

2019年中国造纸行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国造纸行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/379480379480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国国际造纸业地位的不断提升，自主研发创新能力不断增强，国内产学研设计相结合的技术创新体系已基本形成，我国造纸业逐渐由数量主导型进入技术主导型，在“十二五”期间，国内自主研发制造了一系列国际先进水平的造纸装备，先进产能比例由“十一五”期间的35%提高 50%以上；产品质量大大提高，行业内出现了一批优质纸及纸板品牌产品；生活用纸、特种纸及包装用纸供给能力增强。

一、包装纸行业的概况

我国包装纸主要以废纸为生产原材料，主要包括白板纸、箱板纸、瓦楞原纸及其它纸板等，广泛用于包装食品、药品、家用电器、日用百货、针棉织物、文化用品等，使用范围覆盖国民生产、生活各个领域，是我国纸及纸板消费量占比最大的纸种之一。

全国纸及纸板生产量、消费量对比 数据来源：公开数据整理

纸包装受益于易加工、易保存、运输方便、可印刷及可回收降解等特点，符合“绿色包装”发展趋势，对塑料、金属及玻璃等包装材料的替代性逐步增强。自2008年开始，中国的纸包装需求量始终以年均 6.5%的速度保持增长，增速远高于世界其他国家。

包装纸相对于整体造纸行业集中度较高。近几年在环保政策限制下，部分中小型包装纸生产企业先后关停限产，导致包装纸产能总体缩紧，行业出清给龙头企业拓展市场份额提供机遇。

二、市场需求分析

造纸行业是国民经济基础性原料行业，受经济增速影响明显，近年受经济增速下行压力等因素影响，我国造纸业出现了增速放缓甚至负增长现象，但是箱板纸、瓦楞原纸等包装用纸因下游需求加大等因素影响保持了良好的增长态势。但目前我国正在实施供给侧改革，造纸行业去除落后产能的效果显著，部分造纸企业限产、停产，包装用纸供需格局紧张。产能过剩度同比开始下降，在环保压力下，受排产紧张等因素影响，部分地区纸企仍然处于停限产状态，而下游采购积极性开始高涨，行业的库存开始减少，国内包装用纸供应状况开始出现持续紧缺状态。

1、涂布白板纸市场

涂布白板纸是在原纸板上涂布白色涂料后，经整饰加工制成的机制纸板。涂布白板纸涂布面白度较高，平滑度、油墨吸收性和印刷光泽度都很好，主要用于单面彩色印刷后制作包装盒。在国家一系列政策实施下，国内涂布白板纸市场逐步回暖，受益于我国包装市场的增长，未来需求将会进一步上升。

2、箱板纸市场

箱板纸又称牛皮纸、牛卡纸，是纸箱用纸的主要纸种之一。主要是与瓦楞纸芯粘合后制成瓦楞纸箱，主要用于家用电器、日用百货、针棉织物、文化用品、中西成药等的外包装。我国国内箱板纸市场需求旺盛，除 2013 年受行业整体经济影响略有下滑外，整体保持增长态势。

箱板纸和瓦楞原纸是生产瓦楞纸箱的主要原材料，瓦楞纸箱被广泛用于快递包装。近年来我国网络购物快速发展，产品运输过程中的二次包装带动了箱板纸需求量上升。目前移动购物市场正在飞速发展阶段，典型电商企业也在逐渐向三四线城市甚至农村市场进行扩张，并带动国内箱板纸市场的需求增长。

3、瓦楞原纸市场

瓦楞原纸又称瓦楞芯纸。是构成瓦楞纸板波纹状中芯所用的原料纸，主要用作瓦楞纸板的瓦楞芯层(中层)，对瓦楞纸板的防震性能起重要作用，也可单独用作易碎物品的包装用纸。近年来进出口量保持在10万吨以内，国内市场供需平衡度较好。同样受益于电商网购数量及快递业的迅速发展，我国瓦楞原纸的需求量保持了良好的发展趋势，但近两年有下降的态势。根据数据显示，2018年1-4月我国瓦楞纸箱产量为997.92万吨，同比下滑1.37%。2013-2018年中国瓦楞纸箱产量情况 数据来源：公开数据整理

三、行业供给因素分析

我国造纸业快速发展吸引了大量中小企业进入，产能在短时间内迅速扩张，由于新增产能中以低端产能为主，结构性产能过剩现象开始显现。“十二五”期间，市场需求呈现减缓态势，纸及纸板消费量由9,173万吨增至10,352万吨，年均增长率为2.4%。

环保要求的提高有效地淘汰落后产能

为促进行业健康发展，国家同时实施“节能减排综合工作方案”、《制浆造纸工业水污染物排放标准》等政策，明确将“资源、环境、结构”作为造纸业发展的主线，实施结构减排、工程减排及管理减排，对造纸源头、生产过程及终端污染物进行综合防治，针对草浆、较大污染源和重点流域制浆造纸企业进行整治。

进口废纸的限制制约行业产能盲目扩张

我国主要废纸进口国为美国、英国及日本等地，美国为主要来源。废纸市场和宏观经济密切相关，由于欧洲、美国、日本等废纸主要出口地区和国家经济复苏缓慢，导致可出口至我国的废纸货源不断减少，我国作为全球大废纸进口国，未来需要进一步提高国内废纸回收率，减少对国外进口废纸的依赖。

为调整我国造纸产业结构，我国在“十二五”期间加大了废纸回收利用，以废纸为主要原料的新建项目和计划新建项目增多，规模增大。目前废纸利用率已经达到世界较高水平，但废纸回收率增长较慢，仍处于世界较低水平，原材料仍然是未来制约我国造纸业发展的主要瓶颈（ww）

观研天下发布的《2019年中国造纸行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸行业基本情况介绍
- 三、造纸行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、造纸行业产业链条分析
- 三、中国造纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节 欧盟造纸行业地区市场分析

一、欧盟造纸行业市场现状分析

二、欧盟造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟造纸行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品造纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国造纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业供应情况分析

第四节 中国造纸行业需求情况分析

第五节 中国造纸行业供需平衡分析

第六节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争情况分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度分析

二、中国造纸行业企业集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国造纸行业消费市场动态情况

第二节 中国造纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 造纸行业成本分析

第四节 造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国造纸行业价格现状分析

第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业价格影响因素

二、中国造纸行业平均价格走势预测

三、中国造纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地造纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸市场规模分析

四、华东地区造纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸市场规模分析

四、华中地区造纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国造纸行业竞争情况

第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节中国造纸行业市场发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

- 一、中国造纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国造纸行业投资风险与营销分析

第一节 造纸行业投资风险分析

- 一、造纸行业政策风险分析
- 二、造纸行业技术风险分析
- 三、造纸行业竞争风险分析
- 四、造纸行业其他风险分析

第二节 造纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、造纸行业经营模式
- 二、造纸行业销售模式
- 三、造纸行业创新方向

第三节 造纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

- 一、造纸企业品牌的重要性
- 二、造纸企业实施品牌战略的意义
- 三、造纸企业品牌的现状分析
- 四、造纸企业的品牌战略
- 五、造纸品牌战略管理的策略

第二节中国造纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节中国造纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国造纸行业定价策略分析

第三节中国造纸行业营销渠道策略

一、造纸行业渠道选择策略

二、造纸行业营销策略

第四节中国造纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国造纸行业重点投资区域分析

二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/379480379480.html>