

2018年中国低压电器行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/329480329480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业利润水平变动趋势

1、行业整体利润水平

根据中国电器工业协会通用低压电器分会统计，我国低压电器行业在的利润水平变动趋势如下图所示：

图表：低压电器行业在的利润水平变动趋势

由上表数据可见，我国低压电器行业主营业务收入、工业增加值及利润总额在 2011 年至 2014 年期间持续增长，行业整体经济运行状况良好，保持了较好的增长态势。2015 年行业经济运行情况有所下滑，但根据中国电器工业协会通用低压电器分会的分析，行业内以科技创新为发展驱动力的企业的经济运行效率和运行质量仍然保持了平稳发展的态势。行业主营业务收入自 2009 年的 380 亿元增长至 2016 年的 678 亿元，年复合增长率达 8.62%。行业利润总额自 2009 年的 35 亿元增长至 2016 年的 48.2 亿元，年复合增长率达 4.68%，同期行业利润率稳定在 7%以上。

根据中国电器工业协会通用低压电器分会的相关预测，“十三五”期间我国低压电器行业企业主营业务收入将继续增长，保持 8%左右的增长速度。预计到2020 年，行业主营业务收入将达到 1,150 亿元左右。按照 7%的行业利润率测算，2020 年行业利润总额将达到 81 亿元左右。

2、中高端市场利润情况

我国低压电器高端的外资、合资企业所销售的产品技术含量更高、下游客户群体对高端低压电器产品和配套解决方案的需求较强，因此外资、合资企业享有较强的议价能力，相比于大部分处于技术跟随者阶段的内资企业享有更高的平均利润率。

从中高端市场企业的利润水平情况来看，具备较好的产品开发和创新能力、具有规模优势的企业将获得良好的发展空间和盈利增长。随着相关下游产业逐步升级，中高端低压电器产品的需求同步增长，具备渠道优势、技术优势、规模优势的企业将占据更高的整体市场份额。行业利润将逐渐向生产中高端产品和具有核心竞争力的公司倾斜集中，产品技术竞争力越强，企业整体盈利能力越强。

二、行业的技术水平

我国低压电器行业发展至今，行业的产品体系已经比较完善。低压电器产品的品种、产量、技术性能和品质等已经基本满足了我国国民经济发展的需要。

我国低压电器行业的高端及中高端产品技术主要由外资、合资企业以及行业内专注于中高端市场的国内骨干企业所掌握。我国低压电器行业中高端市场企业积极进行产品技术的投入与研发，部分产品系列的技术水平已达到或接近外资、合资企业的同类产品。

目前，行业内大部分企业所销售产品以技术门槛较低、产品结构相对简单、工艺要求不高的低端产品为主，技术水平较为落后。该类企业在行业的低端市场进行价格竞争，缺乏

核心技术和持续的市场竞争力。

三、行业进入壁垒 低压电器行业中高端市场企业产业集中度较高，价格竞争比较缓和，客户较为看重企业的品牌、专业化服务能力以及其产品的品质和性能，要求低压电器中高端市场企业拥有较强的综合实力，在以下几个方面构成了进入行业中高端市场的壁垒：

1、技术专业壁垒

从生产工艺及技术的角度来看，低压电器的机械寿命、电气寿命主要决定于产品的设计结构，标准化、自动化、精密化的生产、检测和装备技术，以及企业对关键生产步骤的工艺把控能力。低端市场企业普遍存在工艺粗糙、生产调配能力差、自动化程度低、生产规模小、产品结构设计落后等问题，与中高端企业在生产技术专业性方面的差距构成了进入壁垒。

从产品研发及设计的角度来看，低压电器所涉及的技术领域涉及多个学科，属于综合性、技术密集型产品。材料科学、电子技术、电磁技术、机械结构、通信工程等领域的技术突破都可能推动新一代低压电器诞生。低压电器中高端市场企业需要一支行业经验丰富、同时具备各领域专业型人才以及跨学科整合能力的复合型人才的研发队伍，才能成功、有效地推动企业研发的各项工作的。企业需要在人才的“选、育、用、留”方面拥有较强的能力，通过合理的梯队建设机制、研发成果激励计划等手段保留关键技术人才，逐步积累各个领域的基础技术研发成果，终拥有核心技术并于中高端市场实现可持续发展。

2、品牌壁垒

作为终端用户对产品品质、性能的认可，低压电器产品品牌直接影响下游行业终端客户选择低压电器产品的 终决策。低压电器中高端市场的品牌壁垒较为显著，中高端低压电器企业所面对的下游行业终端客户对低压电器产品的技术性能和综合服务能力要求普遍较高。低压电器客户在选择供应商时，一般都建立了较为严格的筛选体系和筛选标准。

企业需要通过专业的服务团队与客户进行业务接洽，提供持续的技术服务，直至客户确认供应商产品表现稳定、配套技术服务到位之后，方与企业建立长期稳定的供应关系；相应的服务周期与获得认可周期较长，建立客户信赖的产品品牌的难度较大。中高端市场企业品牌认可度的提升，与服务中高端客户的项目经验积累直接相关，对于试图进入低压电器行业中高端市场的企业，构成了较高的品牌壁垒。

3、营销资源壁垒

低压电器企业所涉及的下行业繁多，面对的客户分布较为广泛。中高端低压电器企业需要在全国各区域建立较为完善的营销网络，以支持各个区域内的市场拓展及维护工作。大型房地产、工业集团客户以及轨道交通、通讯数据、医院学校等一些特定下游行业的客户，对低压配电系统的可靠性和技术性能有较高的要求。中高端低压电器企业需要建立高质量的销售团队，进行市场拓展、客户服务等工作，提供专业、系统的解决方案。由此可见，中高端低压电器企业需要同时在区域布局和专业技术服务能力两个层面完善健全营销组织，对

试图进入低压电器行业中高端市场的企业构成较高的营销资源壁垒。

4、认证壁垒

低压电器作为电网电路保护电器和低压配电网的结构基石，重要性较高，产品品质及技术直接影响低压配电系统的可靠性。国家质检总局将低压电器产品列入需要进行强制性CCC产品认证的范畴，要求目录内的产品必须取得CCC认证之后方能出厂销售，构成了进入低压电器行业的基本认证壁垒。

中高端市场客户对供应商产品提出了更高的认证要求。销往海外市场的低压电器产品则必须通过相应地区的产品认证方可取得市场准入的资格。我国部分中高端市场客户也对低压电器产品认证提出了更高的要求，除国内强制性认证外，已通过TüV认证、RoHS认证、CE认证等国际认证的产品对于客户的接受程度更高。上述认证的申请难度较大，对企业的产品技术及管理体系有着较高的要求。

此外，部分中高端市场的客户要求低压电器供应商产品满足其他专项验证。如各电网运营企业通常会审查产品入网资格，消防市场产品需经过公安部消防产品合格评定中心的技术鉴定。各类专项认证需求在下游市场中各不相同，对进入中高端市场的企业构成了较高的壁垒。

观研天下发布的《2018年中国低压电器行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、低压电器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国低压电器行业发展概述

第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器行业基本情况介绍
- 三、低压电器行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低压电器行业产业链条分析
- 三、中国低压电器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国低压电器行业生命周期分析

- 一、低压电器行业生命周期理论概述
- 二、低压电器行业所属的生命周期分析

第四节 低压电器行业经济指标分析

- 一、低压电器行业的赢利性分析
- 二、低压电器行业的经济周期分析
- 三、低压电器行业附加值的提升空间分析

第五节 国中低压电器行业进入壁垒分析

- 一、低压电器行业资金壁垒分析
- 二、低压电器行业技术壁垒分析
- 三、低压电器行业人才壁垒分析
- 四、低压电器行业品牌壁垒分析
- 五、低压电器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球低压电器行业市场发展现状分析

第一节 全球低压电器行业发展历程回顾

第二节 全球低压电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲低压电器行业地区市场分析

- 一、亚洲低压电器行业市场现状分析
- 二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲低压电器行业市场前景分析

第四节 北美低压电器行业地区市场分析

- 一、北美低压电器行业市场现状分析
- 二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美低压电器行业市场前景分析

第五节 欧盟低压电器行业地区市场分析

- 一、欧盟低压电器行业市场现状分析
- 二、欧盟低压电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟低压电器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界低压电器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球低压电器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国低压电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低压电器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国低压电器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、低压电器环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国低压电器行业运行情况

第一节 中国低压电器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业市场规模分析

第三节 中国低压电器行业供应情况分析

第四节 中国低压电器行业需求情况分析

第五节 中国低压电器行业供需平衡分析

第六节 中国低压电器行业发展趋势分析

第五章 中国低压电器所属行业运行数据监测

第一节 中国低压电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低压电器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国低压电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国低压电器市场格局分析

第一节 中国低压电器行业竞争现状分析

一、中国低压电器行业竞争情况分析

二、中国低压电器行业主要品牌分析

第二节 中国低压电器行业集中度分析

一、中国低压电器行业市场集中度分析

二、中国低压电器行业企业集中度分析

第三节 中国低压电器行业存在的问题

第四节 中国低压电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国低压电器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国低压电器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国低压电器行业消费特点

第二节 中国低压电器行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 低压电器行业成本分析

第三节 低压电器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国低压电器行业价格现状分析

第五节 中国低压电器行业平均价格走势预测

- 一、中国低压电器行业价格影响因素
- 二、中国低压电器行业平均价格走势预测
- 三、中国低压电器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国低压电器行业区域市场现状分析

第一节 中国低压电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区低压电器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低压电器市场规模分析
- 四、华东地区低压电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区低压电器市场规模分析
- 四、华中地区低压电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低压电器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国低压电器行业竞争情况

第一节 中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国低压电器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国低压电器行业竞争环境分析（低压电器T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国低压电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国低压电器行业未来发展前景分析

一、低压电器行业国内投资环境分析

二、中国低压电器行业市场机会分析

三、中国低压电器行业投资增速预测

第二节中国低压电器行业未来发展趋势预测

第三节中国低压电器行业市场发展预测

一、中国低压电器行业市场规模预测

二、中国低压电器行业市场规模增速预测

三、中国低压电器行业产值规模预测

四、中国低压电器行业产值增速预测

五、中国低压电器行业供需情况预测

第四节中国低压电器行业盈利走势预测

一、中国低压电器行业毛利润同比增速预测

二、中国低压电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国低压电器行业投资风险与营销分析

第一节 低压电器行业投资风险分析

一、低压电器行业政策风险分析

二、低压电器行业技术风险分析

三、低压电器行业竞争风险分析

四、低压电器行业其他风险分析

第二节 低压电器行业企业经营发展分析及建议

一、低压电器行业经营模式

二、低压电器行业销售模式

三、低压电器行业创新方向

第三节 低压电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国低压电器行业品牌战略分析

一、低压电器企业品牌的重要性

二、低压电器企业实施品牌战略的意义

三、低压电器企业品牌的现状分析

四、低压电器企业的品牌战略

五、低压电器品牌战略管理的策略

第二节中国低压电器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低压电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节中国低压电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国低压电器行业定价策略分析

第二节中国低压电器行业营销渠道策略

一、低压电器行业渠道选择策略

二、低压电器行业营销策略

第三节中国低压电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低压电器行业重点投资区域分析

二、中国低压电器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/329480329480.html>