（煨后焦）作为化工、冶金、电解等行业的重要原材料，具有非常重要的行业地位和应用价值，其性能指标提高对相关行业发展均有非常大的促进作用，如何更好的提高煨后焦的性能指标也成为相关行业重点研究方向。

生石油焦经过煨烧得到煨后焦。石油焦煨烧的目的在于改善炭质原料的理化性能,排除生石油焦中的水分和挥发分,改善内部结构,提高石油焦的体积密度和机械强度,提高其导电性和抗氧化性,以满足生产各类炭素材料需求而进行的高温热处理过程。煨后焦是生产铝用炭阳极的主要原材料,对炭阳极的质量有重要影响,而炭阳极的质量对大型预焙电解槽的生产运行及各项技术指标又有很大的影响。随着我国铝电解技术的快速发展,为了保证400kA、500kA大型电解槽的稳定生产及取得好的技术指标,对炭阳极的质量有更高的要求,特别是炭阳极的空气及二氧化碳反应性。我国炼油厂众多,石油焦产量大,所产石油焦的质量有很大的差异。如何科学地选择适合自己产品性能要求、性价比好的原材料,这就需要研究不同地区、不同生产厂家所产生石油焦的质量特点,需要了解煨后焦的性质及其变化规律。这样才能科学地选用我国质量迥异的石油焦并生产出高品质的炭阳极。

中国报告网发布的《中国煨后焦行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章产品简介及生产技术概述

第一节产品介绍

一、煨后焦定义

二、产品发展综述

第二节煨后焦行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煨后焦产业链模型分析

第三节煨后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节我国煨后焦产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、煨后焦产业环境的“波特五力模型”分析

第二章中国主要生产情况介绍

第一节 煅后焦行业产能分析

第二节 2013-2015年中国生产总体概况

第三节 2013-2015年中国消费总体情况

第四节 中国煅后焦产业在建、拟建项目分析

第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析）

第一节 山东同济炭素有限公司

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、企业煅后焦产销量分析

四、企业煅后焦产销量预测

第二节 镇江碳素总厂

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、企业煅后焦产销量分析

四、企业煅后焦产销量预测

第三节 德州市永海炭素有限公司

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、企业煅后焦产销量分析

四、企业煅后焦产销量预测

第四节 其他

一、中国石油天然气（集团）公司锦西石化分公司

二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司

三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司

四、天津市元丰碳素有限公司

第四章 中国煅后焦市场状况分析及预测

第一节 2013-2015年市场供需状况分析

第二节 煅后焦的经销模式

第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析

第四节 2016-2022年中国煅后焦市场供需格局

第五章 中国煅后焦行业价格走势及预测

第一节 中国煅后焦2013-2015年价格回顾

第二节 中国煅后焦价格影响因素分析

第三节 2016-2022年中国煅后焦价格走势预测

第六章 煅后焦行业进出口市场分析

第一节 煅后焦进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2013-2015年进出口市场发展分析

第二节 煅后焦行业进出口数据统计

一、2013-2015年中国煅后焦进口量统计

二、2013-2015年上半中国煅后焦出口量统计

第三节 煅后焦进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2013—2015中国煅后焦进出口预测

一、2016-2022年中国煅后焦进口预测

二、2016-2022年中国煅后焦出口预测

第七章 上游原材料供应状况分析

第一节 煅后焦主要原材料及发展概况

第二节 煅后焦主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测

第八章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年年中国市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年年中国净投资规模预测

第五节 2016-2022年年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/229481229481.html>